

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ ตามกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ โดยนำพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและแผนบริหารราชการแผ่นดินมาบูรณาการเพื่อให้คณะบริหารธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนนโยบายตามแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จากนั้นได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการสี่ปีนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัด คณะบริหารธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ของคณะฯ ต่อไป

ฝ่ายบริหาร งานนโยบายและแผน

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ	๑
- สถานภาพปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ	๓
บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ	๔
- วิสัยทัศน์	๔
- พันธกิจ	๔
- ประเด็นยุทธศาสตร์	๕
- ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	๗
- ความเชื่อมโยงของรัฐบาล	๙
บทที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการประจำปี	๑๓
บทที่ ๔ การติดตามประเมินผล	๒๐
ภาคผนวก	
- แผนภาพการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	๒๒

บทที่ ๑

บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีการทบทวนภารกิจที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ของกระทรวง รวมทั้งสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินจากคำสั่งนโยบายของคณะรัฐมนตรี รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๖ วรรคแรก กำหนดว่า คณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (มาตรา ๗๗-๘๗)

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ในส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ ๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจได้ ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า ๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการตามข้อ ๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ โดยแผนปฏิบัติราชการตามพระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ มี ๒ ประเภทคือ แผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี มาตรา ๑๓ กำหนดให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการนั้น โดยให้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการสี่ปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๗

รัฐบาลจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ตลอดจนแผนพัฒนาประเทศ ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่สำคัญได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการบริการราชการแผ่นดิน ซึ่งแต่ละส่วนราชการจะต้องนำไปเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพจึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ โดยใช้กรอบของแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ และมีการทบทวนภารกิจที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ

นโยบายของคณะรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รัฐบาลภายใต้การนำของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เปิดแถลงนโยบายรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในวันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ การเข้าบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แม้จะเป็นการใช้อำนาจตั้งที่รัฐบาลก่อนๆ เคยปฏิบัติมา แต่ก็มีเงื่อนไข และเงื่อนไขที่มีความแตกต่างกัน โดยรัฐบาลนี้เข้ามาสืบ

ทอดงานและสานต่อภารกิจจาก คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งรัฐบาลตระหนักว่า แม้ความเร่งด่วนและรุนแรงของปัญหา บางปัญหาจะค้างค้ำสะสมมานานหลายปี เมื่อเทียบกับช่วงเวลานี้ ที่สถานการณ์ยังไม่ปกติ แต่รัฐบาลจะไม่ถือว่าเวลาเป็นจุดอ่อน หรือข้อจำกัด แต่ถือเป็นความท้าทาย โดยเฉพาะการคือความสุขแก่ประชาชนนั้น ยิ่งต้องทำก่อน ทำจริงจัง และทันที จนบังเกิดผลสัมฤทธิ์เร็วที่สุดและยั่งยืนเท่าไร ยิ่งเป็นผลดีต่อประชาชน รัฐบาลนี้ไม่ได้จัดตั้งขึ้นจากพรรคการเมืองจึงไม่หวังหาเสียงหรือคะแนนจากประชาชน จึงไม่ต้องวิตกว่าจะนำประเทศเข้าไปผูกจนเสียวินัยหารคลังหรือเกิดภาวะในอนาคต

โดย มาตรา ๑๙ ของรัฐธรรมนูญกำหนดหน้าที่ของรัฐบาลไว้สามประการคือ การบริหารราชการแผ่นดิน การดำเนินการให้มีการปฏิรูปและการส่งเสริมความสามัคคี รัฐบาลจึงขอกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับหน้าที่สามประการ

ในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน รัฐบาลมีนโยบาย ๑๑ ด้าน โดยได้นำยุทธศาสตร์การเข้าใจ เข้าถึงพัฒนา ตามแนวทางพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นหลัก และใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมควรแก่ฐานะ ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และความต้องการของประชาชน เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย และนโยบายที่แถลงต้องการสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรการปกครองทุกระดับ ตั้งแต่ท้องถิ่นถึงประเทศ

