

## คำนำ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ  
สี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ตามกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ โดยนำ  
พันธกิจของคณะบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและแผนบริหารราชการแผ่นดิน  
มาบูรณาการเพื่อให้คณะบริหารธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนนโยบายตามแผนบริหาร  
ราชการแผ่นดินของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จากนั้นได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

คณะบริหารธุรกิจ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ฉบับนี้  
จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัด คณะบริหารธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้  
บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ของคณะฯ ต่อไป

ฝ่ายบริหาร งานนโยบายและแผน

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ ๑ บทนำ</b>	<b>๑</b>
- สถานภาพปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ	๑
<b>บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ</b>	<b>๓</b>
- วิสัยทัศน์	๓
- พันธกิจ	๓
- ประเด็นยุทธศาสตร์	๓
- ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	๔
- ตัวชี้วัดผลลัพธ์	๕
- ตัวชี้วัดผลผลิต	๖
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๗
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๐
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๔
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๗
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๒๐
<b>บทที่ ๓ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ</b>	<b>๒๔</b>
- ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ประชญา หรือ ปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์ คณะฯ และแผนปฏิบัติการ	๒๔
- ความเชื่อมโยงปรัชญา หรือ ปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของคณะบริหารธุรกิจ	๒๗
- ตารางแผนปฏิบัติการประจำปี	๓๒
<b>บทที่ ๔ การติดตามประเมินผล</b>	<b>๓๗</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>๓๘</b>
- แบบจัดทำแผน / รายงานผลการดำเนินงานโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖	๓๙
- แบบจัดทำแผน / รายงานผลการดำเนินงานโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖	๔๒
- รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ณ สิ้นไตรมาส ๔	๔๖

## บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีการทบทวนภารกิจที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ของกระทรวง รวมทั้งความสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินจากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ) ต่อรัฐสภาเมื่อ วันอังคารที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ หลักการของนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล จะยึดหลักการบริหารที่มีความยืดหยุ่นที่คำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจและดำเนินไปด้วยแนวทางที่กล่าวมา รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินไว้ โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปีของรัฐบาล เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ สมดุล ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้

๑. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก
๒. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
๓. นโยบายเศรษฐกิจ
๔. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
๕. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๖. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
๗. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
๘. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

### สถานภาพปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ตามกฎกระทรวงว่าด้วยการจัดตั้งส่วนราชการใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๙ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๔๙ โดยคณะบริหารธุรกิจจัดการศึกษาสายสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ๒ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชีและการเงิน และภาควิชาการตลาดและการจัดการ จำนวน ๗ สาขาวิชา ประกอบด้วย

ภาควิชาการบัญชีและการเงิน

สาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาการเงิน

สาขาวิชาการประเมินราคาทรัพย์สิน

สาขาวิชาระบบสารสนเทศ

ภาควิชาการตลาดและการจัดการ

สาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการจัดการ

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมบริหารธุรกิจ ตอบสนองพันธกิจของ มหาวิทยาลัยในการผลิตกำลังคนด้านบริหารธุรกิจ ได้จัดการเรียนการสอนสองแห่ง คือ อาคาร ๕๐ ปี พื้นที่เทคนิคกรุงเทพ และอาคาร ๒ อาคาร ๔ และอาคาร ๙ พื้นที่บพิตรพิมุขมหาเมฆ ส่วนที่ตั้งของสำนักงานคณบดี อยู่ที่ อาคาร ๗ พื้นที่บพิตรพิมุข มหาเมฆ เลขที่ ๘๗๘ ถนนอาคารสงเคราะห์ ๑ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐

## บทที่ ๒

### ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

#### วิสัยทัศน์

ผู้นำทางด้านบริหารธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

#### พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
๒. มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์
๓. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
๔. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพ
๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
๒. การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม
๓. การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
๔. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพ และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
๕. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

**ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่คณะบริหารธุรกิจต้องดำเนินการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖**  
**ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์**

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๖
๑. ร้อยละของการได้งานทำในภูมิภาคอาเซียน	๕๐
๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๓.๕๑
๓. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ	๓
๔. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาสมรรถนะ	๑๕
๕. จำนวน โครงการวิจัย ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	๓
๖. จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	๓
๗. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	๓
๘. เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วย : ล้านบาท)	๐.๘๐
๙. จำนวนโครงการของงานบริการวิชาการ	๓
๑๐. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๐
๑๑. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๗๐
๑๒. จำนวนบุคลากรของคณะฯ ที่เป็นวิทยากรอบรมแก่บุคคลภายนอก	๓
๑๓. ระดับการประเมินผลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	๓.๕
๑๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารงาน	๗๕
๑๕. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ	๓
๑๖. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมหลักสูตรระดับผู้บริหาร	๗๐
๑๗. จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑
๑๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐
๑๙. จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	๑
๒๐. เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (หน่วย : ล้านบาท)	๐.๐๔

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	ผล ปี ๒๕๕๖	แผน ปี ๒๕๕๗	หน่วย นับ
<b>เชิงปริมาณ</b>			
๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	NA	๘๐	ร้อยละ
๒. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	NA	๘๐	ร้อยละ
๓. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	NA	๘๐	ร้อยละ
๔. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	NA	๑	โครงการ
๕. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	NA	๑	โครงการ
๖. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๕	๗๐	ร้อยละ
๗. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	๘๕	๘๐	ร้อยละ
๘. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา	๗๐	๗๐	ร้อยละ
๙. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	๘๐	๘๐	ร้อยละ
๑๐. จำนวน โครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑	๑	โครงการ
๑๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๘๕	๘๐	ร้อยละ

