

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ตามกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ โดยนำพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและแผนบริหารราชการแผ่นดิน มาบูรณาการเพื่อให้คณะบริหารธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนนโยบายตามแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จากนั้นได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

คณะบริหารธุรกิจ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัด คณะบริหารธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ของคณะฯ ต่อไป

ฝ่ายบริหาร งานนโยบายและแผน

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ	๑
- สถานภาพปัจจุบันของคณะกรรมการธุรกิจ	๑
บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์คณะกรรมการธุรกิจ	๒
- วิสัยทัศน์	๓
- พันธกิจ	๓
- ประเด็นยุทธศาสตร์	๓
- ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	๔
- ตัวชี้วัดผลลัพธ์	๕
- ตัวชี้วัดผลผลิต	๖
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๗
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๐
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๕
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๙
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๒๒
บทที่ ๓ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ	๒๕
- ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ปรัชญา หรือ ปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์ คณะฯ และแผนปฏิบัติราชการ	๒๕
- ความเชื่อมโยงปรัชญา หรือ ปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของคณะกรรมการธุรกิจ	๒๘
- ตารางแผนปฏิบัติราชการประจำปี	๓๓
บทที่ ๔ การติดตามประเมินผล	๓๘
ภาคผนวก	๓๙
- แบบจัดทำแผน / รายงานผลการดำเนินโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕	๔๐
- แบบจัดทำแผน / รายงานผลการดำเนินงานโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕	๔๔
- รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ณ สิ้นไตรมาส ๔	๔๘

บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีการทบทวนภารกิจที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ของกระทรวง รวมทั้งความสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินจากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ต่อรัฐสภาเมื่อวันอังคารที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ หลักการของนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล จะยึดหลักการบริหารที่มีความยืดหยุ่นที่คำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจและดำเนินไปด้วยแนวทางที่กล่าวมา รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินไว้ โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปีของรัฐบาล เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ สมดุล ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้

๑. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก
๒. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
๓. นโยบายเศรษฐกิจ
๔. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
๕. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๖. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
๗. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
๘. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

สถานภาพปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ตามกฎกระทรวงว่าด้วยการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๕ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๔๕ โดยคณะบริหารธุรกิจจัดการศึกษาสายสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ๒ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชีและการเงิน และภาควิชาการตลาดและการจัดการ จำนวน ๓ สาขาวิชา ประกอบด้วย

ภาควิชาการบัญชีและการเงิน

สาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาการเงิน

สาขาวิชาการประเมินราคาทรัพย์สิน

สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

ภาควิชาการตลาดและการจัดการ

สาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการจัดการ

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมบริหารธุรกิจ ตอบสนองพันธกิจของ มหาวิทยาลัยในการผลิตกำลังคนด้านบริหารธุรกิจ ได้จัดการเรียนการสอน สองแห่ง คือ อาคาร ๕๐ ปี พื้นที่เทคนิค กรุงเทพฯ และอาคาร ๒ อาคาร ๔ และอาคาร ๕ พื้นที่บพิตรพิมุขมหาเมฆ ส่วนที่ตั้งของสำนักงานคณบดี อยู่ที่ อาคาร ๗ พื้นที่บพิตรพิมุข มหาเมฆ เลขที่ ๘๘ ถนนอาคารสงเคราะห์ ๑ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐

บทที่ ๒

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์

ผู้นำทางด้านบริหารธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
๒. มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์
๓. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
๔. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพ
๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
๒. การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม
๓. การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
๔. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพ และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
๕. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่คณะกรรมการธุรกิจต้องดำเนินการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕
ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๕
๑. ร้อยละของการดำเนินงานในภูมิภาคอาเซียน	๕๐
๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๓.๕๑
๓. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ	๓
๔. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาสมรรถนะ	๕
๕. จำนวนโครงการวิจัย ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	๓
๖. จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	๓
๗. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	๓
๘. เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วย : ล้านบาท)	๐.๔
๙. จำนวนโครงการของงานบริการวิชาการ	๔
๑๐. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๐
๑๑. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๕๐
๑๒. จำนวนบุคคลากรของคณะฯ ที่เป็นวิทยากรอบรมแก่บุคคลภายนอก	๔
๑๓. ระดับการประเมินผลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	๒.๕
๑๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารงาน	๗๐
๑๕. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ	๒
๑๖. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมหลักสูตรระดับผู้บริหาร	๕๐
๑๗. จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑
๑๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐
๑๙. จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	๑
๒๐. เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (หน่วย : ล้านบาท)	๐.๕

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	ผล ปี ๒๕๕๔	แผน ปี ๒๕๕๕	หน่วย นับ
เชิงปริมาณ			
๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	NA	๗๕	ร้อยละ
๒. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	NA	๘๑	ร้อยละ
๓. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	NA	๘๔	ร้อยละ
๔. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	๒	๒	โครงการ
๕. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	-	๑	โครงการ
๖. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๕	๘๐	ร้อยละ
๗. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	๘๐	๘๐	ร้อยละ
๘. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา	๘๐	๘๐	ร้อยละ
๙. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	๘๐	๘๐	ร้อยละ
๑๐. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒	๑	โครงการ
๑๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๘๕	๘๐	ร้อยละ