โดย นโยบาย ๑๑ ด้านประกอบด้วย

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ
๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
๗. การส่งเสริมบทบาท และการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
๘. การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

สถานภาพปัจจุบันของ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตามกฎกระทรวงว่าด้วยการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๙ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๔๙ โดยคณะบริหารธุรกิจจัดการศึกษาสายสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ๒ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชีและการเงิน และภาควิชาการตลาดและการจัดการ จำนวน ๘ สาขาวิชา ประกอบด้วย

ภาควิชาการบัญชีและการเงิน

สาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาการเงิน

สาขาวิชาการประเมินราคาทรัพย์สิน

สาขาวิชาระบบสารสนเทศ

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

ภาควิชาการตลาดและการจัดการ

สาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการจัดการ

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมบริหารธุรกิจ ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตกำลังคนด้านบริหารธุรกิจได้จัดการเรียนการสอนสองแห่ง คือ อาคาร ๕๐ ปี พื้นที่เทคนิคกรุงเทพและอาคาร ๒ อาคาร ๔ และอาคาร ๙ พื้นที่บพิตรพิมุขมหาเมฆ ส่วนที่ตั้งของสำนักงานคณบดี อยู่ที่อาคาร ๗ พื้นที่บพิตรพิมุขมหาเมฆ เลขที่ ๘๗๘ ถนนอาคารสงเคราะห์ ๑ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐

บทที่ ๒

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์

“ผู้นำทางด้านบริหารธุรกิจเชิงสร้างสรรค์”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตทางวิชาชีพที่มีความคิดสร้างสรรค์ เชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม
2. วิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
4. บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมตามหลักธรรมาภิบาล
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
6. มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ค่านิยมหลัก

U หมายถึง Unity (ความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีใจรวมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T หมายถึง Talent (ความสามารถพิเศษ) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกฝนจนมีความสามารถที่โดดเด่นเฉพาะ แตกต่างจากบุคคลอื่น

K หมายถึง Keen (ความเชี่ยวชาญ) บุคลากรและนักศึกษาใฝ่หาความรู้ มุ่งพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติบนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

อัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิชาชีพเด่น เน้นปฏิบัติ พัฒนาต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยี (จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๘)

เอกลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการสร้างภาพลักษณ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในบริษัท/องค์กรข้ามชาติ

กลยุทธ์ : ๑. พัฒนาทักษะวิชาชีพ IT การนำเสนอ และภาษาเพื่อการสื่อสาร

- ๒. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจทั้งในและต่างประเทศ
- ๓. พัฒนากิจกรรมนักศึกษาเพื่อส่งเสริมความคิดเชิงสร้างสรรค์
- ๔. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์สมรรถนะวิชาชีพ
- ๕. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้
- ๖. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ๗. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ
- ๘. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- ๙. พัฒนาศมรรถนะของบุคลากรทางด้านภาษาต่างประเทศ
- ๑๐. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและการจัดการคุณภาพในสถานประกอบการ
- ๑๑. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : เพิ่มมูลค่างานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ : ๑. ส่งเสริมการนำผลงานงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

- ๒. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- ๓. สร้างเครือข่ายเพื่อหาทุนวิจัยจากภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
- ๔. ส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
- ๕. พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- ๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- ๗. มีระบบติดตามและช่วยเหลือนักวิจัยให้ทำวิจัยได้สำเร็จตามระยะเวลา

- ๘. พัฒนารูปแบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- ๙. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ
- ๑๐. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะด้านการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- ๑๑. จัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : เพิ่มมูลค่างานวิชาการเชิงสร้างสรรค์

- กลยุทธ์ : ๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและอุตสาหกรรม
- ๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางด้านบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอก
 - ๓. สำรวจความต้องการรับบริการทางด้านวิชาการของหน่วยงานภายนอก/ชุมชน
 - ๔. พัฒนาโครงการบริการวิชาการหรือวิชาชีพเพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปสู่การปฏิบัติ
 - ๕. พัฒนาระบบการให้บริการด้านบริการวิชาการแก่สังคม
 - ๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการทุกไตรมาส
 - ๗. พัฒนารูปแบบการบริหารงานบริการวิชาการ
 - ๘. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทางด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
 - ๙. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการบริหารงานบริการวิชาการ
 - ๑๐. จัดหาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาลและการสร้างภาพลักษณ์

เป้าประสงค์ : บริหารงานเป็นที่ยอมรับ

- กลยุทธ์ : ๑. สร้างชื่อเสียงของคณะบริหารธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับในการเป็นคณะบริหารธุรกิจเชิงสร้างสรรค์
- ๒. มีการบริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - ๓. พัฒนาระบบการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
 - ๔. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ และทรัพยากร
 - ๕. ส่งเสริมการนำแผนพัฒนาบุคลากรไปสู่การปฏิบัติ
 - ๖. พัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา
 - ๗. มีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
 - ๘. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์ : สืบสานศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

กลยุทธ์ : ๑. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาและบุคลากร
๓. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้าร่วมการประกวด/แข่งขันศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ
๔. สร้างความประทับใจด้านบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา บุคลากรและบุคคลภายนอก
๕. บูรณาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. เสริมสร้างความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย
๗. ส่งเสริมการเรียนรู้และยอมรับวัฒนธรรมข้ามชาติ
๘. สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๙. ส่งเสริมการเรียนรู้และการยอมรับด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์ : ๑. เปิดสอนระดับปริญญาตรีและปริญญาโทรายวิชา

๒. พัฒนาการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
๓. ให้บริการเชิงสร้างสรรค์
๔. พัฒนากระบวนการทำงาน
๕. เพิ่มสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
๖. จัดหาครุภัณฑ์
๗. พัฒนาสถานที่

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

สรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน

๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้อ่านทำตรงสาขา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
๓. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้อ่านทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี
๔. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๕. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
๖. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี
๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๙. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี
๑๐. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ
๑๑. ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน
๑๒. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี

สรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามผลผลิต

๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ด้านสังคมศาสตร์
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ด้านสังคมศาสตร์
๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตนักศึกษาด้านสังคมศาสตร์ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
๙. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๑๐. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๑๒. ร้อยละโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
๑๓. ร้อยละโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๑๔. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๕. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
๑๖. จำนวนผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๑๗. ร้อยละโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๑๘. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๙. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
๒๐. จำนวนผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๒๑. ร้อยละโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๒๒. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑

ปรัชญาหรือปณิธาน และ พระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติราชการคณะบริหารธุรกิจ

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ปรัชญา/ปณิธานและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย/นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการคณะบริหารธุรกิจ
<p>นโยบายที่ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม</p> <p>๔.๑ จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้</p> <p>๔.๖ พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ และมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นผู้สอนให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน</p> <p>๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล</p>	<p>- รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น</p> <p>- การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน</p> <p>- ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา</p> <p>- การเงินอุดมศึกษา</p> <p>- เครือข่ายอุดมศึกษา</p> <p>- โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ให้พร้อมอาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและเร่งรัดการวางรากฐานที่ดีของประเทศ</p> <p>๑.๕ แผนการดำเนินการตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม</p> <p>๓.๕ แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ</p>	<p>ปรัชญา/ปณิธานและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย</p> <p>- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์และปฏิบัติงานได้จริง</p> <p>- เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</p> <p>นโยบายสภามหาวิทยาลัย</p> <p>- นโยบายด้านวิชาการ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนา/คุณภาพนักศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์</p> <p>- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>โครงการ : พัฒนาหลักสูตร เพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการสร้างภาพลักษณ์</p> <p>โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติการ</p> <p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ</p> <p>โครงการ : เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน</p>

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ปรัชญา/ปณิธานและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย/นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการคณะบริหารธุรกิจ
<p>นโยบายที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ</p> <p>๓.๑ ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาสอาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย</p> <p>๓.๕ เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลาย เนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>นโยบายที่ ๗ การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน</p> <p>๗.๒ พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ</p> <p>๗.๓ พัฒนาแรงงานภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>- บทบาทมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มีอาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมีอาชีพให้เป็นอาจารย์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม</p> <p>๓.๔ แผนงานยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม</p> <p>๓.๘ แผนงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การศึกษาสาธารณสุข</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>๔.๕ แผนงานดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาส</p>	<p>ปรัชญา/ปณิธานและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย</p> <p>- เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</p> <p>นโยบายสภามหาวิทยาลัย</p> <p>- นโยบายด้านวิชาการ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์</p> <p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ</p> <p>- ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</p> <p>โครงการ : อบรมยกระดับคุณภาพของหมู่บ้านชุมชนบางหัวเสือแบบมีส่วนร่วม</p>

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ปรัชญา/ปณิธานและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย/นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการคณะบริหารธุรกิจ
<p>นโยบายที่ ๘ การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม</p> <p>๘.๑ สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑ ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐:๗๐</p>	<p>- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ให้พร้อมอาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศ</p> <p>๑.๗ แผนงานเร่งรัดการประยุกต์ใช้งานวิจัยและพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม</p> <p>๓.๑๐ แผนงานพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การศึกษาสาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>๔.๕ แผนงานดูแลผู้สูงอายุ เด็กสตรี คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๕.๔ แผนงานจัดการสิ่งแวดล้อม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>๖.๑ แผนงานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา</p> <p>๖.๒ แผนงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</p>	<p>ปรัชญา/ปณิธานและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย</p> <p>- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p> <p>นโยบายสภามหาวิทยาลัย</p> <p>- นโยบายด้านการวิจัย</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ</p> <p>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p> <p>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>โครงการ : งานวิจัยที่ได้รับอนุมัติงบประมาณในแต่ละปีงบประมาณ</p>

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ – วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
<p>คมนาคนขนส่งภายในและภายนอกภูมิภาค</p> <p>กลยุทธ์/วิธีการ :</p> <p>เตรียมความพร้อมและส่งเสริมความตระหนักรู้ของประชาชน</p> <p>ผู้ประกอบการ และภาคส่วนต่างๆ ของไทย เกี่ยวกับอาเซียนและการเป็นประชาคมอาเซียนและกระชับความร่วมมืออื่นๆ</p>	<p>โครงการ : โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมอบรม</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ความรู้ในด้านเตรียมความพร้อมใน ๑ ปี</p>	คน	๙๐	๙๕	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
		ร้อยละ	๘๐	๙๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
		โครงการ/กิจกรรม	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
<p>นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>๔.๑ นโยบายการศึกษา</p> <p>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย :</p> <p>๑. พัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก</p> <p>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด :</p> <p>ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาและการอุดมศึกษาที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมีงานภายใน ๑ ปี รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น</p> <p>กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ :</p> <p>นโยบาย ๔. จัดการศึกษาชั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพโดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสมและสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์อบรมอาชีวศึกษา เพื่อให้นักเรียน</p>	<p>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง :</p> <p>กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน :</p> <p>เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี</p>								
		ร้อยละ	๘๐	N/A	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
		ร้อยละ	๘๐	N/A	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
		ร้อยละ	๘๐	N/A	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
<p>นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพโดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพรวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชน เพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้จะดำเนินการร่วมกับเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสายอาชีพศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูง</p> <p>ตามความสามารถ</p> <p>กลยุทธ์/วิธีการ :</p> <p>ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี ควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษาและการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียน</p>	<p>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่</p> <p>๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษางบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</p>	<p>คน</p> <p>คน</p> <p>คน</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ล้านบาท</p>	<p>๘๐๐</p> <p>๑๐๐๐</p> <p>๓๐๐๐</p> <p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๒๑.๐๐</p>	<p>๘๐๐</p> <p>๑๒๐๔</p> <p>๒๘๙๙</p> <p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๑๙.๐๐</p>	<p>๘๐๐</p> <p>๑๐๐๐</p> <p>๓๐๐๐</p> <p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๒๐.๐๐</p>	<p>๘๐๐</p> <p>๑๐๐๐</p> <p>๓๐๐๐</p> <p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๒๐.๐๐</p>	<p>๘๐๐</p> <p>๑๐๐๐</p> <p>๓๐๐๐</p> <p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๒๐.๐๐</p>	<p>๘๐๐</p> <p>๑๐๐๐</p> <p>๓๐๐๐</p> <p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๒๐.๐๐</p>	

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
<p>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย :</p> <p>๒. ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีผลสัมฤทธิ์</p> <p>ทางการเรียนสูงขึ้น</p> <p>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด :</p> <p>จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</p> <p>กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ :</p> <p>นโยบาย ๒. สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทยโดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดาถึงแรกเกิดให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัย และพัฒนาการอย่างมีคุณภาพ ตั้งแต่ก่อนวัยเรียนจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีการเทียบโอนวุฒิการศึกษาสำหรับกลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ กลุ่มแม่บ้าน จัดให้มีระบบสะสมผลการศึกษาและการเทียบโอนเพื่อขยายโอกาสให้กว้างขวางและลดปัญหาคนออกจากระบบการศึกษา นอกจากนี้ จะดำเนินการลดข้อจำกัดของการเข้าถึง การศึกษาระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาชั้นสูง โดยจัดให้มี “โครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต” โดยให้ผู้</p>	<p>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</p> <p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง :</p> <p>ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน</p> <p>คุณภาพ</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน :</p> <p>เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคม ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ</p> <p>วิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์การบริการ</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี</p>	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
	ร้อยละ	๓๐	๑๕	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐
	<p>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ</p>	โครงการ	๗	๑๕	๗	๗	๗	๗	๗
	ร้อยละ	๘๐	๘๒	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
	ร้อยละ	๘๐	๘๒	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
<p>นโยบายที่ ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>เป้าหมายเชิงนโยบาย :</p> <p>๓. ทูทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศมากขึ้น</p> <p>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด :</p> <p>ร้อยละผลงานทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่และเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ :</p> <p>นโยบาย ๕. นำทูทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่า ทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้ เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมา ซึ่ง รายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ</p> <p>กลยุทธ์/วิธีการ :</p> <p>นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรม</p>	<p>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง :</p> <p>ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วม ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน :</p> <p>ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการ เผยแพร่</p> <p>ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่</p> <p>ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี</p> <p>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p>	โครงการ	โครงการ	โครงการ					
		โครงการ	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑
	ร้อยละ		๘๐	๙๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
เชิงสร้างสรรค์และนำรายได้สู่ชุมชน	๑. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)	ร้อยละ	๘๐	๙๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
	๑. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ ตัวชี้วัด (เชิงต้นทุน)	ล้านบาท	๐.๒๐	๐.๒๔	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐
	๑. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร								

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗ ณ สิ้นไตรมาส ๔ กลุ่มงานติดตามประเมินผลและรายงาน

บทที่ ๔

การติดตามประเมินผล

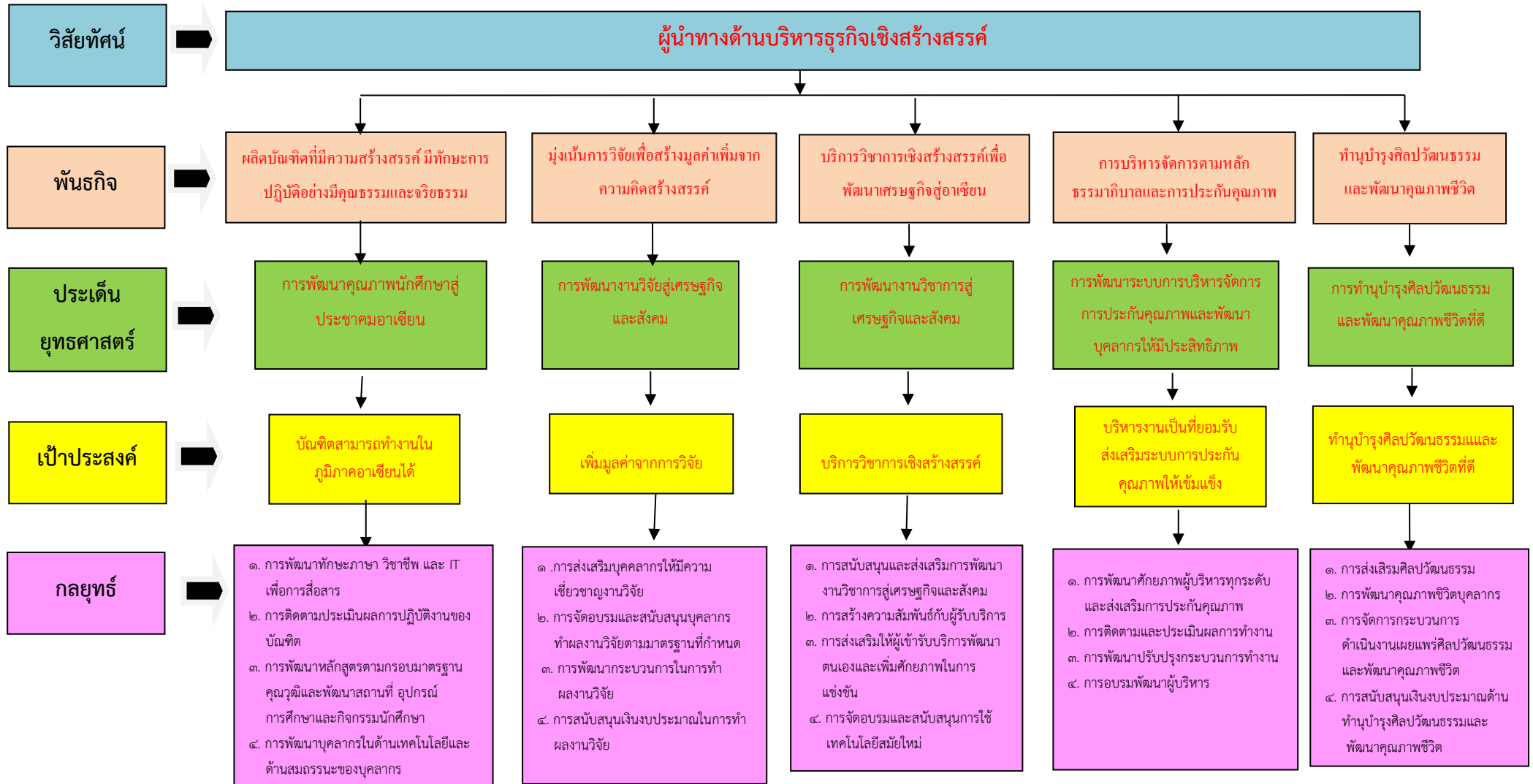
เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ ที่ตั้งไว้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพ จึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

๑. คณะบริหารธุรกิจประกาศใช้แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและตัวชี้วัดในแต่ละปีงบประมาณ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
๒. คณะบริหารธุรกิจแปลงแผนปฏิบัติราชการสี่ปีไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี
๓. คณะบริหารธุรกิจ จัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย
๔. คณะบริหารธุรกิจติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการทุก ๒ ปี
๕. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการประจำคณะ
๖. คณะบริหารธุรกิจนำผลการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปีมาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
๗. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์มาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

ภาคผนวก



แผนภาพแสดงการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ (ฉบับปรับปรุง)



จากมติที่ประชุมสัมมนาโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วันที่ ๑๔ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ โรงแรม แคนเทอร์รี่ (Kantary hotel) จังหวัดปราจีนบุรี