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัดผลผลิต	ผล ปี ๒๕๕๖	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๗	หน่วย นับ
๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	๗๑๖	๘๐๐	คน
๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	๕๔๔	๑,๑๐๐	คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	๒,๕๒๓	๓,๐๐๐	คน
๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตร	๕๐	๘๐	ร้อยละ
๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	๘๓	๘๐	ร้อยละ
๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑๕,๓๑๖,๘๕๘	๑๕,๐๘๔,๔๐๐	บาท
๗. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	๒	๔	โครงการ
๘. จำนวนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	๒	๔	โครงการ
๙. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	๒	๔	โครงการ
๑๐. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๓๓๕,๒๗๗	๕๓๐,๐๐๐	บาท
๑๑. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๒	๓	โครงการ
๑๒. จำนวนงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	๒	๓	โครงการ
๑๓. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	๓	โครงการ
๑๔. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑๑๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๑๕. จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	๔	๗	โครงการ
๑๖. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	๘๐	๘๐	ร้อยละ
๑๗. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	๕๐	๕๐	ร้อยละ
๑๘. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๓๗๒,๐๐๐	๖๓๘,๐๐๐	บาท
๑๙. จำนวนโครงการ / กิจกรรมพัฒนาผู้บริหารและพัฒนาบุคลากร	๖	๖	โครงการ
๒๐. จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	๑	๒	โครงการ
๒๑. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์	๕๐	๕๐	ร้อยละ
๒๒. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	๕๐	๕๐	ร้อยละ
๒๓. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๕๕๖,๐๐๐	๓๕๕,๐๐๐	บาท



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม
		๕๗	(วิธีการ/กลยุทธ์)
<b>ด้านประสิทธิผล</b>			
๑.บัณฑิตสามารถทำงานในภูมิภาคอาเซียนได้	-ร้อยละของการได้งานทำในภูมิภาคอาเซียน	๕๐	- พัฒนาทักษะภาษา วิชาชีพ และ IT เพื่อการสื่อสาร
<b>ด้านคุณภาพบริการ</b>			
๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๓.๕๑	- ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิต
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>			
๑. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณภาพ ๒. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	๗	- พัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณภาพ - พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์การศึกษา และกิจกรรมนักศึกษา
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>			
๑. สาขาวิชาชีพมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ๒. บุคลากรมีสมรรถนะสูง	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาสมรรถนะ	๑๕	- พัฒนาบุคลากรในด้านเทคโนโลยี และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>					
๑. การพัฒนาทักษะภาษา วิชาชีพ และ IT เพื่อการสื่อสาร	- โครงการแข่งขันสุดยอดนักขาบ	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๖	๐.๐๖	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการแข่งขันเพื่อสร้างสรรค์วิชาการ	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๖	๐.๐๖	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการนิทรรศการวิชาการและสัมมนา	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๕	๐.๑๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการจัดสัมมนาทางวิชาการและการแข่งขันทักษะวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๐	๐.๑๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
<b>ด้านคุณภาพการบริการ</b>					
๑. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิต	- โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิต	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	-	-	งบประมาณส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ
๒. ประเมินการสอนของอาจารย์ในแต่ละภาคการศึกษา	- โครงการประเมินการสอนของอาจารย์ในแต่ละภาคการศึกษา	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	-	-	งบประมาณส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>					
๑. การพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	- โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๖	๐.๑๖	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
<b>ด้านพัฒนาองค์การ</b>					
๑. การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี และพัฒนาด้านสมรรถนะ	- โครงการฝึกอบรมการบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๘	๐.๐๘	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
๓. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๑

๑. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตร
๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม  (วิธีการสร้างกลยุทธ์)
		๕๗	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>			
๑. การสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานวิจัย	- จำนวนโครงการวิจัย ที่ได้รับ อนุมัติงบประมาณ	๗	- ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญงานวิจัย
<b>ด้านคุณภาพบริการ</b>			
๑. การสนับสนุนให้ บุคลากรสามารถทำ ผลงานวิจัยให้เป็นไป ตามมาตรฐานที่กำหนด	- จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด	๗	- จัดอบรมและสนับสนุนบุคลากรทำผลงานวิจัย ตามมาตรฐานที่กำหนด
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>			
๑. การทำผลงานวิจัยให้ แล้วเสร็จตาม กำหนดเวลา	- จำนวนผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๗	- พัฒนาระบบการในการทำผลงานวิจัย
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>			
๑. งบประมาณ ผลงานวิจัย ที่ได้รับอนุมัติ	- เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับ จัดสรร	๐.๘๐	- สนับสนุนเงินงบประมาณในการทำ ผลงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ประจำปี ๒๕๕๖ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>					
๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ งานวิจัย	๑. การประยุกต์ใช้บัญชีบริหารของนักบัญชีธุรกิจ SMEs ประเภทการผลิตสินค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๘	๐.๐๘	งบประมาณรายได้
	๒. เว็บบโมเดลเพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมการทอผ้า	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณรายได้
	๓. การวิเคราะห์เครือข่ายการตลาดทางธุรกิจเพื่อการส่งออก : กรณีศึกษากลุ่มผู้ประกอบการอัญมณี จ.จันทบุรี	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๒๐	๐.๒๐	งบประมาณรายได้
	๔. การศึกษาโอกาสทางการค้าของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและความงาม สู่ประเทศอาเซียน : กรณีศึกษา ประเทศสิงคโปร์	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๕	๐.๑๕	งบประมาณรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำ ๒๕๕๗ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
<b>ด้านการบริการ</b>					
๑. จัดอบรมและสนับสนุนบุคลากรทำผลงานวิจัยตามมาตรฐานที่กำหนด	๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง โครงการอบรมการทำวิจัย การเรียนการสอนและการสอนแบบ Project based learning และ Active learning	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๗	๐.๐๗	งบประมาณแผ่นดิน/งปม. รายได้
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>					
๑. พัฒนาระบบงานในการทำผลงานวิจัย	๑. โครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	งบประมาณภาพรวมของมหาวิทยาลัยฯ
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>					
๑. สนับสนุนเงินงบประมาณในการทำผลงานวิจัย	๑. โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน ปี ๒๕๕๗	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณเงินรายได้

## เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ

### ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
๒. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน

### ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๒

๑. ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเทคโนโลยี
๒. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

### ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
๒. จำนวนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๓. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๔. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๕. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
๖. จำนวนงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๗. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๘. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิตรีเริ่ม
		๕๗	(วิธีการ/กลยุทธ์)
<b>ด้านประสิทธิผล</b>			
๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ ๒. การเพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต	- จำนวนโครงการของงานบริการวิชาการ	๗	- สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา งานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
<b>ด้านคุณภาพการบริการ</b>			
๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	- ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๐	- สร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>			
๑. มีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน	- ร้อยละของผู้ใช้บริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๗๐	- ส่งเสริมให้ผู้เข้ารับบริการ พัฒนาตนเองและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
<b>การพัฒนาองค์กร</b>			
๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	- จำนวนบุคลากรของคณะฯ ที่เป็นวิทยากรอบรมแก่บุคคลภายนอก	๕	- จัดอบรมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ โครงการเชิงยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๗ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
			แผน	ผล	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>					
๑. การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา งานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม	-โครงการอบรมความรู้ด้านการบัญชีเพื่อชุมชนประจำปี ๒๕๕๗	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๖	๐.๐๖	งบประมาณแผ่นดิน / รายได้
	- โครงการบริหารการเงินบุคคล	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๒	๐.๐๒	งบประมาณแผ่นดิน
	- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๓	๐.๐๓	งบประมาณแผ่นดิน
	- โครงการเปิดบ้านวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๖	๐.๐๖	งบประมาณเงินรายได้
	- โครงการอบรมความรู้ด้านการบริหารการเงินบุคคล	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๒	๐.๐๒	งบประมาณเงินรายได้
<b>ด้านคุณภาพการบริการ</b>					
๑. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ	-โครงการอบรมความรู้ด้านการประเมินราคาทรัพย์สิน	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๒	๐.๐๒	งบประมาณเงินแผ่นดิน
	- โครงการติวเข้มภาษาอังกฤษเพื่อการสอบ GAT	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๗	๐.๐๗	งบประมาณเงินแผ่นดิน
	- โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสอบ TOEIC หลักสูตรเร่งรัด	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๖	๐.๐๖	งบประมาณเงินแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๗ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>					
๑. การส่งเสริมให้ผู้รับบริการพัฒนาตนเองและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	- โครงการจัดฝึกอบรมการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๒	๐.๐๒	งบประมาณเงินแผ่นดิน
	- โครงการสัมมนาเรื่องการพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้กับธุรกิจ SMEs ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามของไทยให้พร้อมแข่งขันในตลาดอาเซียน	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๔	๐.๐๔	งบประมาณเงินแผ่นดิน
	- โครงการอบรมการประเมินศักยภาพและเตรียมความพร้อมกิจการเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณเงินแผ่นดิน
	- โครงการการจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในการทำงานขององค์กรระดับ SMEs เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ (Cross-Cultural Management)	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๓	๐.๐๓	งบประมาณเงินแผ่นดิน
<b>การพัฒนาองค์กร</b>					
๑. การจัดอบรมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	- โครงการนำความรู้สู่ชุมชนให้สร้างตนด้วยการตลาดสมัยใหม่	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๓	๐.๐๓	งบประมาณแผ่นดิน/งปม. รายได้
	- โครงการบริการวิชาการ การพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมบนมือถือเบื้องต้น	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๔	๐.๐๔	งบประมาณแผ่นดิน/งปม. รายได้
	- โครงการนักบัญชีมืออาชีพด้วยเทคโนโลยี	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๑	๐.๑๑	งบประมาณแผ่นดิน/งปม. รายได้

### เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

#### ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ

#### ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. ผลผลิตผลงานให้บริการวิชาการ

#### ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
๓. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๔. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพ

และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคืบหน้า เริ่ม
		๕๖	(วิธีการ/กลยุทธ์)
<b>ด้านประสิทธิผล</b>			
๑. มีผลงานทางการบริหาร เป็นที่ยอมรับ	- ระดับการประเมินผลตามหลัก ธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	๓.๕	- พัฒนาศักยภาพผู้บริหารทุกระดับ
๒. มีระบบการประกันคุณภาพ	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับ บริการ		- ส่งเสริมการประกันคุณภาพ
<b>ด้านคุณภาพการบริการ</b>			
๑. ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อการบริหารงาน	๗๕	- ติดตามและประเมินผลการ การทำงาน
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>			
๑. มีกระบวนการขั้นตอน การบริหารงานอย่างเป็น ระบบ	- ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ ราชการ	๓	- พัฒนาปรับปรุงกระบวนการ การทำงาน
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>			
๑. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง	- ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรม หลักสูตรระดับผู้บริหาร	๗๐	- อบรมพัฒนาผู้บริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพ และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๗ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>					
๑. การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารทุกระดับ	-โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณเงินรายได้
	-โครงการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการเศรษฐกิจชุมชนภาคใต้ (Business Skill Development with Southern community)	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๕๘	๐.๕๘	งบประมาณเงินรายได้
๒. การส่งเสริมการประกันคุณภาพ	- โครงการสร้างเครือข่ายและการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพ แก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัย	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	๐.๐๒	๐.๐๒	งบประมาณสโมสรนักศึกษา
<b>ด้านคุณภาพการบริการ</b>					
๑. การติดตามและประเมินผลการทำงาน	-โครงการติดตามและประเมินผลการทำงาน	กองบริหารงานบุคคล มทร.กรุงเทพ	-	-	งบประมาณภาพรวมของ มหาวิทยาลัยฯ
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>					
๑. การพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	-โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการปฏิบัติงาน	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๔	๐.๐๔	งบประมาณเงินรายได้
	-โครงการจัดทำผลงานทางวิชาการให้ถูกต้องและไม่ละเมิดลิขสิทธิ์	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๓๗	๐.๓๗	งบประมาณแผ่นดิน
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>					
๑. การอบรมพัฒนาผู้บริหาร	-โครงการฝึกอบรมบุคลากรเพื่อบริหารโครงการด้วยนวัตกรรมใหม่	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๗	๐.๐๗	งบประมาณเงินรายได้

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

๑. เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

๑. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมพัฒนาผู้บริหารและพัฒนาบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม
		๕๗	(วิธีการ/กลยุทธ์)
<b>ด้านประสิทธิผล</b>			
๑. บุคลากรในคณะฯ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ดี	- จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑	- ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
<b>ด้านคุณภาพบริการ</b>			
๑. ความพึงพอใจของบุคลากร	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	๘๐	- พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>			
๑. มีกระบวนการดำเนินงาน ตามโครงการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา คุณภาพชีวิต	- จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมตามที่บรรลุ วัตถุประสงค์	๑	- จัดกระบวนการดำเนินงาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิต
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>			
๑. งบประมาณโครงการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ได้รับ อนุมัติ	- เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๐.๐๔	- สนับสนุนเงินงบประมาณ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>					
๑. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	- โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเทิดพระเกียรติ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน/ งปม. รายได้
<b>ด้านคุณภาพบริการ</b>					
๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร	- โครงการจัดการแยกขยะ	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	-	-	- งบประมาณภาพรวม ของมหาวิทยาลัยฯ
	- โครงการติดตั้งกล้อง CCTV	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	-	-	- งบประมาณภาพรวม ของมหาวิทยาลัยฯ
	- โครงการธนาคาร โรงเรียน	ฝ่ายวิชาการ/ สาขาที่เกี่ยวข้อง	-	-	- งบประมาณภาพรวม ของมหาวิทยาลัยฯ
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>					
๑. การจัดกระบวนการดำเนินงานเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต	- โครงการปลูกจิตสาธารณะปลูกป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๖	๐.๐๖	งบประมาณแผ่นดิน/ งปม. รายได้
<b>ด้านการพัฒนาองค์กร</b>					
๑. สนับสนุนงบประมาณด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	- โครงการศึกษาวัฒนธรรมของคณะฯ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑.๑๐	๑.๑๐	งบประมาณรายได้



เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

๑. ปลูกฝังค่านิยมให้บุคลากร นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

๑. ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๒. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์
๓. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๔. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

## บทที่ ๓

## ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑

## ปรัชญา หรือ ปณิธาน และ พระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ และแผนปฏิบัติการ ราชการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	นโยบายของรัฐบาล	ปรัชญา/ปณิธานและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙/แผนปฏิบัติการราชการ	แผนยุทธศาสตร์บริหาร คณะฯ พ.ศ. ๒๕๕๕- ๒๕๕๙/แผนปฏิบัติการราชการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเป็นธรรมในสังคม</li> <li>- ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงอาหารและพลังงาน</li> <li>- ปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</li> <li>- สร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รอดต่อการศึกษาระดับอื่น</li> <li>- การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์</li> <li>- ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</li> <li>- ๔.๑ นโยบายการศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติงานได้จริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน</li> <li>- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน</li> <li>- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเป็นธรรมในสังคม</li> <li>- การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</li> <li>- ปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เครือข่ายอุดมศึกษา</li> <li>- การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม</li> <li>- พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้อาจารย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ๔.๑ นโยบายการศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการ และบริการ</li> <li>- ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>- ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม</li> <li>- ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>- ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเป็นธรรมในสังคม</li> <li>- การพัฒนาคนผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</li> <li>- ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน</li> <li>- ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</li> <li>- สร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เครือข่ายอุดมศึกษา</li> <li>- การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์</li> </ul>	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม</li> <li>- ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม</li> <li>- ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเป็นธรรมในสังคม</li> <li>- การพัฒนาคนผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</li> <li>- การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ</li> <li>- การเงินอุดมศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม</li> <li>- ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</li> </ul>	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง</li> <li>- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการประกันคุณภาพและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเป็นธรรมในสังคม</li> <li>- การพัฒนาคนผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ</li> <li>- การเงินอุดมศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม</li> </ul>	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง</li> <li>- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการประกันคุณภาพและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>

<p>- การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</p> <p>- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>	<p>- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา</p>	<p>- ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</p>	<p>นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม</p>	<p>- ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างใจซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
--	-------------------------------------	---	---	--	--	--

**ความเชื่อมโยงปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน  
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ**

ปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลผลิต / ตัวชี้วัด
- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาหลักสูตรสู่ประชาคมอาเซียน	เป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑.บัณฑิตสามารถทำงานในภูมิภาคอาเซียนได้	
		ด้านคุณภาพการบริการ ๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณวุฒิ ๒. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. สาขาวิชาชีพมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ๒. บุคลากรมีสมรรถนะสูง	
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. ร้อยละของการได้งานทำในภูมิภาคอาเซียน	
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ	

		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา สมรรถนะ</p>	
<p>- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา งานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัย</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. การสนับสนุนให้บุคลากรสามารถทำผลงานวิจัยให้ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. การทำผลงานวิจัยให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. งบประมาณ ผลงานวิจัยที่ได้รับอนุมัติ</p>	
		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวน โครงการวิจัย ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. จำนวน โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่ กำหนด</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร</p>	
<p>- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพ ในระดับภูมิภาค</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางาน วิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ ๒. การเพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต</p>	

		<p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <hr/> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน</p> <hr/> <p>การพัฒนางาน</p> <p>๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <hr/> <p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวนโครงการของงานบริการวิชาการ</p> <hr/> <p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <hr/> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์</p> <hr/> <p>การพัฒนางาน</p> <p>๑. จำนวนบุคลากรของคณะฯ ที่เป็นวิทยากรอบรมแก่นักศึกษานอก</p>	
<p>- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง</p> <p>- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพและพัฒนากุศลกรให้มีประสิทธิภาพ</b></p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. มีผลงานทางการบริหารเป็นที่ยอมรับ</p> <p>๒. มีระบบการประกันคุณภาพ</p> <hr/> <p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <hr/> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการขั้นตอนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ</p>	

		<p>ด้านการพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง</p>	
		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. ระดับการประเมินผลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารงาน</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ</p>	
		<p>ด้านการพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมหลักสูตรระดับผู้บริหาร</p>	
<p>- ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. บุคลากรในคณะฯ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของบุคลากร</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการดำเนินงานตามโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	



		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. งบประมาณ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ได้รับอนุมัติ</p>	
		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวน โครงการเผยแพร่ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. จำนวน โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</p>	

**ตารางแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗**  
**คณะบริหารธุรกิจ**

แผนบริหารราชการแผ่นดิน		แผนปฏิบัติการการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ									
เป้าหมายเชิงนโยบาย/  กลยุทธ์ – วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/เป้าหมายการให้บริการ  หน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					แผนงบประมาณ				หน่วยงาน
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘
รวมทั้งสิ้น			แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	
เป้าหมายเชิงนโยบาย:๔.๑(๑)พัฒนา๕ ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่มอาชีพ ใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก กลยุทธ์ – วิธีการ : - ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและ ระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่า ทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาาระบบ ทวิภาคี สหกิจศึกษาและการฝึกงานให้ มากขึ้นรวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่าง เรียน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและ ระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๑ เพื่อผลิตกำลังคน ด้านสังคมที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ <<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำงานทำตรง สาขา>> <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา>> <<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำงานทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี >>	ร้อยละ	๗๐	NA	๗๙	๘๑					
		ร้อยละ	๗๙	NA	๘๑	๘๒					
		ร้อยละ	๗๐	NA	๘๔	๘๖					

	<p>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>๒.จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่</p> <p>๓.จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑.ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>คน</p> <p>คน</p> <p>คน</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๖๕๐</p> <p>๑,๑๕๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๘๑</p> <p>๗๙</p> <p>๕,๕๖๐</p>	<p>๗๑๖</p> <p>๙๔๔</p> <p>๒,๙๒๓</p> <p>๙๐</p> <p>๘๓</p> <p>๕,๕๕๙</p>	<p>๘๐๐</p> <p>๑,๑๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๕,๖๐๐</p>	<p>๑,๐๐๐</p> <p>๑,๑๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๘๔</p> <p>๘๒</p> <p>๕,๖๐๐</p>					<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๑(๒)</p> <p>ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ – วิธีการ : -</p> <p>-สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ๑. ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๒ เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>๘๐</p>	<p>๘๐</p>	<p>๗๐</p>	<p>๘๕</p>					<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>

	<p>ประโยชน์&gt;&gt; &lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ และวิชาชีพต่อประโยชน์การบริการ&gt;&gt; &lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงเวลา : โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริม ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี &gt;&gt;     ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ     ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑.จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม     ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) ๑.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการ     ให้บริการ     ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) ๑.ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>    ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑.ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณ     ที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>โครงการ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๘๐</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๐</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๕๑๖</p>	<p>๘๐</p> <p>-</p> <p>๔</p> <p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๓๗๒</p>	<p>๘๐</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>๕๓๐</p>	<p>๘๕</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๖๐๐</p>					
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๑ (๕) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการ เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการ พัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิง พาณิชย์     กลยุทธ์ – วิธีการ : - -พัฒนาองค์ความรู้ / วิจัย</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ๖ มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอด ในเชิงพาณิชย์</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๕ เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ</p>										

	<p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ&gt;&gt;</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ / ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน&gt;&gt;</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี &gt;&gt;</p> <p>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑.จำนวนโครงการวิจัย</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>บาท</p>	<p>๑</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๖</p> <p>๖</p> <p>๖</p> <p>๖</p> <p>๔๐๘</p>	<p>๑</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๖</p> <p>๖</p> <p>๖</p> <p>๖</p> <p>๓๓๙</p>	<p>๑</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๔</p> <p>๔</p> <p>๔</p> <p>๔</p> <p>๓๐๐</p>	<p>๑</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๔</p> <p>๔</p> <p>๔</p> <p>๔</p> <p>๓๐๐</p>							<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>
	<p>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑.จำนวนโครงการวิจัย</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๓</p> <p>๒</p> <p>๒</p> <p>๒</p> <p>๒๔๐</p>	<p>๒</p> <p>๒</p> <p>๒</p> <p>๒</p> <p>๑๑๐</p>	<p>๓</p> <p>๓</p> <p>๓</p> <p>๓</p> <p>๓๐๐</p>	<p>๓</p> <p>๓</p> <p>๓</p> <p>๓</p> <p>๓๐๐</p>							<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>