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัดผลผลิต	ผล ปี ๒๕๕๔	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๕	หน่วย นับ
๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	๑,๐๓๒	๑,๑๐๐	คน
๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	๑,๐๑๒	๑,๑๕๐	คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	๒,๘๐๘	๓,๐๐๐	คน
๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตร	๕๔	๘๒	ร้อยละ
๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	๘๓	๘๐	ร้อยละ
๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๕,๖๕๖,๘๐๐	๗,๒๖๗,๗๖๐	บาท
๗. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	๖	โครงการ
๘. จำนวนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	-	๖	โครงการ
๙. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	๖	โครงการ
๑๐. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	-	๔๐๘,๐๐๐	บาท
๑๑. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๕	๓	โครงการ
๑๒. จำนวนงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	๔	๓	โครงการ
๑๓. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	๑	๓	โครงการ
๑๔. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๗๕๔,๘๐๐	๒๔๐,๐๐๐	บาท
๑๕. จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	๗	๖	โครงการ
๑๖. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	๘๐	๘๐	ร้อยละ
๑๗. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	๕๐	๕๐	ร้อยละ
๑๘. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๔๕๖,๒๐๐	๖๒๘,๘๐๐	บาท
๑๙. จำนวนโครงการ / กิจกรรมพัฒนาผู้บริหารและพัฒนาบุคลากร	๒	๑	โครงการ
๒๐. จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	๒	๒	โครงการ
๒๑. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์	๕๐	๕๐	ร้อยละ
๒๒. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	๕๐	๕๐	ร้อยละ
๒๓. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑๕๒,๘๐๐	๑,๑๑๑,๐๐๐	บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๕	
ด้านประสิทธิผล			
๑.บัณฑิตสามารถทำงานในภูมิภาคอาเซียนได้	-ร้อยละของการได้งานทำในภูมิภาคอาเซียน	๕๐	- พัฒนาทักษะภาษา วิชาชีพ และ IT เพื่อการสื่อสาร
ด้านคุณภาพบริการ			
๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๓.๕๑	- ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิต
ด้านประสิทธิภาพ			
๑. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณภาพ ๒. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	๗	- พัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณภาพ - พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์การศึกษา และกิจกรรมนักศึกษา
ด้านพัฒนาองค์กร			
๑. สาขาวิชาชีพมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ๒. บุคลากรมีสมรรถนะสูง	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาสมรรถนะ	๕	- พัฒนาบุคลากรในด้านเทคโนโลยีและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิผล					
๑. การพัฒนาทักษะภาษา วิชาชีพ และ IT เพื่อการสื่อสาร	- โครงการแข่งขันสุดยอดนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๓	๐.๐๓	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการแข่งขันเพื่อสร้างสรรค้วิชาการ	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการนิทรรศการวิชาการและสัมมนา	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๕	๐.๑๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
ด้านคุณภาพการบริการ					
๑. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิต	- โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิต	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	-	-	งบประมาณส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ
๒. ประเมินการสอนของอาจารย์ในแต่ละภาคการศึกษา	- โครงการประเมินการสอนของอาจารย์ในแต่ละภาคการศึกษา	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	-	-	งบประมาณส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ
ด้านประสิทธิภาพ					
๑. การพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	- โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๖	๐.๑๖	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
๒. การพัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ การศึกษาและกิจกรรมนักศึกษา	- โครงการพัฒนาอุปกรณ์การศึกษาให้ได้มาตรฐาน	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	-	-	งบประมาณส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ
	- โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง			
ด้านพัฒนาองค์กร					
๑. การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและพัฒนาด้านสมรรถนะ	- โครงการพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ด้านบริหาร ธุรกิจ	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๖๐	๐.๖๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
๓. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๑

๑. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตร
๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม
		๕๕	(วิธีการสร้างกลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล			
๑. การสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานวิจัย	- จำนวนโครงการวิจัย ที่ได้รับ อนุมัติงบประมาณ	๓	- ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญงานวิจัย
ด้านคุณภาพบริการ			
๑. การสนับสนุนให้ บุคลากรสามารถทำ ผลงานวิจัยให้เป็นไป ตามมาตรฐานที่กำหนด	- จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด	๓	- จัดอบรมและสนับสนุนบุคลากรทำผลงานวิจัย ตามมาตรฐานที่กำหนด
ด้านประสิทธิภาพ			
๑. การทำผลงานวิจัยให้ แล้วเสร็จตาม กำหนดเวลา	- จำนวนผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๓	- พัฒนาระบบการในการทำผลงานวิจัย
ด้านพัฒนาองค์กร			
๑. งบประมาณ ผลงานวิจัย ที่ได้รับอนุมัติ	- เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับ จัดสรร	๐.๔๐	- สนับสนุนเงินงบประมาณในการทำ ผลงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิผล					
๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ งานวิจัย	๑. การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน การรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยาด้วย QR Code	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณรายได้
	๒. การศึกษาการใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น สำหรับบุคลากรประจำการในองค์กรธุรกิจ ขนาดกลางและย่อมที่มีการติดต่อการค้าระหว่าง ประเทศ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๘	๐.๐๘	งบประมาณรายได้
	๓. การวิเคราะห์องค์ประกอบที่ส่งผลต่อผล สัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการเขียน โปรแกรม ทางคอมพิวเตอร์ของนักศึกษา มทร.กรุงเทพ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณรายได้
	๔. การพัฒนาบทเรียนอีเลิร์นนิ่ง วิชาการวิเคราะห์ และออกแบบระบบ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณรายได้
	๕. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประกัน คุณภาพการศึกษา มทร.กรุงเทพ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๖	๐.๐๖	งบประมาณรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิผล					
	<p>๖. ปัญหาการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ปริญญาตรีเทียบโอนคณะบริหารธุรกิจ มทร. กรุงเทพ ปีการศึกษา ๒๕๕๓</p>	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๗	๐.๐๗	งบประมาณรายได้
	<p>๗. ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการบริหาร การเงินกับความแข็งแกร่งของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร</p>	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๗	๐.๐๗	งบประมาณรายได้
	<p>๘. การศึกษาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ใน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคการ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในเขตยานนาวา กทม.</p>	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณรายได้
	<p>๙. การวิเคราะห์ปริเฉทและการตีความวังน ปฏิบัติศาสตร์ในการสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจ : กรณีศึกษาจดหมายร้องเรียนซึ่งเขียน โดยผู้ใช้ ภาษาไทย</p>	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๗	๐.๐๗	งบประมาณรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำ ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านการบริการ					
๑. จัดอบรมและสนับสนุนบุคลากรทำ ผลงานวิจัยตามมาตรฐานที่กำหนด	๑. โครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	งบประมาณภาพรวมของ มหาวิทยาลัยฯ
ด้านประสิทธิภาพ					
๑. พัฒนาระบบงานในการทำผลงานวิจัย	๑. โครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	งบประมาณภาพรวมของ มหาวิทยาลัยฯ
ด้านพัฒนาองค์กร					
๑. สนับสนุนเงินงบประมาณในการทำ ผลงานวิจัย	๑. โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน ปี ๒๕๕๕	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๖๕	๐.๖๕	งบประมาณเงินรายได้

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
๒. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๒

๑. ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเทคโนโลยี
๒. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
๒. จำนวนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๓. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๔. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๕. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
๖. จำนวนงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๗. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๘. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม
		๕๕	(วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล			
๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ ๒. การเพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต	- จำนวน โครงการของงานบริการวิชาการ	๔	- สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา งานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
ด้านคุณภาพการบริการ			
๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	- ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๐	- สร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ
ด้านประสิทธิภาพ			
๑. มีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน	- ร้อยละของผู้ใช้บริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๕๐	- ส่งเสริมให้ผู้เข้ารับบริการ พัฒนาตนเองและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
การพัฒนาองค์กร			
๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	- จำนวนบุคลากรของคณะฯ ที่เป็นวิทยากรอบรมแก่บุคคลภายนอก	๔	- จัดอบรมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ โครงการเชิงยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
			แผน	ผล	
ด้านคุณภาพการบริการ					
๑. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ	-โครงการบริการวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๓๐	๐.๓๐	งบประมาณเงินแผ่นดิน
		ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๓๘	๐.๓๘	งบประมาณเงินรายได้
ด้านประสิทธิภาพ					
๑.การส่งเสริมให้ผู้รับบริการพัฒนาตนเองและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	-โครงการบริการวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๓๐	๐.๓๐	งบประมาณเงินแผ่นดิน
		ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๓๘	๐.๓๘	งบประมาณเงินรายได้
การพัฒนาองค์กร					
๑. การจัดอบรมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	-โครงการพัฒนาความรู้ด้านมาตรฐานวิชาชีพบัญชี -โครงการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการบัญชีสู่สากล	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๔๐	๐.๔๐	งบประมาณเงินรายได้
		ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๔๐	๐.๔๐	งบประมาณแผ่นดิน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. ผลผลิตผลงานให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
๓. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๔. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพ

และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคืบหน้า เริ่มต้น
		๕๕	(วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล			
๑. มีผลงานทางการบริหาร เป็นที่ยอมรับ	- ระดับการประเมินผลตามหลัก ธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	๒.๕	- พัฒนาศักยภาพผู้บริหารทุกระดับ
๒. มีระบบการประกันคุณภาพ			- ส่งเสริมการประกันคุณภาพ
ด้านคุณภาพการบริการ			
๑. ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อการบริหารงาน	๗๐	- ติดตามและประเมินผลการ การทำงาน
ด้านประสิทธิภาพ			
๑. มีกระบวนการขั้นตอน การบริหารงานอย่างเป็น ระบบ	- ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ ราชการ	๒	- พัฒนาปรับปรุงกระบวนการ การทำงาน
ด้านพัฒนาองค์กร			
๑. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง	- ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรม หลักสูตรระดับผู้บริหาร	๕๐	- อบรมพัฒนาผู้บริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพ และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิผล					
๑. การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารทุกระดับ	-โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณเงินรายได้
	-โครงการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารสถาบันการเงิน ในโลกยุคปัจจุบัน	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๔	๐.๐๔	งบประมาณเงินรายได้
๒. การส่งเสริมการประกันคุณภาพ	-โครงการอบรมเรื่องสมรรถนะบุคลากรด้านการ การประกันคุณภาพการศึกษา	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๖	๐.๐๖	งบประมาณแผ่นดิน
ด้านคุณภาพการบริการ					
๑. การติดตามและประเมินผลการทำงาน	-โครงการติดตามและประเมินผลการทำงาน	กองบริหารงานบุคคล มทร.กรุงเทพ	-	-	งบประมาณภาพรวมของ มหาวิทยาลัยฯ
ด้านประสิทธิภาพ					
๑. การพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	-โครงการจัดทำรายงานและวารสารของคณะฯ	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณเงินรายได้
ด้านพัฒนาองค์กร					
๑. การอบรมพัฒนาผู้บริหาร	-โครงการสร้างเสริมประสบการณ์ทางการศึกษา	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑.๒๐	๑.๒๐	งบประมาณเงินรายได้

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

๑. เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

๑. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมพัฒนาผู้บริหารและพัฒนาบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิตรีเริ่ม
		๕๕	(วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล			
๑. บุคลากร ในคณะฯ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ดี	- จำนวน โครงการเผยแพร่ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑	- ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ด้านคุณภาพบริการ			
๑. ความพึงพอใจของบุคลากร	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	๘๐	- พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร
ด้านประสิทธิภาพ			
๑. มีกระบวนการดำเนินงาน ตามโครงการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา คุณภาพชีวิต	- จำนวน โครงการเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุ ตามวัตถุประสงค์บำรุง	๒	- จัดกระบวนการดำเนินงาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิต
ด้านพัฒนาองค์กร			
๑. งบประมาณ โครงการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ได้รับ อนุมัติ	- เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๐.๕	- สนับสนุนเงินงบประมาณ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิผล					
๑. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	- โครงการศึกษาวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้และ วัฒนธรรมประชาคมอาเซียน	ฝ่ายกิจการนักศึกษา / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑.๑๐	๑.๑๐	งบประมาณรายได้
ด้านคุณภาพบริการ					
๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร	- โครงการจัดการแยกขยะ - โครงการติดตั้งกล้อง CCTV - โครงการธนาคาร โรงเรียน	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายวิชาการ/ สาขาที่เกี่ยวข้อง	- - -	- - -	- งบประมาณภาพรวม ของมหาวิทยาลัยฯ - งบประมาณภาพรวม ของมหาวิทยาลัยฯ - งบประมาณภายนอก
ด้านประสิทธิภาพ					
๑. การจัดกระบวนการดำเนินงานเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต	-โครงการศึกษาวัฒนธรรมของคณะฯ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑.๑๐	๑.๑๐	งบประมาณรายได้
ด้านการพัฒนาองค์กร					
๑. สนับสนุนงบประมาณด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	-โครงการศึกษาวัฒนธรรมของคณะฯ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑.๑๐	๑.๑๐	งบประมาณรายได้

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

๑. ปลูกฝังค่านิยมให้บุคลากร นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

๑. ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๒. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์
๓. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๔. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑
ปรัชญา หรือ ปณิธาน และ พระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ และแผนปฏิบัติการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	นโยบายของรัฐบาล	ปรัชญา/ปณิธานและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙/แผนปฏิบัติการ	แผนยุทธศาสตร์บริหาร คณะฯ พ.ศ. ๒๕๕๕- ๒๕๕๙/แผนปฏิบัติการ
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเป็นธรรมในสังคม - ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงอาหารและพลังงาน - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน - สร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญ - มืออาชีพให้เป็นอาจารย์ - ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด 	<p>นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ๔.๑ นโยบายการศึกษา</p>	<p>- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติงานได้จริง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน <ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน <ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเป็นธรรมในสังคม - การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายอุดมศึกษา - การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม - พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญ - มืออาชีพให้อาจารย์ 	<p>๔.๑ นโยบายการศึกษา</p>	<p>- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการ และบริการ <ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี - ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม <ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี - ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเป็นธรรมในสังคม - การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน - ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน - สร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม - การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายอุดมศึกษา - การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ 	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม - ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ - ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี - ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม - ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเป็นธรรมในสังคม - การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน - การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ - การเงินอุดมศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์กรร่วม - ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ 	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการประกันคุณภาพและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเป็นธรรมในสังคม - การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ - การเงินอุดมศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์กรร่วม 	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการประกันคุณภาพและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

<p>- การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</p> <p>- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>	<p>- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา</p>	<p>- ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</p>	<p>นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม</p>	<p>- ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
--	-------------------------------------	---	---	--	---	--

**ความเชื่อมโยงปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ**

ปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลผลิต / ตัวชี้วัด
- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	เป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑.บัณฑิตสามารถทำงานในภูมิภาคอาเซียนได้	
		ด้านคุณภาพการบริการ ๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณวุฒิ ๒. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. สาขาวิชาชีพมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ๒. บุคลากรมีสมรรถนะสูง	
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. ร้อยละของการได้งานทำในภูมิภาคอาเซียน	
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ	
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาสมรรถนะ	

<p>- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา งานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัย</p> <hr/> <p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. การสนับสนุนให้บุคลากรสามารถทำผลงานวิจัยให้ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <hr/> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. การทำผลงานวิจัยให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา</p> <hr/> <p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. งบประมาณ ผลงานวิจัยที่ได้รับอนุมัติ</p> <hr/> <p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวน โครงการวิจัย ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ</p> <hr/> <p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <hr/> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. จำนวน โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่ กำหนด</p> <hr/> <p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร</p>	
<p>- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพ ในระดับภูมิภาค</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางาน วิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ</p> <p>๒. การเพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต</p> <hr/> <p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p>	

		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน</p> <p>การพัฒนางานองค์กร</p> <p>๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวนโครงการของงานบริการวิชาการ</p> <p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์</p> <p>การพัฒนางานองค์กร</p> <p>๑. จำนวนบุคลากรของคณะฯ ที่เป็นวิทยากรอบรมแก่นักศึกษานอก</p>	
<p>- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง</p> <p>- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพและพัฒนามูลค่าให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. มีผลงานทางการบริหารเป็นที่ยอมรับ</p> <p>๒. มีระบบการประกันคุณภาพ</p> <p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการขั้นตอนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ</p> <p>ด้านการพัฒนางานองค์กร</p> <p>๑. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง</p>	

		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. ระดับการประเมินผลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารงาน</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ</p>	
		<p>ด้านการพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมหลักสูตรระดับผู้บริหาร</p>	
<p>- ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. บุคลากรในคณะฯ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของบุคลากร</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการดำเนินงานตามโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. งบประมาณ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ได้รับอนุมัติ</p>	
		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p>	

		<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวน โครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. จำนวน โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</p>	

ตารางแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕
คณะบริหารธุรกิจ

แผนบริหารราชการแผ่นดิน		แผนปฏิบัติการการคณะกรรมการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ									
เป้าหมายเชิงนโยบาย/ กลยุทธ์ – วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				แผนงบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖			
รวมทั้งสิ้น			แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน
เป้าหมายเชิงนโยบาย:๔.๑(๑)พัฒนา๕ ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่มอาชีพ ใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก กลยุทธ์ – วิธีการ : - ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและ ระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่า ทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบ ทวิภาคี สหกิจศึกษาและการฝึกงานให้ มากขึ้นรวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำ ระหว่างเรียน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและระดับสูง มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๑ เพื่อผลิตกำลังคนด้าน สังคมที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ <<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา>> <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษา>> <<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี >>	ร้อยละ	๗๐	NA	๗๙	๘๑					
		ร้อยละ	๗๙	NA	๘๑	๘๒					
		ร้อยละ	๗๐	NA	๘๔	๘๖					
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒.จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ ๓.จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) ๑.ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษางบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) ๑.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายใน ระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑.ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	คน	๑,๑๐๐	๑,๐๓๒	๑,๑๐๐	๑,๑๐๐					
		คน	๙๔๐	๑,๐๑๒	๑,๑๕๐	๑,๑๕๐					
		คน	๓,๐๐๐	๒,๘๐๘	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					
		ร้อยละ	๘๑	๙๔	๘๒	๘๔					
		ร้อยละ	๗๙	๘๓	๘๐	๘๒					
		พันบาท	๕,๕๖๐	๓,๕๐๐	๕,๖๐๐	๕,๖๐๐					
เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๑(๒) ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ											

คณะ
บริหารธุรกิจ

<p>มาตรฐาน และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ – วิธีการ : -</p> <p>-สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ๑. ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๒ เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์>></p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์การบริการ>></p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี >></p> <p>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑.จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>โครงการ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๐</p> <p>๙๐</p> <p>๔๗๗</p>	<p>๘๕</p> <p>๘๕</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p> <p>๙๐</p> <p>๔๗๗</p>	<p>๘๕</p> <p>๘๕</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p> <p>๙๐</p> <p>๕๐๐</p>	<p>๘๕</p> <p>๘๕</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p> <p>๙๐</p> <p>๕๐๐</p>						<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๑ (๕)</p> <p>ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>กลยุทธ์ – วิธีการ : -</p> <p>-พัฒนาองค์ความรู้ / วิจัย</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ๖ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๕ เพื่อวิจัยและพัฒนารวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ>></p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรมที่นำไปใช้</p>	<p>โครงการ</p>	<p>๒</p>	<p>๒</p>	<p>๕</p>	<p>๕</p>						<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>

	<p>ประโยชน์เชิงพาณิชย์ / ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน>> <<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี >> ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑.จำนวนโครงการวิจัย ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) ๑.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) ๑.จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>โครงการ โครงการ โครงการ โครงการ โครงการ บาท</p>	<p>- - - - - -</p>	<p>- - - - - -</p>	<p>- - - - - -</p>	<p>- - - - - -</p>					
	<p>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑.จำนวนโครงการวิจัย ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) ๑.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) ๑.จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>โครงการ โครงการ โครงการ พันบาท</p>	<p>๕ ๕ ๓ ๗๙๕</p>	<p>๒ ๒ ๒ ๗๙๕</p>	<p>๕ ๕ ๓ ๖๕๐</p>	<p>๕ ๕ ๔ ๖๕๐</p>				<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>	
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๔ (๓) ทุนทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการ ขับเคลื่อน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศมากขึ้น กลยุทธ์ – วิธีการ :- -นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้าง ผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิง สร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ความ เข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไทย เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๔ ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย <<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม>> <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม>> <<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี >></p>	<p>โครงการ ร้อยละ โครงการ</p>	<p>- - -</p>	<p>- - -</p>	<p>- - -</p>	<p>- - -</p>				<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>	

	<p>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑.จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑.ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.ร้อยละของโครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ต้นทุน / ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	โครงการ	๒	๒	๒	๒					
		ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐					
		ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐					
		พันบาท	๑๙๒	๑๙๒	๑,๑๑๑	๑,๒๐๐					

บทที่ ๔

การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ที่ตั้งไว้ คณะบริหารธุรกิจจึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

๑. คณะบริหารธุรกิจประกาศใช้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ไว้ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะฯ

๒. คณะบริหารธุรกิจ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

๓. คณะบริหารธุรกิจติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ในระยะครึ่งแผน (๖ เดือน) และเมื่อสิ้นสุดแผน (๑๒ เดือน) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

๔. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร

๕. คณะบริหารธุรกิจนำผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

๖. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์มาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

ภาคผนวก

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

ณ สิ้นไตรมาส ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๔)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๔ ภาพรวม

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ คณะบริหารธุรกิจได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๔ รวมทั้งสิ้น ๙,๖๙๖,๘๐๐ บาท ณ สิ้นไตรมาส ๔ มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๖,๘๒๕,๗๙๖.๖๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๓๙ ต่ำกว่าแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่คณะฯ กำหนด ร้อยละ ๒๙.๖๑ ดังตารางที่ ๑ ต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ แสดงการใช้จ่ายงบประมาณ ณ สิ้นไตรมาส ๔ เปรียบเทียบกับแผนการใช้จ่ายที่คณะฯ กำหนด

รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	สิ้นไตรมาส ๑	สิ้นไตรมาส ๒	สิ้นไตรมาส ๓	สิ้นไตรมาส ๔
แผนการใช้จ่าย (บาท)	๙,๖๙๖,๘๐๐-	๑,๙๓๙,๓๖๐-	๔,๖๕๔,๔๖๔-	๗,๗๕๗,๔๔๐-	๙,๖๙๖,๘๐๐-
การใช้จ่ายจริง	บาท	๒๓๗,๐๔๘.๒๐	๑,๐๔๕,๗๘๐.๒๔	๕,๔๓๐,๒๓๑.๔๔	๖,๘๒๕,๗๙๖.๖๓
	ร้อยละ	๒.๔๔	๑๐.๗๘	๕๖.๐๐	๗๐.๓๙
เป้าหมาย คณะฯ	ร้อยละ	๒๐.๐๐	๔๘.๐๐	๘๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
การใช้จ่ายจริง เปรียบเทียบ แผน คณะฯ	ร้อยละ	-๑๗.๕๖ (ต่ำกว่าแผน)*	- ๓๗.๒๒ (ต่ำกว่าแผน)*	- ๒๔.๐๐ (ต่ำกว่าแผน)*	- ๒๙.๖๑ (ต่ำกว่าแผน)*

* หมายเหตุ การใช้จ่ายเงินงบประมาณแต่ละไตรมาส เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน แต่ตัวเลขการใช้จ่ายจริงต่ำกว่าแผน เนื่องจาก การเบิกจ่ายจริงต่ำกว่า งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๔ จำแนกตามงบรายจ่าย

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๔ จำแนกตามงบรายจ่าย พบว่า งบลงทุน มีการเบิกจ่ายมากที่สุด ร้อยละ ๙๖.๗๙ รองลงมา ได้แก่ งบดำเนินงาน มีการเบิกจ่ายร้อยละ ๖๒.๒๐ งบเงินอุดหนุนมีการเบิกจ่ายร้อยละ ๔๒.๓๔ งบรายจ่ายที่มีการเบิกจ่ายน้อยที่สุด คือ งบรายจ่ายอื่น มีการเบิกจ่ายร้อยละ ๒๙.๖๙ ดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ แสดงผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๔ จำแนกงบรายจ่าย

รายการ	ณ สิ้นไตรมาส ๔			ร้อยละ	หมายเหตุ
	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ		
๑. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
๑.๑ เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
๑.๒ ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
๑.๓ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-
๒. งบดำเนินงาน	๕,๕๕๙,๒๐๐-	๓,๔๕๗,๘๘๙.๓๓	๒,๑๐๑,๓๑๐.๖๗	๖๒.๒๐	-
๒.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕,๕๕๙,๒๐๐-	๓,๔๕๗,๘๘๙.๓๓	๒,๑๐๑,๓๑๐.๖๗	๖๒.๒๐	-
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
๓. งบลงทุน	๓,๐๓๘,๐๐๐-	๒,๙๔๐,๕๖๔-	๙๗,๔๓๖-	๙๖.๗๙	-
๓.๑ ค่าครุภัณฑ์	๓,๐๓๘,๐๐๐-	๒,๙๔๐,๕๖๔-	๙๗,๔๓๖-	๙๖.๗๙	-
๓.๒ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
๔. งบเงินอุดหนุน	๘๐๒,๒๐๐-	๓๓๖,๖๕๔.๘๕	๔๖๕,๕๔๕.๑๕	๔๒.๓๔	-
๔.๑ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	-	-	-	-
๔.๒ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๔๘๔,๘๐๐-	๖๔,๖๒๐-	๑๒๙,๒๔๐-	๑๓.๓๓	-
๔.๓ เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-
๔.๓.๑ โครงการอบรมความรู้สู่วิชาชีพ ประจำปี ๒๕๕๔	๙๔,๔๐๐-	๖๓,๖๒๖.๔๕	๓๐,๗๗๓.๕๕	๖๗.๔๐	-
๔.๓.๒ โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการทำธุรกิจ SMEs สู่ตลาดนานาชาติ	๖๕,๐๐๐-	๖๕,๐๐๐-	-	๑๐๐	-
๔.๓.๓ โครงการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์แก่ผู้ด้อยโอกาส	๑๒๘,๐๐๐-	๑๑๗,๐๐๐-	๑๑,๐๐๐	๙๑.๔๑	-
๔.๓.๔ โครงการการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติด้วยโปรแกรม SPSS	๓๐,๐๐๐-	๒๙,๔๐๘.๔๐	๕๙๑.๖๐	๙๘.๐๓	-
๕. งบรายจ่ายอื่น	๒๙๗,๔๐๐-	๘๗,๖๘๘.๔๕	๒๐๙,๗๑๑.๕๕	๒๙.๔๙	-
๕.๑ ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	-	-	-	-	-
๕.๑.๑ โครงการอบรมเรื่องการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	๑๔๔,๘๐๐-	๓๑,๗๘๓.๔๕	๑๑๓,๐๑๖.๕๕	๒๑.๙๕	-
๕.๑.๒ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักวิจัยจากผู้ประกอบการ	๕๕,๐๐๐-	-	๕๕,๐๐๐-	-	ยกเลิก
๕.๑.๓ โครงการอบรมเรื่องงานวิจัยเชิงคุณภาพ	๙๗,๖๐๐-	๕๕,๙๐๕-	๔๑,๖๙๕-	๕๗.๒๘	-
รวมเบิกจ่ายจริงทั้งสิ้น	๙,๖๙๖,๘๐๐-	๖,๘๒๕,๗๙๖.๖๓	๒,๘๗๑,๐๐๓.๓๗	๗๐.๓๙	-

ผลการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปี ๒๕๕๔ ภาพรวม

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ คณะบริหารธุรกิจได้รับงบประมาณเงินรายได้ประจำปี ๒๕๕๔ รวมทั้งสิ้น ๕,๔๕๘,๖๐๐ บาท ณ สิ้นไตรมาส ๔ มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๓๖๕,๙๗๕.๒๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๖๖ ดังตารางที่ ๓ ต่อไปนี้

ตารางที่ ๓ แสดงผลการใช้จ่ายงบประมาณรายได้ประจำปี ๒๕๕๔ จำแนกงบรายจ่าย

รายการ	ณ สิ้นไตรมาส ๔			ร้อยละ	หมายเหตุ
	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ		
๑. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
๑.๑ เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
๑.๒ ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
๑.๓ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-
๒. งบดำเนินงาน	๒,๑๒๙,๓๐๐-	๒๓๔,๔๖๑.๒๔	๑,๘๙๔,๘๓๘.๗๖	๑๑.๐๑	-
๒.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๑๒๙,๓๐๐-	๒๓๔,๔๖๑.๒๔	๑,๘๙๔,๘๓๘.๗๖	๑๑.๐๑	-
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
๓. งบลงทุน	๒,๐๙๐,๐๐๐-	๒,๐๔๐,๑๒๔.๕๐-	๔๙,๘๗๕.๕๐-	๙๗.๖๑	-
๓.๑ ค่าครุภัณฑ์	๒,๐๙๐,๐๐๐-	๒,๐๔๐,๑๒๔.๕๐-	๔๙,๘๗๕.๕๐-	๙๗.๖๑	-
๓.๒ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
๔. งบเงินอุดหนุน	๑๕๘,๘๐๐-	๑๕๗,๕๖๒.๑๐	๑,๒๓๗.๙๐	๙๙.๒๒	-
๔.๑ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	-	-	-	-
๔.๒ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๓๑๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๘๐.๖๕	ยกเลิก ๑ โครงการ
๔.๓ เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-
๔.๓.๑ โครงการสัมมนาทางด้านการประเมินราคาทรัพย์สิน	๒๑,๓๐๐-	๒๐,๐๖๒.๑๐	๑,๒๓๗.๙๐	๙๔.๑๙	-
๔.๓.๒ โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารไทย	๘๕,๐๐๐-	๘๕,๐๐๐-	-	๑๐๐	-
๔.๓.๓ โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษพื้นฐานทางธุรกิจสำหรับบุคคลทั่วไป	๕๒,๕๐๐-	๕๒,๕๐๐-	-	๑๐๐	-
๕. งบรายจ่ายอื่น	๘๘๘,๕๐๐-	๗๔๒,๖๒๗.๔๒	๑๔๕,๘๗๒.๕๘	๘๓.๕๘	-
๕.๑ ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	-	-	-	-	-
๕.๑.๑ โครงการพัฒนาการจัดการความรู้ภายในคณะบริหารธุรกิจ	๔๑๐,๐๐๐-	๓๙๕,๕๐๐-	๑๔,๕๐๐	๙๖.๔๖	-
๕.๑.๒ โครงการอบรมเรื่องการเพิ่มสมรรถนะการใช้ภาษาเพื่อการเรียนการสอน	๗๐,๐๐๐-	๕๔,๙๘๘.๕๐-	๑๕,๐๑๑.๕๐	๗๘.๕๐	-
๕.๑.๓ โครงการจัดทำรายงานประจำปี และวารสารของคณะ	๑๐๐,๐๐๐-	๙๘,๐๐๙.๖๐	๑,๙๙๐.๔๐	๙๘.๐๑	-
๕.๑.๔ โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ	๗๐,๐๐๐-	๒,๒๔๐-	๖๗,๗๖๐-	๓.๒๐	-
๕.๑.๕ โครงการแข่งขันสุดยอดนักขาย	๑๙,๒๕๐-	๑๘,๘๓๘.๖๒	๔๑๑.๓๘	๙๗.๘๖	-
๕.๑.๖ โครงการแข่งขันออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้	๑๙,๒๕๐-	๑๗,๖๘๔.๗๔	๑,๕๖๕.๒๖	๙๑.๘๗	-
๕.๑.๗ โครงการนิทรรศการวิชาการและสัมมนาทางบริหารธุรกิจ	๑๕๐,๐๐๐-	๑๐๖,๔๐๕.๙๖	๔๓,๕๙๔.๐๔	๗๐.๙๔	-
๕.๑.๘ โครงการแข่งขันเพื่อสร้างสรรค์	๕๐,๐๐๐	๔๙,๐๐๐	๑,๐๐๐-	๙๘.๐๐	-
๕.๒ ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑๙๒,๐๐๐	๑๙๑,๒๐๐	๘๐๐	๙๙.๕๘	-
๕.๒.๑ โครงการสืบสานภูมิปัญญาไทย	๑๕๐,๐๐๐-	๑๕๐,๐๐๐-	-	๑๐๐	-
๕.๒.๒ โครงการ สืบสานวัฒนธรรมไทย	๔๒,๐๐๐-	๔๑,๒๐๐-	๘๐๐-	๙๘.๑๐	-
รวมเบิกจ่ายจริงทั้งสิ้น	๕,๔๕๘,๖๐๐-	๓,๓๖๕,๙๗๕.๒๖	๒,๐๙๒,๖๒๗.๙๔	๖๑.๖๖	-

๓. สรุปผลการดำเนินงานเป้าหมายตามตัวชี้วัด : การให้บริการหน่วยงานและผลผลิต จำนวน ๓๔ ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ดังนี้

๑.๑ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน จำนวน ๑๑ ตัวชี้วัด

๑.๑.๑ ผลการดำเนินงานสูงกว่าแผน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๑.๑.๒ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าแผน จำนวน ๑ ตัวชี้วัด

๑.๑.๓ ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดเป้าหมายให้บริการที่อยู่ระหว่างจัดเก็บข้อมูล จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

(รอผลการตอบในวันเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร)

๑.๑.๔ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน จำนวน ๔ ตัวชี้วัด

๑.๒ ผลการดำเนินงานเป้าหมายระดับผลผลิต จำนวน ๒๓ ตัวชี้วัด

๑.๒.๑ ผลการดำเนินงานสูงกว่าแผน จำนวน ๘ ตัวชี้วัด

๑.๒.๒ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน จำนวน ๕ ตัวชี้วัด

๑.๒.๓ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าแผน จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด

รายงานผลตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔
คณะบริหารธุรกิจ
ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๔)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		แผน	ผล	
๑. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา	ร้อยละ	๗๐	NA) รอผลจากการ ตอบในวันเข้า
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๗๙	NA) รับพระราชทาน ปริญญาบัตร*
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา :				
ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๗๐	NA	
๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชน ในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพใน การแข่งขันของประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
๓. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการ อนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	๒	๒	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา :				
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมใน ระยะเวลา ๑ ปี	โครงการ	๒	๒	
๔. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	๒	๒	

รายงานผลตัวชี้วัดของงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

จำแนกตามผลผลิต / ตัวชี้วัด

คณะบริหารธุรกิจ

ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๔)

แผนงบประมาณ ผลผลิต / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ร้อยละ	หมายเหตุ
		แผน	ผล		
ผลผลิตที่ ๑ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๑,๑๐๐	๑,๐๓๒		**
จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	๙๔๐	๑,๐๑๒		**
จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	๓,๐๐๐	๒,๘๐๘		**
เชิงคุณภาพ :					
ผู้สำเร็จการศึกษจาการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	๘๑	๙๔		**
เชิงเวลา :					
ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๗๙	๘๓		**
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๙,๖๙๖,๘๐๐	๙,๖๙๖,๘๐๐		
ผลผลิตที่ ๒ : ผลงานการให้บริการวิชาการ					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ	โครงการ	๗	๗		
เชิงคุณภาพ :					
ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๕		
เชิงเวลา :					
งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐	๙๐		
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๔๕๖,๒๐๐	๔๕๖,๒๐๐		
ผลผลิตที่ ๓ : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
๓. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	๒	๒		
เชิงคุณภาพ :					
โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	๙๐	๙๐		
เชิงเวลา :					
โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐	๙๐		

เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๑๙๒,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐		
ผลผลิตที่ ๔ : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ :					
จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	-	-	-	-
เชิงเวลา :					
จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	-	-	-	-
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	-	-	-	-
ผลผลิตที่ ๕ : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๕	๔		*
เชิงคุณภาพ :					
จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๔	๔		*
เชิงเวลา :					
จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	๔	๑		*
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๗๙๔,๘๐๐	๗๙๔,๘๐๐		

หมายเหตุ ที่มา * สถาบันวิจัยและพัฒนา

** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน