

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ตามกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ โดยนำพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและแผนบริหารราชการแผ่นดิน มาบูรณาการเพื่อให้คณะบริหารธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนนโยบายตามแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จากนั้นได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการสี่ปีฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัดคณะบริหารธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ของคณะฯ ต่อไป

ฝ่ายบริหาร งานนโยบายและแผน

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ	๑
- สถานภาพปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ	๑
บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ	๓
- วิสัยทัศน์	๓
- พันธกิจ	๓
- ประเด็นยุทธศาสตร์	๓
- ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	๔
- ตัวชี้วัดผลลัพธ์	๕
- ตัวชี้วัดผลผลิต	๖
บทที่ ๓ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการแผ่นดิน	๗
- ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์กระทรวง ผลผลิต และโครงการ	๗
- แผนปฏิบัติการ ๔ ปี คณะบริหารธุรกิจ	๑๑
- ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ปรัชญา หรือ ปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์ คณะฯ และแผนปฏิบัติการ	๑๖
- ความเชื่อมโยงปรัชญา หรือ ปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของคณะบริหารธุรกิจ	๑๙
บทที่ ๔ การติดตามประเมินผล	๒๒
ภาคผนวก	๒๓
- ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต	๒๔
- แบบแสดงรายละเอียดกิจกรรม	๓๕

บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีการทบทวนภารกิจที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ของกระทรวง รวมทั้งความสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินจากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ หลักการของนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล จะยึดหลักการบริหารที่มีความยืดหยุ่นที่คำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจและดำเนินไปด้วยแนวทางที่กล่าวมา รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินไว้ โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปีของรัฐบาล เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ สมดุล ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้

๑. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก
๒. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
๓. นโยบายเศรษฐกิจ
๔. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
๕. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๖. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
๗. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
๘. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

สถานภาพปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ตามกฎกระทรวงว่าด้วยการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๙ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๔๙ โดยคณะบริหารธุรกิจจัดการศึกษาสายสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ๒ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชีและการเงิน และภาควิชาการตลาดและการจัดการ จำนวน ๗ สาขาวิชา ประกอบด้วย

ภาควิชาการบัญชีและการเงิน

สาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาการเงิน

สาขาวิชาการประเมินราคาทรัพย์สิน

สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

ภาควิชาการตลาดและการจัดการ

สาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการจัดการ

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมบริหารธุรกิจ ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตกำลังคนด้านบริหารธุรกิจได้จัดการเรียนการสอนสองแห่ง คือ อาคาร ๕๐ ปี พื้นที่เทคนิคกรุงเทพ และอาคาร ๒ อาคาร ๔ และอาคาร ๙ พื้นที่บพิตรพิมุขมหาเมฆ ส่วนที่ตั้งของสำนักงานคณบดี อยู่ที่ อาคาร ๗ พื้นที่บพิตรพิมุข มหาเมฆ เลขที่ ๘๗๘ ถนนอาคารสงเคราะห์ ๑ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐

บทที่ ๒

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์

ผู้นำทางด้านบริหารธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
๒. มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์
๓. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
๔. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพ
๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
๒. การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม
๓. การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
๔. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพ และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
๕. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่คณะกรรมการธุรกิจต้องดำเนินการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – พ.ศ. ๒๕๕๘
 ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
๑. ร้อยละของการได้งานทำในภูมิภาคอาเซียน
๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
๓. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ
๔. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาสมรรถนะ
๕. จำนวนโครงการวิจัย ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ
๖. จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๗. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๘. เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร
๙. จำนวนโครงการของงานบริการวิชาการ
๑๐. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
๑๑. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๑๒. จำนวนบุคคลากรของคณะฯ ที่เป็นวิทยากรอบรมแก่บุคคลภายนอก
๑๓. ระดับการประเมินผลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
๑๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารงาน
๑๕. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
๑๖. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมหลักสูตรระดับผู้บริหาร
๑๗. จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๑๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
๑๙. จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์
๒๐. เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์
เชิงปริมาณ
๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
๓. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี
๔. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
๕. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน
๖. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๗. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
๘. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา
๙. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา
๑๐. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๑๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัดผลผลิต	
๑.	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
๒.	จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
๓.	จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
๔.	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตร
๕.	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
๖.	ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๗.	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
๘.	จำนวนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๙.	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๑๐.	ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๑.	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
๑๒.	จำนวนงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๑๓.	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๑๔.	ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๕.	จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
๑๖.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
๑๗.	ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๑๘.	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๙.	จำนวนโครงการ / กิจกรรมพัฒนาผู้บริหารและพัฒนาบุคลากร
๒๐.	จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๒๑.	ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์
๒๒.	ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๒๓.	ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

บทที่ ๓ ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ผลผลิต และโครงการ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (พ.ศ. ๒๕๕๕)		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ (ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน / นโยบาย / เป้าหมายเชิงนโยบายและตัวชี้วัด	กลยุทธ์ / วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรร/แผนงาน / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง / ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	
นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต		๔. ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม				
๔.๑ นโยบายการศึกษา		๔.๒ การขยายโอกาสและพัฒนาศึกษา				
	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๔ จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์อบรมอาชีวศึกษา เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพ โดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพรวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชน เพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสาขาอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูงตามความสามารถ	แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาศึกษา เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ตัวชี้วัด - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรเพิ่มสูงขึ้นจากปี ๒๕๕๔				

<p>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย :</p> <p>๑. พัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก</p> <p>เป้าหมาย / ตัวชี้วัด :</p> <p>- ร้อยละของผู้สำเร็จการอาชีวศึกษา และการอุดมศึกษาที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมีงานภายใน ๑ ปี รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น</p>	<p>กลยุทธ์ / วิธีการ :</p> <p>- ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียน</p>		<p>นโยบายการจัดสรรฯ :</p> <p>๔.๒.๖ ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องตามความต้องการของตลาดและเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน</p>	<p>เป้าหมาย : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล</p> <p>ตัวชี้วัด (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา)</p> <p>- สัดส่วนผู้เรียนสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสายสังคมศาสตร์ในสถาบันอุดมศึกษาประเภทจำกัดรับ ระดับอนุปริญญาถึงปริญญาตรี (๔๐ : ๖๐)</p>	<p>ยุทธศาสตร์กระทรวง :</p> <p>การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย :</p> <p>การพัฒนาบัณฑิตศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ : การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>๑) ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย :</p> <p>๔. คนไทยทุกกลุ่มทุกวัยมีโอกาสได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึง เป็นธรรม</p> <p>เป้าหมาย / ตัวชี้วัด :</p> <p>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย</p>	<p>กลยุทธ์ / วิธีการ :</p> <p>- สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>		<p>นโยบายการจัดสรรฯ :</p> <p>๔.๒.๒ สร้างวัฒนธรรมและสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสร้างโอกาสการเรียนรู้ให้คนทุกกลุ่มวัยควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในทุกประเภทและในระดับพื้นที่รวมทั้งส่งเสริมการรักการอ่านการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาถิ่น</p>	<p>เป้าหมาย : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>ตัวชี้วัด (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา)</p> <p>- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทยสูงขึ้น (๑๕-๕๕) (จำนวนปี)</p> <p>- ร้อยละของผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ (ร้อยละ)</p>	<p>ยุทธศาสตร์กระทรวง :</p> <p>การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย :</p> <p>การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ : การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม</p> <p>๑) ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</p> <p>กิจกรรม : จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ</p>

<p>นโยบายที่ ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม</p>		<p>๔.๕ การอนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม</p>				
		<p>แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและ พัฒนาศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม</p>				
<p>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๑. ทูตทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>กลยุทธ์ / วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๕ นำทุน ทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้าง</p>	<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดี</p>				
<p>ของประเทศมากขึ้น</p> <p>เป้าหมาย / ตัวชี้วัด : - ร้อยละของผลงานทาง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p>	<p>อาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็น วัฒนธรรมสร้างสรรค์ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่ง รายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ / วิธีการ : - นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้าง อาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน</p>	<p>งาม และรักษามรดกวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด : - จำนวนเด็ก เยาวชน และ ประชาชนที่มีส่วนร่วมใน กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม และ ทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพิ่ม สูงขึ้น</p>	<p>นโยบายการจัดสรรฯ : ๔.๕.๒ ส่งเสริมการนำทุน ทางวัฒนธรรมมาสร้าง คุณค่าทางสังคม และเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจ</p>	<p>เป้าหมาย : ประชาชนได้รับ ความรู้ ความเข้าใจ มีความ ตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไทย</p> <p>ตัวชี้วัด (เฉพาะที่เกี่ยวกับการอุดมศึกษา) - นักเรียนนักศึกษาได้รับการปลูกฝังในด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย (ร้อยละ)</p>	<p>ยุทธศาสตร์กระทรวง : การปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้ เกิดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไทย</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : การธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ บริหารธุรกิจ : การทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>๑) ผลผลิต : ผลงานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรม : ส่งเสริมและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>

นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต		๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม				
๔.๑ นโยบายการศึกษา		๖.๒ การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย				
<p>เป้าประสงค์เชิงนโยบาย :</p> <p>๕. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคมประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>เป้าหมาย / ตัวชี้วัด :</p>	<p>กลยุทธ์ / วิสัยทัศน์ : นโยบาย ๖ สนับสนุน การวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติพัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุนทางปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้างรากฐานใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้ง</p>	<p>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ :</p> <p>- ผลงานวิจัยทุกระดับถูกนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ และการยกระดับคุณภาพชีวิต</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>- จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถ</p>				
<p>- จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสาร หรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p>	<p>ศูนย์เป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่จำเป็น พัฒนาโครงสร้างการบริหารงานวิจัยของชาติโดยเน้นความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหารงานวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ / วิธีการ :</p> <p>- พัฒนาองค์ความรู้ / วิจัย</p>	<p>นำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์เพิ่มสูงขึ้น</p>	<p>นโยบายการจัดสรรฯ :</p> <p>๖.๒.๑ สร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและสถาบันวิจัยทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาคพัฒนากลไก สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากร เพื่อสนับสนุนการลงทุนด้านวิจัย พัฒนานวัตกรรมและสร้างองค์ความรู้</p>	<p>เป้าหมาย : มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>ตัวชี้วัด (เฉพาะที่เกี่ยวกับการอุดมศึกษา)</p> <p>- จำนวนผลงานวิจัยที่มีการเผยแพร่ (เรื่อง)</p>	<p>ยุทธศาสตร์กระทรวง :</p> <p>การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย :</p> <p>การสร้างงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการและบริการ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ : การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม</p> <p>๑) ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ กิจกรรม : ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p> <p>๒) ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี กิจกรรม : ดำเนินการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘
กระทรวง : กระทรวงศึกษาธิการ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แผนบริหารราชการแผ่นดิน		แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ										
เป้าหมายเชิงนโยบาย/ กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/เป้าหมายการ ให้บริการ หน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘						
รวมทั้งสิ้น												
เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๑(๑)พัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่มอาชีพ ใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก กลยุทธ์ - วิธีการ : - ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลาง และระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน โดยเน้นการ ปฏิบัติมากกว่าทฤษฎีควบคู่กับการขยาย การศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้นรวมทั้งส่งเสริม การมีงานทำระหว่างเรียน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและ ระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับ สากล เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๑ เพื่อผลิตกำลังคน ด้านสังคมที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ <<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรง สาขา>> <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา>> <<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี >>	ร้อยละ	๗๙	๘๑	๘๓	๘๕						
		ร้อยละ	๘๑	๘๑.๘	๘๒	๘๒.๕						
		ร้อยละ	๘๔	๘๖	๘๘	๙๐						

	<p>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>๒.จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่</p> <p>๓.จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑.ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>ล้านบาท</p> <p>คน</p> <p>คน</p> <p>คน</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๑,๑๐๐</p> <p>๑,๑๕๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๘๒</p> <p>๘๐</p> <p>๕,๕๖๐</p>	<p>๖๕๐</p> <p>๑,๑๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๘๔</p> <p>๘๒</p> <p>๕,๕๖๐</p>	<p>๑,๐๐๐</p> <p>๑,๑๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๘๕</p> <p>๘๕</p> <p>๕,๖๐๐</p>	<p>๑,๐๐๐</p> <p>๑,๑๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๘๕</p> <p>๘๕</p> <p>๕,๖๐๐</p>	<p>๗.๓</p>	<p>๙.๐</p>	<p>๙.๐</p>	<p>๙.๐</p>		<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๑(๒)</p> <p>ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ – วิธีการ : -</p> <p>-สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ๑. ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๒ เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์>></p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์การบริการ>></p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ล้านบาท</p> <p>โครงการ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>๕๐</p> <p>๘๐</p> <p>๗</p> <p>๘๐</p>	<p>๖๐</p> <p>๘๐</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p>	<p>๗๐</p> <p>๘๐</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p>	<p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p>	<p>๐.๖๖</p>	<p>๐.๔๐</p>	<p>๐.๔๐</p>	<p>๐.๔๐</p>		<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>

	<p>ให้บริการ ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) ๑. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</p>	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐							
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๑ (๕) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ กลยุทธ์ – วิธีการ : - -พัฒนาองค์ความรู้ / วิจัย</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ๖ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๕ เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ <<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ>> <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ / ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน>> <<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี >></p> <p>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑. จำนวนโครงการวิจัย</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) ๑. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) ๑. จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</p>	<p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>ล้านบาท</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๒</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๐.๕๓</p> <p>๖</p> <p>๖</p> <p>๖</p> <p>๕๓๐</p>	<p>๒</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๐.๔๐</p> <p>๒</p> <p>๒</p> <p>๔๐๐</p>	<p>๒</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๐.๕๐</p> <p>๓</p> <p>๓</p> <p>๓</p> <p>๔๐๐</p>	<p>๒</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๐.๕๐</p> <p>๓</p> <p>๓</p> <p>๔๐๐</p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p>๐.๕๓</p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p>๐.๔๐</p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p>๐.๔๐</p> <p></p> <p></p> <p></p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p>๐.๔๐</p> <p></p> <p></p> <p></p>			<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>

	ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑.จำนวนโครงการวิจัย ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) ๑.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) ๑.จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้าบาท โครงการ โครงการ โครงการ พันบาท	๕ ๕ ๕ ๒๔๐	๒ ๒ ๒ ๑๑๐	๓ ๓ ๓ ๒๐๐	๓ ๓ ๓ ๒๐๐	๐.๒๔ 	๐.๑๑ 	๐.๒๐ 	๐.๒๐ 		คณะ บริหารธุรกิจ
เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๔ (๓) ทูทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการ ขับเคลื่อน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศมากขึ้น กลยุทธ์ - วิธีการ :- -นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้าง ผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิง สร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๔ ปลุกฝังค่านิยมให้ นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและ วัฒนธรรมไทย <<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการ เผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม>> <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม>> <<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่มีการ เผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี >>	 โครงการ ร้อยละ โครงการ	- - -	- - -	- - -	 	 	 	 	 		คณะ บริหารธุรกิจ
	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑.จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) ๑.ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) ๑.ร้อยละของโครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนด	ล้าบาท โครงการ ร้อยละ ร้อยละ	๒ ๙๐ ๙๐	๑ ๙๐ ๙๐	๑ ๙๐ ๙๐	๑ ๙๐ ๙๐	๑.๑ 	๐.๙ 	๐.๙ 	๐.๙ 		

	ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑.ต้นทุน / ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	พื้นที่บาท	๑,๑๑๑	๙๙๖	๙๐๐	๙๐๐							
--	--	------------	-------	-----	-----	-----	--	--	--	--	--	--	--

ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑

ปรัชญา หรือ ปณิธาน และ พระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ และแผนปฏิบัติการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	นโยบายของรัฐบาล	ปรัชญา/ปณิธานและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙/แผนปฏิบัติการ	แผนยุทธศาสตร์บริหาร คณะฯ พ.ศ. ๒๕๕๕- ๒๕๕๙/แผนปฏิบัติการ
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเป็นธรรมในสังคม - ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงอาหารและพลังงาน - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน - สร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ - ขกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด 	<p>นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>๔.๑ นโยบายการศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติงานได้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเป็นธรรมในสังคม - การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายอุดมศึกษา - การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม - พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้อาจารย์ 	<p>๔.๑ นโยบายการศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ภาวะบริการ และบริการ - ผลผลิตผลงานการให้บริการ - ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี - ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม - ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี - ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเป็นธรรมในสังคม - การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน - ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน - สร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม - การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายอุดมศึกษา - การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ 	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม - ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม - ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเป็นธรรมในสังคม - การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน - การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ - การเงินอุดมศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม - ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ 	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาลิขิตสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการประกันคุณภาพและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเป็นธรรมในสังคม - การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ - การเงินอุดมศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม 	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการประกันคุณภาพและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

<p>- การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</p> <p>- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>	<p>- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา</p>	<p>- ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</p>	<p>นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม</p>	<p>- ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
--	-------------------------------------	---	---	--	---	--

**ความเชื่อมโยงปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ**

ปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลผลิต / ตัวชี้วัด
- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	เป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑.บัณฑิตสามารถทำงานในภูมิภาคอาเซียนได้	เป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล -ร้อยละของการได้งานทำในภูมิภาคอาเซียน
		ด้านคุณภาพการบริการ ๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ด้านคุณภาพการบริการ - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณวุฒิ ๒. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	ด้านประสิทธิภาพ - จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. สาขาวิชาชีพมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ๒. บุคลากรมีสมรรถนะสูง	ด้านพัฒนาองค์กร - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาสมรรถนะ
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา งานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม	ด้านประสิทธิผล ๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัย	ด้านประสิทธิผล ๑. จำนวน โครงการวิจัย ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. การสนับสนุนให้บุคลากรสามารถทำผลงานวิจัยให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	ด้านคุณภาพบริการ ๑. จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. การทำผลงานวิจัยให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	ด้านประสิทธิภาพ ๑. จำนวน โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. งบประมาณ ผลงานวิจัยที่ได้รับอนุมัติ</p>	<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร</p>
<p>- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพ ในระดับภูมิภาค</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางาน วิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ</p> <p>๒. การเพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวนโครงการของงานบริการวิชาการ</p>
		<p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p>	<p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p>
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่นำความรู้ไปใช้ ประโยชน์</p>
		<p>การพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p>	<p>การพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. จำนวนบุคลากรของคณะฯ ที่เป็นวิทยากรอบรม แก่บุคคลภายนอก</p>
<p>- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง</p> <p>- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพและพัฒนากุศลกรให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. มีผลงานทางการบริหารเป็นที่ยอมรับ</p> <p>๒. มีระบบการประกันคุณภาพ</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. ระดับการประเมินผลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร</p>
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารงาน</p>
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการขั้นตอนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ</p>	<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ</p>
		<p>ด้านการพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง</p>	<p>ด้านการพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมหลักสูตรระดับผู้บริหาร</p>

- ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. บุคลากรในคณะฯ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวน โครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของบุคลากร</p>	<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการดำเนินงานตามโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. จำนวน โครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p>
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. งบประมาณโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ได้รับอนุมัติ</p>	<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</p>

บทที่ ๔

การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ที่ตั้งไว้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

๑. คณะบริหารธุรกิจประกาศใช้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและตัวชี้วัดในแต่ละปีงบประมาณ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

๒. คณะบริหารธุรกิจแปลงแผนปฏิบัติการสี่ปีไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

๓. คณะบริหารธุรกิจ จัดทำแผนปฏิบัติการสี่ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติการสี่ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย

๔. คณะบริหารธุรกิจติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติการทุก ๒ ปี

๕. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการประจำคณะฯ

๖. คณะบริหารธุรกิจนำผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

๗. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์มาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติการ

ภาคผนวก

ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต (๑ ชุด : ๑ ผลผลิต)

ชื่อผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

๗.๒๖๗๗ ถ้ำนบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) วัตถุประสงค์ผลผลิต : เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มุ่งเน้นคุณธรรมนำความรู้ มีศักยภาพในการประกอบอาชีพ และส่งเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรธุรกิจของประเทศ ในการเป็นศูนย์กลางการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บัณฑิต

(๒.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ถ้ามี) : ผู้ประกอบการ

อิทธิพลที่มีต่อผลผลิต : ศักยภาพของผู้เรียน, หลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน ผู้สอน
ถึงอำนวยความสะดวกกับการจัดการเรียนการสอน

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผลตอบแทน การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความโปร่งใส

ยุติธรรม

(๓) แนวทางการประเมินผล

(๓.๑) ประเมินโดย : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเมินตนเอง
- ผู้ประเมินอิสระ

(๓.๒) แนวทางฯ : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation)
- ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Post Evaluation)
- ประเมินผลกระทบของการดำเนินงาน (Impact Evaluation)

(๔) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

๑. ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

๒. การประชาสัมพันธ์ไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย

๓. หลักสูตรบางหลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

๔. โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลง จำนวนนักศึกษาลดลง แต่มหาวิทยาลัยเพิ่มและขยาย ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค

(๕) แนวทางแก้ไข

๑. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการบริหารชื่อเสียงองค์กร (Branding)

๒. จัดทำโครงการเปิดบ้านวิชาการ และสร้างเครือข่ายตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมกับตลาดวิชาการที่หน่วยงานภายนอกจัด

๓. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรได้ตรงตามความต้องการของตลาดไม่ใช่ตามความต้องการของผู้สอน

(บ) เป้าหมายผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี	ปี	ปี	ปี	ปี	ปี
		๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
		แผน(ผล)	แผน(ผล)	แผน(ผล)	แผน	แผน	แผน
ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)							
๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๑,๐๐๐(๑,๐๓๒)	๑,๐๐๐(๑,๐๓๒)	๑,๑๐๐(๖๑๕)	๖๕๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	-	๑,๑๐๐(๑,๐๑๒)	๑,๑๕๐(๑,๑๐๗)	๑,๑๐๐	๑,๑๐๐	๑,๑๐๐
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	-	๓,๐๐๐(๒,๘๐๘)	๓,๐๐๐(๒,๙๒๒)	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)							
๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	๘๐(๘๒.๕๖)	๘๑(๘๒.๕๖)	๘๒(๘๔)	๘๔	๘๕	๘๕
ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)							
๑. ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๗๗(๘๕.๑๔)	๗๘(๘๐)	๘๐(๘๓)	๘๒	๘๕	๘๕
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)							
๑. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิต ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบการดำเนินการ)	พันบาท	๕,๕๐๐	๕,๕๖๐	๕,๕๖๐(๕,๑๖๓)	๕,๕๖๐	๕,๕๖๐	๕,๕๖๐

๓) กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)

แหล่งเงิน	จ่ายจริง* ปี ๒๕๕๓	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า		
		ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
รวมทั้งสิ้น		๕.๓๑	๗.๓๑	๘.๕๓	๘.๕๓	๘.๕๓
เงินงบประมาณ		๕.๓๑	๗.๓๑	๘.๕๓	๘.๕๓	๘.๕๓
- งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-
- งบดำเนินการ	-	๕.๖๐	๕.๖๐	๕.๖๐	๕.๖๐	๕.๖๐
- งบลงทุน	-	๓.๐๑	๐.๕๕	๒.๔๐	๒.๔๐	๒.๔๐
- งบเงินอุดหนุน	-	๐.๘๐	๐.๔๐	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒๕
- งบรายจ่ายอื่น	-	๐.๓๐	๐.๓๖	๐.๖๘	๐.๖๘	๐.๖๘
เงินนอกงบประมาณ						
- เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
- เงินกู้ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
- เงินรายได้	-	-	-	-	-	-
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ	-	-	-	-	-	-
- นวัตกรรมทางการเงิน	-	-	-	-	-	-
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ	-	-	-	-	-	-

ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต (๑ ชุด : ๑ ผลผลิต)

ชื่อผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

๐.๒๕๐๐ ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) วัตถุประสงค์ผลผลิต : ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนา SMEs และสถานประกอบการ

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักวิจัย

(๒.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ถ้ามี) : ประชาชน ผู้ประกอบการ SMEs และสถานประกอบการ

อิทธิพลที่มีต่อผลผลิต : ระยะเวลา ภาระการสอนของอาจารย์ ศักยภาพของผู้วิจัยมืออาชีพ

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับวิจัย แรงจูงใจการทำวิจัย นโยบายการบริหารจัดการสรรงบประมาณเพื่อการวิจัย

(๓) แนวทางการประเมินผล

(๓.๑) ประเมินโดย : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเมินตนเอง
- ผู้ประเมินอิสระ

(๓.๒) แนวทางฯ : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation)
- ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Post Evaluation)
- ประเมินผลกระทบของการดำเนินงาน (Impact Evaluation)

(๔) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :(ระบุปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด ที่มีต่อการนำส่งผลผลิต).....

๑. การวิจัยตอบสนองความต้องการของนักวิจัย ไม่ใช่ชุมชน (ไม่มีการศึกษาความต้องการ Need)

๒. ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยแต่ละโครงการค่อนข้างสูง แต่ผลการวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ได้น้อยหรือ SMEs ได้

น้อย

๓. ผลงานวิจัย นำไปใช้ในการพัฒนา SMEs หรือสถานประกอบการ ได้น้อย

(๕) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางการแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ).....

๑. สำรวจความต้องการ (Need)

๒. จัดสรรงบวิจัยให้กับโครงการที่เป็น Priority แรกๆ จาก Need

๓. ระดมทรัพยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายใน และภายนอก ที่มีตามความสามารถเฉพาะทาง ในการจัดทำวิจัยร่วมกัน

(๖) เป้าหมายผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
		แผน(ผล)	แผน(ผล)	แผน(ผล)	แผน	แผน	แผน
ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)							
๑. จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	-	๕(๔)	๓(๒)	๒	๒	๒
ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)							
๑. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	-	๔(๔)	๓(๒)	๒	๒	๒
ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)							
๑. จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	-	๔(๑)	๓(-)	๒	๒	๒
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)							
๑. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบการดำเนินการ)	พันบาท	-	๓๕๔(๓๕๔)	๒๔๐(๑๕๓)	๒๔๐	๒๔๐	๒๔๐

ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต (๑ ชุด : ๑ ผลผลิต)

ชื่อผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

๐.๕๐๘๐ ถ้ำนบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) วัตถุประสงค์ผลผลิต : ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่นำไปสู่การพัฒนาสังคมและท้องถิ่นของประเทศ

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักวิจัย

(๒.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ถ้ามี) : ภาคเอกชน ประชาชน ผู้ประกอบการ SMEs และสถานประกอบการ

อิทธิพลที่มีต่อผลผลิต : ระยะเวลา ภาระการสอนของอาจารย์ ศักยภาพของผู้วิจัยมืออาชีพ

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย แรงจูงใจการทำวิจัย นโยบายการบริหาร การจัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัย

(๓) แนวทางการประเมินผล

(๓.๑) ประเมินโดย : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเมินตนเอง
- ผู้ประเมินอิสระ

(๓.๒) แนวทางฯ : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation)
- ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Post Evaluation)
- ประเมินผลกระทบของการดำเนินงาน (Impact Evaluation)

(๔) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :(ระบุปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด ที่มีต่อการนำส่งผลผลิต).....

๑. ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาธุรกิจ SMEs หรือสถานประกอบการได้น้อย

๒. ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของนักวิจัยไม่ใช่ผู้ประกอบการ

๓. ต้นทุน / ค่าใช้จ่าย ของโครงการวิจัยแต่ละโครงการสูงแต่ผลการวิจัยไม่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์ได้

คุ้มค่า

(๕) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางการแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ).....

๑. สำรวจความต้องการ

๒. จัดทำแผนเพื่อกำหนดเป้าหมายในการทำวิจัยให้ตรงความต้องการของชุมชน / สถานประกอบการ

๓. จัดทำความร่วมมือรัฐร่วมกับเอกชนในการวิจัย

๔. จัดตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกและภายในที่มีความสามารถเฉพาะเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาการทำวิจัย

(๖) เป้าหมายผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
		แผน(ผล)	แผน(ผล)	แผน(ผล)	แผน	แผน	แผน
ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)							
๑. จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	-	-	๖(๕)	๒	๒	๒
ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)							
๑. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	-	-	๖(๕)	๒	๒	๒
ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)							
๑. จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	-	-	๖(๑)	๒	๒	๒
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)							
๑. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	พันบาท	-	-	๔๐๘ (๒๔๔)	๔๐๘	๔๐๘	๔๐๘

ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต (๑ ชุด : ๑ ผลผลิต)

ชื่อผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

๐.๖๖๒๘ ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) วัตถุประสงค์ผลผลิต : เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ในวิชาชีพให้ประชาชน เพื่อพัฒนาตนเองให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชน ประชาชน

(๒.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ถ้ามี) : อาจารย์

อิทธิพลที่มีต่อผลผลิต : งบประมาณ องค์ความรู้ที่บริการวิชาการ การให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือ ภายหลังรับบริการวิชาการ ด้านการเงิน การตลาด การผลิตเชิงพาณิชย์

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ระเบียบการเบิกจ่าย กรอบนโยบายการบริหาร จัดการด้านการบริการวิชาการ แบบครบวงจร (PDCA)

(๓) แนวทางการประเมินผล

(๓.๑) ประเมินโดย : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเมินตนเอง
- ผู้ประเมินอิสระ

(๓.๒) แนวทางฯ : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation)
- ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Post Evaluation)
- ประเมินผลกระทบของการดำเนินงาน (Impact Evaluation)

(๔) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :(ระบุปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด ที่มีต่อการนำส่งผลผลิต).....

๑. บุคลากรไม่เข้าใจการนำส่งผลผลิตใช้คนนอกเป็นวิทยากร หรือเป็นวิทยากรร่วม

๒. ให้บริการวิชาการตามความสามารถของอาจารย์ไม่ใช่ความต้องการของลูกค้า หรือบริการวิชาการแบบให้

เปล่า

๑๐๐% ทำให้ผู้เข้ารับบริการไม่เห็นคุณค่า

(๕) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางการแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ).....

๑. ทำความเข้าใจที่จะปรับเปลี่ยนแนวคิดการให้บริการวิชาการ

๒. สำรวจความต้องการการให้บริการวิชาการของ ชุมชนที่แท้จริง

(บ) เป้าหมายผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
		แผน(ผล)	แผน(ผล)	แผน(ผล)	แผน	แผน	แผน
ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรม บริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	-	๓(๓)	๖(๕)	๔	๔	๔
ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) ๑. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	โครงการ	-	๘๐ (๘๕)	๘๐ (๘๕)	๘๐	๘๐	๘๐
ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) ๑. ร้อยละงานบริการวิชาการ แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	-	๕๐ (๕๐)	๕๐ (๕๐)	๕๐	๕๐	๕๐
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑. ต้นทุน / ค่าใช้จ่ายของการ วิชาการตามงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	พันบาท	-	๔๕๖(๔๕๖)	๖๖๓(๕๑๖)	๖๖๓	๖๖๓	๖๓๓

ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต (๑ ชุด : ๑ ผลผลิต)

ชื่อผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑.๑๑๑๐ ถิ่นบาท (ทัศนียม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) วัตถุประสงค์ผลผลิต : ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และนำไปเผยแพร่

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากร เจ้าหน้าที่

(๒.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ถ้ามี) : นักศึกษา

อิทธิพลที่มีต่อผลผลิต : เงินงบประมาณ การตระหนักในความสำคัญทางศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการ

พัฒนา

คุณภาพชีวิต

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ระเบียบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ผู้กำหนดประเด็นที่จะใช้

เป็น

สื่อในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

(๓) แนวทางการประเมินผล

(๓.๑) ประเมินโดย : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเมินตนเอง
- ผู้ประเมินอิสระ

(๓.๒) แนวทางฯ : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation)
- ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Post Evaluation)
- ประเมินผลกระทบของการดำเนินงาน (Impact Evaluation)

(๔) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :(ระบุปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด ที่มีต่อการนำส่งผลผลิต).....

๑. ความร่วมมือของบุคลากร (เป็นเฉพาะกลุ่ม / หน้าเค็มๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรม)

๒. กิจกรรมที่จัดไม่ช่วยให้ผู้เข้าร่วมตระหนักหรือนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตให้ดีขึ้น

๓. นโยบายตลอดจนการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน ส่งผลต่อการประสานงานหรือการให้ความร่วมมือของอาจารย์และหน่วยงาน

(๕) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางการแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ).....

๑. กำหนดนโยบาย แผนงานการจัดการให้ชัดเจนทุกประการ

๒. ศึกษาความต้องการในการจัดกิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๓. การประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบ และเน้นความสำคัญ

(บ) เป้าหมายผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
		แผน(ผล)	แผน(ผล)	แผน(ผล)	แผน	แผน	แผน
ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	-	๒(๒)	๒(๒)	๑	๑	๑
ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) ๑. ร้อยละของโครงการที่บรรลุ ผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	-	๕๐(๕๐)	๕๐(๕๐)	๕๐	๕๐	๕๐
ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) ๑. ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	๕๐(๕๐)	๕๐(๕๐)	๕๐	๕๐	๕๐
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑. ต้นทุน / ค่าใช้จ่ายของการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	พันบาท	-	๑๕๒	๑,๑๑๑	๕๕๖	๕๕๖	๕๕๖

(๓) การประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)

กิจกรรม	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
เงินงบประมาณ	๕.๓๑	๗.๓๑	๘.๕๗	๘.๕๗	๘.๕๗
- งบบุคลากร	-	-	-	-	-
- งบดำเนินการ	๕.๖๐	๕.๖๐	๕.๖๐	๕.๖๐	๕.๖๐
- งบลงทุน	๓.๐๑	๐.๕๕	๒.๔๐	๒.๔๐	๒.๔๐
- งบเงินอุดหนุน	๐.๘๐	๐.๔๐	๐.๒๕	๐.๒๕	๐.๒๕
- งบรายจ่ายอื่น	๐.๓๐	๐.๓๖	๐.๖๘	๐.๖๘	๐.๖๘
เงินนอกงบประมาณ					
- เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-
- เงินกู้ต่างประเทศ	-	-	-	-	-
- เงินรายได้	-	-	-	-	-
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ	-	-	-	-	-
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ	-	-	-	-	-
- นวัตกรรมทางการเงิน	-	-	-	-	-
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ	-	-	-	-	-

แบบแสดงรายละเอียดกิจกรรม (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

กิจกรรมที่ ๑ ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

๐.๒๔๐๐ ล้านบาท (ทศนิยม ๔

ตำแหน่ง)

(๑) ประเภทกิจกรรม

- กิจกรรมหลัก กิจกรรมรอง กิจกรรมสนับสนุน
- กิจกรรมย่อย (เป็นกิจกรรมซึ่งเป็นข้อย่อยของกิจกรรมหลัก)

(๒) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ

- ภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์
 - นโยบายสำคัญของรัฐบาล (ในกรณีที่ไม่ได้จัดทำเป็นโครงการให้จัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน โดยปรับใช้แบบระดับโครงการในข้อ ๑๑
 - นโยบายอื่น

(๓) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย

- นโยบายต่อเนื่อง นโยบายใหม่

(๔) ความเชื่อมโยงกับ

- ผลผลิต / โครงการ :
 - แนวทางการจัดสรรงบประมาณ :
 - กลยุทธ์หน่วยงาน :
 - เป็นกิจกรรมย่อยที่ดำเนินการตามแผนพัฒนา จังหวัด กลุ่มจังหวัด
 - จังหวัด / กลุ่มจังหวัด :(ระบุชื่อจังหวัด / กลุ่มจังหวัด).....
- (ให้ระบุเฉพาะกรณีเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีจังหวัด / กลุ่มจังหวัด)

(๕) ผู้รับผิดชอบ หรือชื่อหน่วยงานย่อย

- ๑. ชื่อ ตำแหน่ง
- ๒. ชื่อ ตำแหน่ง

(๖) เป้าหมายกิจกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
		แผน(ผล)	แผน	แผน	แผน	แผน
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	๒	๒	๒	๒	๒
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ / ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	โครงการ	-	-	-	-	-
ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ระยะเวลา ๑ ปี	โครงการ	-	-	-	-	-