<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๔ (๓)          ทุนทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ – วิธีการ :-          -นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๔ ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม&gt;&gt;</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม&gt;&gt;</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี &gt;&gt;</p>	<p>โครงการ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>โครงการ</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>					<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>
	<p>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑.จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑.ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.ร้อยละของโครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ต้นทุน / ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>โครงการ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๒</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๑,๑๑๑</p>	<p>๑</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๐,๙๙๖</p>	<p>๑</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๓๕๕</p>	<p>๑</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๑,๒๐๐</p>					

## บทที่ ๔

### การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่ตั้งไว้ คณะบริหารธุรกิจ จึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

๑. คณะบริหารธุรกิจประกาศใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ไว้ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะฯ
๒. คณะบริหารธุรกิจ จัด ทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะฯ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
๓. คณะบริหารธุรกิจติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในระยะครึ่งแผน (๖ เดือน) และเมื่อสิ้นสุดแผน (๑๒ เดือน) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน
๔. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร
๕. คณะบริหารธุรกิจนำผลการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
๖. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์มาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการในปีต่อไป

# ภาคผนวก



รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ณ สิ้นไตรมาส ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๖ ภาพรวม

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ คณะบริหารธุรกิจได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๖ รวมทั้งสิ้น ๘,๙๒๖,๓๐๐ บาท ณ สิ้นไตรมาส ๔ มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๑๗๗,๓๒๓.๗๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๑๔.๐๒ สูงกว่าแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่คณะฯ กำหนด ร้อยละ ๑๔.๐๒ ดังตารางที่ ๑ ต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ แสดงการใช้จ่ายงบประมาณ ณ สิ้นไตรมาส ๔ เปรียบเทียบกับแผนการใช้จ่ายที่คณะฯ กำหนด

รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	สิ้นไตรมาส ๑	สิ้นไตรมาส ๒	สิ้นไตรมาส ๓	สิ้นไตรมาส ๔
แผนการใช้จ่าย (บาท)	๘,๙๒๖,๓๐๐-	๑,๗๘๕,๒๖๐	๔,๒๘๔,๖๒๔	๗,๑๔๑,๐๔๐	๘,๙๒๖,๓๐๐
การใช้จ่ายจริง	บาท	๑,๘๓๙,๖๕๗.๕๗	๓,๐๗๙,๑๘๗.๘๔	๔,๗๗๗,๔๙๘.๙๐	๑๐,๑๗๗,๓๒๓.๗๐
	ร้อยละ	๒๐.๖๑	๓๔.๕๐	๕๓.๕๒	๑๑๔.๐๒
เป้าหมาย คณะฯ	ร้อยละ	๒๐.๐๐	๔๘.๐๐	๘๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
การใช้จ่ายจริง เปรียบเทียบ แผน คณะฯ	ร้อยละ	๐.๖๑ (สูงกว่าแผน)	- ๑๓.๕๐ (ต่ำกว่าแผน)*	- ๒๖.๔๘ (ต่ำกว่าแผน)*	๑๔.๐๒ (สูงกว่าแผน)

\* หมายเหตุ การใช้จ่ายเงินงบประมาณแต่ละไตรมาส เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน แต่ตัวเลขการใช้จ่ายจริงต่ำกว่าแผน เนื่องจาก การเบิกจ่ายจริงต่ำกว่า งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๖ จำแนกตามงบรายจ่าย

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๖ จำแนกตามงบรายจ่าย พบว่า งบดำเนินงาน มีการเบิกจ่ายมากที่สุดร้อยละ ๑๒๖.๕๕ รองลงมา ได้แก่ งบลงทุน มีการเบิกจ่ายร้อยละ ๙๙.๑๘ งบรายจ่ายอื่นมีการเบิกจ่ายร้อยละ ๘๐.๔๘ งบรายจ่ายที่มีการเบิกจ่ายน้อยที่สุด คือ งบเงินอุดหนุน มีการเบิกจ่ายร้อยละ ๗๔.๗๗ ดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ แสดงผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๖ จำแนกงบรายจ่าย

รายการ	ณ สิ้นไตรมาส ๔			ร้อยละ	หมายเหตุ
	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ		
๑. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
๑.๑ เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
๑.๒ ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
๑.๓ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-
๒. งบดำเนินงาน	๕,๕๕๙,๒๐๐-	๗,๐๓๕,๐๗๘.๓๕	-๑,๔๗๕,๘๗๘.๓๕	๑๒๖.๕๕	-
๒.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕,๕๕๙,๒๐๐-	๗,๐๓๕,๐๗๘.๓๕	-๑,๔๗๕,๘๗๘.๓๕	๑๒๖.๕๕	-
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
๓. งบลงทุน	๒,๓๙๙,๓๐๐	๒,๓๗๙,๖๘๐	๑๙,๖๒๐	๙๙.๑๘	-
๓.๑ ค่าครุภัณฑ์	๒,๓๙๙,๓๐๐	๒,๓๗๙,๖๘๐	๑๙,๖๒๐	๙๙.๑๘	-
๓.๒ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
๔. งบเงินอุดหนุน	๒๘๕,๘๐๐	๒๑๓,๖๙๙.๗๐	๗๒,๑๐๐.๓๐	๗๔.๗๗	-
๔.๑ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	-	-	-	-
๔.๒ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	-	-	-	-	-
๔.๓ เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	๒๘๕,๘๐๐	๒๑๓,๖๙๙.๗๐	๗๒,๑๐๐.๓๐	๗๔.๗๗	-
๔.๓.๑ โครงการอบรมความรู้สู่วิชาชีพประจำปี ๒๕๕๖	๑๓๐,๘๐๐	๘๐,๕๕๙.๗	๕๐,๒๕๐.๓๐	๖๑.๕๘	-
๔.๓.๒ โครงการติวเข้มภาษาอังกฤษ O-Net	๙๙,๓๐๐	๙๓,๕๐๐	๕,๘๐๐	๙๕.๑๑	-
๔.๓.๓ โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	๕๖,๗๐๐	๓๙,๖๕๐	๑๗,๐๕๐	๖๙.๙๓	-
๕. งบรายจ่ายอื่น	๖๘๒,๐๐๐	๕๔๘,๘๖๕.๖๕	๑๓๓,๑๓๔.๓๕	๘๐.๔๘	-
๕.๑ ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา					
๕.๑.๑ โครงการเสริมสร้างความคิดเชิงสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	๕๙๕,๐๐๐	๔๗๓,๐๑๘.๙๐	๑๒๑,๙๘๑.๑๐	๗๙.๕๐	-
๕.๑.๒ โครงการติดตามมาตรฐานการบัญชี (TAS) และมาตรฐานรายงานทางการเงิน (TFRS)	๘๗,๐๐๐	๗๕,๘๔๖.๗๕	๑๑,๑๕๓.๒๕	๘๗.๑๘	-
รวมเบิกจ่ายจริงทั้งสิ้น	๘,๙๒๖,๓๐๐	๑๐,๑๗๗,๓๒๓.๗๐	-๑,๒๕๑,๐๒๓.๗๐	๑๑๔.๐๒	-

ผลการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปี ๒๕๕๖ ภาพรวม

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ คณะบริหารธุรกิจได้รับงบประมาณเงินรายได้ประจำปี ๒๕๕๖ รวมทั้งสิ้น ๑๐,๓๙๐,๕๙๘ บาท ณ สิ้นไตรมาส ๔ มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๖,๑๖๕,๗๗๘.๒๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๓๔ ดังตารางที่ ๓ ต่อไปนี้

ตารางที่ ๓ แสดงผลการใช้จ่ายงบประมาณรายได้ประจำปี ๒๕๕๖ จำแนกงบรายจ่าย

รายการ	ณ สิ้นไตรมาส ๔			ร้อยละ	หมายเหตุ
	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ		
<b>๑. งบบุคลากร</b>	-	-	-	-	-
๑.๑ เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
๑.๒ ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
๑.๓ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-
<b>๒. งบดำเนินงาน</b>	<b>๒,๕๑๒,๐๕๙</b>	<b>๑,๕๓๑,๐๗๑,๔๗</b>	<b>๒,๓๕๘,๙๗๘.๕๓</b>	<b>๖.๐๙</b>	-
๒.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๒๖๒,๐๕๙	๑,๔๓๓,๒๕๗.๓๕	๒,๑๑๘,๘๐๑.๖๕	๖.๓๓	-
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค	๒๕๐,๐๐๐	๙,๘๑๔.๑๒	๒๔๐,๑๘๕.๘๘	๓.๙๓	-
<b>๓. งบลงทุน</b>	<b>๓,๖๕๔,๐๐๐</b>	<b>๓,๒๖๒,๖๔๔</b>	<b>๓๙๑,๓๕๖</b>	<b>๘๙.๒๙</b>	-
๓.๑ ค่าครุภัณฑ์	๓,๓๕๔,๐๐๐	๓,๒๖๒,๖๔๔	๙๑,๓๕๖	๙๗.๒๘	-
๓.๒ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๓๐๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐	๐	-
<b>๔. งบเงินอุดหนุน</b>	<b>๕๓๕,๔๗๗</b>	<b>๖๑,๓๔๒.๒๕</b>	<b>๔๗๔,๑๓๔.๗๕</b>	<b>๑๑.๔๖</b>	-
๔.๑ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	๓๓๙,๒๗๗	-	๓๓๙,๒๗๗	-	-
๔.๒ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑๑๐,๐๐๐	-	๑๑๐,๐๐๐	-	-
๔.๓ เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ					
๔.๓.๑ โครงการเปิดบ้านวิชาการ	๘๖,๒๐๐	๖๑,๓๔๒.๒๕	๒๔,๘๕๗.๗๕	๗๑.๑๖	-
<b>๕. งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>๓,๖๘๙,๐๖๒</b>	<b>๒,๖๘๘,๗๒๐.๕๗</b>	<b>๑,๐๐๐,๓๔๑.๔๓</b>	<b>๗๒.๘๘</b>	-
๕.๑ ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	๒,๖๙๓,๐๖๒	๑,๗๘๖,๖๔๐.๕๗	๙๐๖,๔๒๑.๔๓	๖๖.๓๔	-
๕.๑.๑ โครงการอบรมหลักสูตรผู้ตรวจสอบระบบ ISO 9001	๑๑๘,๐๐๐	-	๑๑๘,๐๐๐	-	ยกเลิก
๕.๑.๒ โครงการจัดทำรายงานประจำปีและวารสาร	๑๐๐,๐๐๐	๙๗,๘๖๑	๒,๑๓๙	๙๗.๘๖	-
๕.๑.๓ โครงการแข่งขันสุดยอดนักขาย	๒๕,๒๗๐	๒๔,๕๙๓.๘๐	๖๗๖.๒๐	๙๗.๓๒	-
๕.๑.๔ โครงการแข่งขันเพื่อสร้างสรรค์วิชาการ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	๑๐๐	-
๕.๑.๕ โครงการนิทรรศการวิชาการและสัมมนา	๑๕๐,๐๐๐	๑๔๗,๗๔๓.๕๐	๒,๒๕๖.๕๐	๙๘.๕๐	-
๕.๑.๖ โครงการแข่งขันออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อสิ่งแวดล้อม	๒๔,๕๔๗	๒๓,๖๔๒.๑๑	๙๐๙.๘๙	๙๓.๓๑	-
๕.๑.๗ โครงการสัมมนาเรื่องการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๘๗๕,๒๐๐	๑๑๐,๙๖๓.๓๓	๗๖๔,๒๓๖.๖๗	๑๒.๖๘	-
๕.๑.๘ โครงการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารสถาบันการเงินในโลกยุคปัจจุบัน	๑๙,๕๐๐	๑๙,๔๙๖.๔๐	๓.๖๐	๙๙.๙๘	-
๕.๑.๙ โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาของบุคลากรสู่การเป็นมหาวิทยาลัย	๑,๓๓๐,๕๔๕	๑,๓๑๒,๓๔๐.๔๓	๑๘,๒๐๔.๕๗	๙๘.๖๓	-
แห่งความคิดสร้างสรรค์					
๕.๒ ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๙๙๖,๐๐๐	๙๐๒,๐๘๐	๙๓,๙๒๐	๙๐.๕๗	-
๕.๒.๑ โครงการศึกษาวัฒนธรรมท้องถิ่นประชาคมอาเซียน	๙๙๖,๐๐๐	๙๐๒,๐๘๐	๙๓,๙๒๐	๙๐.๕๗	-
รวมเบิกจ่ายจริงทั้งสิ้น	๑๐,๓๙๐,๕๙๘	๖,๑๖๕,๗๗๘.๒๙	๔,๒๒๔,๘๑๙.๗๑	๕๙.๓๔	-

๓. สรุปผลการดำเนินงานเป้าหมายตามตัวชี้วัด : การให้บริการหน่วยงานและผลผลิต จำนวน ๓๔ ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ดังนี้

๑.๑ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน จำนวน ๑๑ ตัวชี้วัด

๑.๑.๑ ผลการดำเนินงานสูงกว่าแผน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๑.๑.๒ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๑.๑.๓ ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดเป้าหมายให้บริการที่อยู่ระหว่างจัดเก็บข้อมูล จำนวน ๕ ตัวชี้วัด

(รอผลการตอบในวันเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร และผลการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย)

๑.๒ ผลการดำเนินงานเป้าหมายระดับผลผลิต จำนวน ๒๓ ตัวชี้วัด

๑.๒.๑ ผลการดำเนินงานสูงกว่าแผน จำนวน ๔ ตัวชี้วัด

๑.๒.๒ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน จำนวน ๕ ตัวชี้วัด

๑.๒.๓ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าแผน จำนวน ๑๔ ตัวชี้วัด

รายงานผลตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

คณะบริหารธุรกิจ

ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		แผน	ผล	
๑. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา	ร้อยละ	๗๐	NA	) รอผลจากการ ตอบในวันเข้า
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๗๙	NA	) รับพระราชทาน ปริญญาบัตร*
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา :				
ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๗๐	NA	
๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชน ในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพใน การแข่งขันของประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
๓. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการ อนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	๒	๑	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา :				
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมใน ระยะเวลา ๑ ปี	โครงการ	๒	๑	
๔. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	๑	NA	

## รายงานผลตัวชี้วัดของงบประมาณรายจ่ายและงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

## จำแนกตามผลผลิต / ตัวชี้วัด

## คณะบริหารธุรกิจ

## ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

แผนงบประมาณ ผลผลิต / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ร้อยละ	หมายเหตุ
		แผน	ผล		
ผลผลิตที่ ๑ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑ ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๖๕๐	๗๑๖		**
จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	๑,๑๐๐	๙๔๔		**
จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	๓,๐๐๐	๒,๙๒๓		**
เชิงคุณภาพ :					
ผู้สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	๘๑	๙๐		**
เชิงเวลา :					
ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๗๙	๘๓		**
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๑๘,๑๙๙,๘๔๐	๑๙,๓๑๖,๘๙๘		
ผลผลิตที่ ๒ : ผลงานการให้บริการวิชาการ					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการ	โครงการ	๗	๔		
เชิงคุณภาพ :					
ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๕		
เชิงเวลา :					
งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐	๙๐		
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๖๖๒,๘๐๐	๓๗๒,๐๐๐		
ผลผลิตที่ ๓ : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
๓. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	๑	๑		
เชิงคุณภาพ :					
โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	๙๐	๙๐		
เชิงเวลา :					
โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐	๙๐		

เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๙๙๖,๐๐๐	๙๙๖,๐๐๐		
ผลผลิตที่ ๔ : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๖	๖		
เชิงคุณภาพ :					
จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๖	๖		
เชิงเวลา :					
จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	๖	๖		
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๓๓๙,๒๗๗	๓๓๙,๒๗๗		
ผลผลิตที่ ๕ : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๖	๒		
เชิงคุณภาพ :					
จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๖	๒		
เชิงเวลา :					
จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	๖	๖		
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐		

หมายเหตุ ที่มา \* สถาบันวิจัยและพัฒนา

\*\* สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน