

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ
สี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ตามกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ โดยนำ
พันธกิจของคณะบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและแผนบริหารราชการแผ่นดิน
มาบูรณาการเพื่อให้คณะบริหารธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนนโยบายตามแผนบริหาร
ราชการแผ่นดินของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จากนั้นได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

คณะบริหารธุรกิจ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ฉบับนี้
จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัด คณะบริหารธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้
บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ของคณะฯ ต่อไป

ฝ่ายบริหาร งานนโยบายและแผน

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
- สถานภาพปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ	๑
บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ	๓
- วิสัยทัศน์	๓
- พันธกิจ	๓
- ประเด็นยุทธศาสตร์	๓
- ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	๔
- ตัวชี้วัดผลลัพธ์	๕
- ตัวชี้วัดผลผลิต	๖
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๗
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๐
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๓
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๖
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๑๙
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	๒๓
บทที่ ๓ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ	๒๖
- ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ปรัชญา หรือ ปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์ คณะฯ และแผนปฏิบัติราชการ	๒๖
- ความเชื่อมโยงปรัชญา หรือ ปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของคณะบริหารธุรกิจ	๒๘
- ตารางแผนปฏิบัติราชการประจำปี	๓๗
บทที่ ๔ การติดตามประเมินผล	๔๒
ภาคผนวก	๔๓
- แบบจัดทำแผน / รายงานผลการดำเนินโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕	๔๔
- แบบจัดทำแผน / รายงานผลการดำเนินงานโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕	๔๘
- รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ณ สิ้นไตรมาส ๔	๕๒

บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีการทบทวนภารกิจที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ของกระทรวง รวมทั้งความสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินจากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ หลักการของนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล จะยึดหลักการบริหารที่มีความยืดหยุ่นที่คำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจและดำเนินไปด้วยแนวทางที่กล่าวมา รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินไว้ โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปีของรัฐบาล เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ สมดุล ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้

๑. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก
๒. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
๓. นโยบายเศรษฐกิจ
๔. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
๕. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๖. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
๗. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
๘. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

สถานการณ์ปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ตามกฎกระทรวงว่าด้วยการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๙ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๔๙ โดยคณะบริหารธุรกิจจัดการศึกษาสายสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ๒ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชีและการเงิน และภาควิชาการตลาดและการจัดการ จำนวน ๗ สาขาวิชา ประกอบด้วย

ภาควิชาการบัญชีและการเงิน

สาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาการเงิน

สาขาวิชาการประเมินราคาทรัพย์สิน

สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

ภาควิชาการตลาดและการจัดการ

สาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการจัดการ

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมบริหารธุรกิจ
ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตกำลังคนด้านบริหารธุรกิจ ได้จัดการเรียนการสอน
สองแห่ง คือ อาคาร ๕๐ ปี พื้นที่เทคนิคกรุงเทพ และอาคาร ๒ อาคาร ๔ และอาคาร ๙ พื้นที่บพิธ
พิมุขมหาเมฆ ส่วนที่ตั้งของสำนักงานคณบดี อยู่ที่ อาคาร ๗ พื้นที่บพิธพิมุข มหาเมฆ
เลขที่ ๘๗๘ ถนนอาคารสงเคราะห์ ๑ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐

บทที่ ๒

ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์

บริหารธุรกิจ มุ่งมั่นสร้างสรรค์วิชาชีพ สู่ประชาคมอาเซียน

พันธกิจ

๑. จัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ เน้นสร้างสรรค์ วิชาชีพ และปฏิบัติได้จริง
๒. รับใช้สังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและประชาคมอาเซียน
๓. พัฒนาและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๔. พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อให้บุคลากรในคณะบริหารธุรกิจมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
๒. การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๓. การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม
๔. การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็ง และต่อเนื่อง
๕. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
๖. การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่คณะกรรมการธุรกิจต้องดำเนินการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕
 ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๕
๑.. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	๘๐..
๒.. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา	๗..
๓.. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม	๘๐..
๔.. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	๘๐..
๕.. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๐..
๖.. ร้อยละความพึงพอใจของอาจารย์ในการศึกษาดูงาน	๘๐..
๗.. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาในการศึกษาดูงาน	๘๐..
๘.. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ชมนิทรรศการวิชาการ	๘๐..
๙.. จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	๘๐..
๑๐.. จำนวนโครงการในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒..
๑๑.. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐..
๑๒.. จำนวนโครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	๒..

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์		ผล ปี ๒๕๕๔	แผน ปี ๒๕๕๕	หน่วยนับ
เชิงปริมาณ				
ก๑.	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	NA	๗๙..	ร้อยละ
ก๒.	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	NA	๘๑..	ร้อยละ
ก๓.	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ ภายในระยะเวลา ๑ ปี	NA	๘๔..	ร้อยละ
ก๔.	ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๕..	๘๐..	ร้อยละ
ก๕.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์ จากการบริการ	๘๕..	๘๐..	ร้อยละ
ก๖.	จำนวนโครงการ /กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒..	๒..	โครงการ
ก๗.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๘๕..	๘๐..	ร้อยละ
ก๘.	จำนวนโครงการ /กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระยะเวลา ๑ ปี	๒..	๒..	โครงการ
ก๙.	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือ นานาชาติ	๒..	๒..	โครงการ

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัดผลผลิต		ผล ปี ๒๕๕๔	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๕	หน่วยนับ
๑..	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	.๑,๐๓๒	.๑,๑๐๐	คน
๒..	จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	.๑,๐๑๒	.๑,๑๕๐	คน
๓..	จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	.๒,๘๐๘	.๓,๐๐๐	คน
๔..	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตร	๙๔..	๘๒..	ร้อยละ
๕..	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	๘๓..	๘๐..	ร้อยละ
๖..	ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	.๙,๖๙๖,๘๐๐	.๗,๒๖๗,๗๖๐	บาท
๗..	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ	๗..	๖..	โครงการ
๘..	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	๘๐..	๘๐..	ร้อยละ
๙..	ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	๙๐..	๙๐..	ร้อยละ
๑๐..	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	.๔๕๖,๒๐๐	.๖๒๘,๘๐๐	บาท
๑๑.	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	๒..	๒..	โครงการ
๑๒.	ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์	๙๐..	๙๐..	ร้อยละ
๑๓.	ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	๙๐..	๙๐..	ร้อยละ
๑๔.	ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	.๑๙๒,๐๐๐	.๑,๑๑๑,๐๐๐	บาท
๑๕.	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	๖..	โครงการ
๑๖.	จำนวนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	-	๖..	โครงการ
๑๗.	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	๖..	โครงการ
๑๘.	ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	-	.๔๐๘,๐๐๐	บาท
๑๙.	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๕..	๓..	โครงการ
๒๐.	จำนวนงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	๔..	๒..	โครงการ
๒๑.	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	๑..	-	โครงการ
๒๒.	ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	.๗๙๔,๘๐๐	.๒๔๐,๐๐๐	บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๕	
ด้านประสิทธิผล			
๑. ผลการดำเนินงานทางด้านการบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ	- ระดับผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์	ไม่น้อยกว่า ๒.๕ จากคะแนนเต็ม ๔	- ปรับปรุงและพัฒนาบุคลากรด้านการบริหาร
๒. เชื่อมมั่นในระบบการบริหารจัดการ	- ร้อยละของความเชื่อมั่นของการบริหาร	๕๐	- การประเมินผลการดำเนินงาน - ส่งเสริมให้จัดหารายได้
ด้านคุณภาพการบริการ			
๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ร้อยละของผู้มาใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการบริหารงานไม่น้อยกว่า ๒.๕ จากคะแนนเต็ม ๔	๗๕	- ปรับปรุงการบริหารเพื่อให้ได้การบริการที่ดี
ด้านประสิทธิภาพ			
๑. กระบวนการบริหารงานมีประสิทธิภาพ	- จำนวนกระบวนการทำงานลดขั้นตอนลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕ - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อกระบวนการบริหารงาน	๒ ไม่น้อยกว่า ๒.๕ จากคะแนนเต็ม ๔	- ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนและความพึงพอใจของผู้รับบริการ
ด้านพัฒนาองค์การ			
๑. เทคโนโลยีทันสมัย	- จำนวนฐานข้อมูล	๓	- ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. บุคลากรมีสมรรถนะสูงขึ้น	- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความพึงพอใจต่อบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้ว	ไม่น้อยกว่า ๒.๕ จากคะแนนเต็ม ๔ ๕๐	- การพัฒนาบุคลากร

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิผล					
๑. ปรับปรุงและพัฒนาบุคลากร ด้านการบริหารงาน	-โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากร	ฝ่ายบริหาร	๐.๘๐	๑.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	ด้านการบริหารงาน				
	-โครงการจัดทำ Road Map คณะบริหารธุรกิจ	ฝ่ายบริหาร	๐.๕๐	๐.๖๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
๒. ส่งเสริมให้หน่วยงานจัดหารายได้	-โครงการอบรมเรื่อง สมรรถนะบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	ฝ่ายบริหาร	๐.๐๖		งปม.แผ่นดิน
	-โครงการจัดทำบริษัทจำลอง	ฝ่ายวิชาการ	๒.๕๐	๒.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
ด้านคุณภาพการบริการ					
๑. ปรับปรุงการบริหารเพื่อให้ได้การบริการที่ดี	-โครงการอบรมการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	ฝ่ายบริหาร	๐.๓๐	๐.๓๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
ด้านประสิทธิภาพ					
๑. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนและความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-โครงการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร	ฝ่ายบริหาร	๐.๒๐	๐.๒๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	-โครงการจัดทำวารสารและรายงานประจำปี	หัวหน้างานวิจัย	๐.๑๐		งปม.รายได้

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านพัฒนาองค์กร					
๑. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	-โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน ในงานบุคลากร	สาขาระบบสารสนเทศ	๐.๓๕	๐.๓๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
๒. การพัฒนาบุคลากร	-โครงการส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสำหรับผู้บริหาร	ฝ่ายบริหาร	๑.๐๐	๑.๒๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	-โครงการส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสำหรับผู้บริหารระดับต้น	ฝ่ายบริหาร	๐.๕๐	๐.๖๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	-โครงการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารสถาบันในโล ยุคปัจจุบัน	สาขาการเงิน	๐.๐๒		งปม.รายได้
	-โครงการพัฒนาพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาของ บุคลากรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความคิด สร้างสรรค์	สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ	๑.๐๐		งปม.รายได้
	-โครงการพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ด้านบริหาร ธุรกิจ	ฝ่ายบริหาร	๐.๖๐		งปม.รายได้
	.- โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ คณะบริหารธุรกิจ	ฝ่ายบริหาร	๐.๐๕		งปม.รายได้

แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก			
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม
		๕๕	(วิธีการสร้างกลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล			
๑. คณะฯ เป็นที่ยอมรับของสังคม	- ร้อยละของการยอมรับทางสังคม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ผลงานวิจัย)	๕	- การเพิ่มขึ้นของการได้รับรางวัลใน การแข่งขันทั้งในประเทศและระดับชาติ - สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการแข่งขัน ทั้งในประเทศและระดับชาติ
ด้านคุณภาพบริการ			
๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ร้อยละของผู้มาสอบคัดเลือกที่ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - ร้อยละของข้อร้องเรียนใน การรับรู้ข่าวสารลดลง	๕ ๕	- จัด Road Show หลักสูตรทั่วประเทศ - การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและสถานศึกษา - โครงสร้างการพัฒนาหลักสูตร ระยะสั้น ระยะยาว ตามความต้องการของชุมชน
ด้านประสิทธิภาพ			
๑. การประชาสัมพันธ์โดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) IMC	- จำนวนข่าวสารของคณะบริหาร ธุรกิจที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	๒๐	- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชน กิจกรรมนักศึกษา ศูนย์การเรียนรู้
๒. การเข้าถึงข้อมูลของคณะบริหารธุรกิจเพิ่มมากขึ้น	- จำนวนของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ของคณะบริหารธุรกิจ	๑	- บริการวิชาการ สวมคัมศิษย์เก่า
ด้านพัฒนาองค์การ			
๑. การใช้ IMC อย่างมีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของบุคลากรที่เข้าถึงข้อมูล ของคณะบริหารธุรกิจ	๑๐	- ส่งบุคลากรเข้าอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะ - จัดหาอุปกรณ์เพื่อรองรับการทำระบบ IMC
๒. สมรรถนะของบุคลากรเพิ่มขึ้น	- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะ	๑๐	- สร้างทีมประชาสัมพันธ์ - ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมนอกมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิผล					
๑. ผลักดันให้ระบบการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับและส่งผลให้เกิด ประสิทธิภาพต่อมหาวิทยาลัย กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป	- โครงการความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ กับชุมชน สังคม และสื่อมวลชน	รองคณบดีฝ่ายกิจการ / หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	๐.๒๐	๐.๒๐	งบประมาณแผ่นดิน
๒. สร้างภาพลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ ให้เป็นที่ยอมรับกับกลุ่มเป้าหมาย และ สังคมโดยทั่วไป รวมถึงกลุ่มของ ประชาคมอาเซียนในอนาคต					
ด้านการบริการ					
๑. จัด Road Show หลักสูตร	-โครงการ Road Show โรงเรียนเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน
๒. การให้บริการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล ทั้งภายในและภายนอก		หัวหน้างานหลักสูตร หัวหน้างานประชาสัมพันธ์			
ด้านประสิทธิภาพ					
จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์คณะฯ	-โครงการจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการ / หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	๒.๐๐	๒.๐๐	งบประมาณแผ่นดิน

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านพัฒนาองค์กร					
๑. พัฒนาระบบสารสนเทศ	-โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองคณบดีฝ่ายกิจการ	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน
๒. ส่งบุคลากรอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะ	-โครงการการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน
	-โครงการอบรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	รองคณบดีฝ่ายกิจการ/ประชาสัมพันธ์	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน
๓. จัดหาอุปกรณ์ด้านระบบ IT อย่างมีประสิทธิภาพ	-โครงการจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	๓.๐๐	๓.๐๐	งบประมาณแผ่นดิน
๔.การจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อชุมชนและสังคม					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๕	
ด้านประสิทธิผล			
๑. พัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม	๑. จำนวนผลงานวิชาการและงานวิจัยที่มีการบูรณาการไปใช้ในการเรียนการสอน	๒	๑. เพิ่มศักยภาพการให้บริการงานวิชาการและวิจัยแก่บุคลากร
๒. นำผลงานวิชาการและงานวิจัยไปสู่ภาคธุรกิจ	๒. จำนวนผลงานวิชาการและงานวิจัยนำไปใช้ในภาคธุรกิจ	๑	๒. สนับสนุนบุคลากรให้สามารถทำงานวิชาการและวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจ
ด้านคุณภาพการบริการ			
๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก	๑. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๐%	๑. สร้างเครือข่ายงานวิชาการและวิจัยกับภายนอก ๒. การติดตามผลการให้บริการงานวิชาการและวิจัย
ด้านประสิทธิภาพ			
๑. เกิดความร่วมมือกับภาคธุรกิจ	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่มารับบริการงานวิชาการและงานวิจัย	๒	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือด้านงานวิชาการและงานวิจัยกับภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
๒. มีระบบการให้คำปรึกษาแก่ภาคธุรกิจอย่างชัดเจน	๒. จำนวนระบบงานการให้บริการวิชาการและวิจัยที่ชัดเจน	๒	
การพัฒนางองค์การ			
๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญงานด้านวิชาการและวิจัยสามารถให้บริการกับภาคธุรกิจได้	๑. จำนวนบุคลากรที่ให้บริการด้านวิชาการและงานวิจัยกับภาคธุรกิจ	๕	๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านงานบริการวิชาการและงานวิจัย
	๒. จำนวนครั้งที่ให้บริการ	๕	

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิผล					
๑. เพิ่มศักยภาพการให้บริการงานวิชาการและวิจัยแก่บุคลากร	-โครงการ จัดทำ Creative Business Review Journal	ฝ่ายวิชาการ /คณะบริหารธุรกิจ	๐.๓๐		งปม. รายได้
	-โครงการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการบัญชีสู่สากล	ฝ่ายวิชาการ /สาขา	๐.๐๓		งปม. แผ่นดิน
	-โครงการแข่งขันเพื่อสร้างสรรค์วิชาการ	ฝ่ายวิชาการ /สาขา	๐.๐๕		งปม. รายได้
	-โครงการนิทรรศการวิชาการและสัมมนา	ฝ่ายวิชาการ /สาขา	๐.๑๕		งปม. รายได้
๒. สนับสนุนบุคลากรให้สามารถทำงานวิชาการและวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจ	-โครงการสร้างเสริมประสบการณ์ทางการศึกษา	ฝ่ายวิชาการ	๑.๒๐		งปม. รายได้
ด้านคุณภาพการบริการ					
๑. สร้างความสัมพันธ์ถึงผู้รับบริการ	- โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการ	๐.๑๖		งบประมาณแผ่นดิน
	- โครงการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์แก่บุคคลทั่วไป	ฝ่ายวิชาการ	๐.๑๕		งบประมาณแผ่นดิน
	- โครงการอบรมความรู้สู่วิชาชีพบัญชีประจำปี ๒๕๕๕	ฝ่ายวิชาการ	๐.๑๓		งบประมาณแผ่นดิน
	- โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการทำธุรกิจ SMEs สูตลาด นานาชาติ	ฝ่ายวิชาการ	๐.๑๐		งบประมาณรายได้
	- โครงการค่ายภาษาอังกฤษแก่เยาวชน	ฝ่ายวิชาการ	๐.๑๘		งบประมาณรายได้
	- โครงการความร่วมมือพัฒนาองค์ความรู้ด้าน	ฝ่ายวิชาการ	๐.๐๕		งบประมาณรายได้

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
	บริหารจัดการธุรกิจแก่ชุมชน จังหวัดพัทลุง .- โครงการสัมมนาด้านการประเมินราคาทรัพย์สิน	ฝ่ายวิชาการ	๐.๐๓		งบประมาณรายได้
ด้านประสิทธิภาพ					
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือด้านงานวิชาการและงานวิจัยกับภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	-โครงการ ส่งเสริมให้บุคคลากรได้เข้าไปปฏิบัติงานร่วมกับธุรกิจ	ฝ่ายวิชาการ	๐.๒๐		งบประมาณรายได้
	-โครงการจัดทำระบบงานการให้คำปรึกษางานวิชาการและวิจัย	ฝ่ายวิชาการ	๐.๐๕		งบประมาณรายได้
การพัฒนาองค์กร					
๑. ส่งเสริมบุคคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านงานบริการวิชาการและงานวิจัย	-โครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลากรด้านงานวิชาชีพบริหารธุรกิจ	ฝ่ายวิชาการ	๐.๓๐		งบประมาณรายได้
	-โครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลากรด้านงานวิจัยเชิงธุรกิจ	ฝ่ายวิชาการ	๐.๑๕		งบประมาณรายได้/ งบประมาณแผ่นดิน
	-โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านงานวิชาการและงานวิจัยเชิงธุรกิจ	ฝ่ายวิชาการ	๐.๒๕		งบประมาณรายได้
	.- โครงการพัฒนาความรู้ด้านมาตรฐานวิชาชีพบัญชี	ฝ่ายวิชาการ	๐.๐๔		งบประมาณรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็ง และต่อเนื่อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม
		๕๕	(วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล			
๑. มีการขยายเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกเพิ่มขึ้น	- ร้อยละของเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นต่อปี	๑๐	- ตั้งชมรมเครือข่ายของคณะฯ
๒. มีความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับเครือข่ายในด้านต่างๆ มากขึ้น	- ร้อยละของความร่วมมือกับเครือข่ายในด้านต่างๆ	๑๕	- ตั้งชมรมเครือข่ายของคณะฯ
ด้านคุณภาพบริการ			
๑. เครือข่ายมีทัศนคติที่ดีต่อคณะฯ	- ระดับความพึงพอใจใน	ปานกลาง	- จัดทำฐานข้อมูลของคณะฯ
๒. เครือข่ายมีความพอใจในคุณภาพการทำงานของคณะฯ	คุณภาพของการทำงานของคณะฯ		- จัดทำฐานข้อมูลของสมาชิกเครือข่าย
			- แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างคณะฯ กับสมาชิกเครือข่าย
ด้านประสิทธิภาพ			
๑. การติดต่อประสานงานสะดวก ถูกต้องและรวดเร็ว	- จำนวนขั้นตอนการประสานงาน	๑๐	- จัดตั้งฐานข้อมูลเครือข่ายคณะฯ
๒. มีระบบการประสานงานที่ชัดเจน	- จำนวนครั้งในการติดต่อประสานงานกับเครือข่ายที่สำเร็จ	๑๐	- การอบรมสัมมนากับหน่วยงานภายนอก
๓. ลดขั้นตอนในการทำงาน	- จำนวนครั้งในการประเมินการประสานงาน	๒	
๔. การประสานงานกับบุคคลภายนอก	- จำนวนครั้งในการอบรมสัมมนาภายนอก	๒	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็ง และต่อเนื่อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม
		๕๕	(วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านการพัฒนาองค์กร			
๑. อบรมให้ความรู้บุคลากรด้านการประสานงานเครือข่าย	- ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม	๖๕	- จัดทำโครงการอบรมให้ความรู้บุคลากรด้านการประสานงานเครือข่าย
๒. การจัดเตรียมเทคโนโลยีที่ทันสมัย	- สมรรถนะการทำงานของเทคโนโลยี	ปานกลาง	- จัดทำโครงการอบรมด้านเทคโนโลยีให้กับบุคลากร
๓. การจัดทำฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	- อายุการใช้งานของเทคโนโลยี	๕ ปี	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ
๔. พัฒนาฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	- ประสิทธิภาพของฐานข้อมูล	ปานกลาง	

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็ง และต่อเนื่อง

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕(ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิผล					
๑. ตั้งศูนย์เครือข่ายคณะบริหารธุรกิจ	- โครงการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์แก่ผู้ด้อยโอกาส	คณะบริหารธุรกิจ/ ฝ่ายวิชาการ สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ	๐.๕๐	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
ด้านคุณภาพการบริการ					
ด้านประสิทธิภาพ					
๑. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเครือข่าย คณะบริหารธุรกิจ	- โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ/ สาขาวิชา	๐.๔๕	๐.๕๕	งปม.รายได้
๒. จัดทำโครงการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างเครือข่าย	- โครงการ CRM ระหว่างเครือข่าย	คณะบริหารธุรกิจ/ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	๐.๘๐	๐.๙๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
๓. จัดทำโครงการจัดหางาน	- โครงการจัดหางาน	คณะบริหารธุรกิจ/ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	๐.๘๐	๐.๙๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
ด้านพัฒนาองค์กร					
๑. จัดทำโครงการอบรมให้ความรู้บุคลากร ด้านการประสานงานเครือข่าย	- โครงการพัฒนาความรู้ด้านการประสานงานเครือข่าย	คณะบริหารธุรกิจ/สาขาวิชา	๐.๘๐	๐.๙๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
๒. จัดทำโครงการอบรมเทคโนโลยีให้ กับบุคลากร	- โครงการอบรมเทคโนโลยีด้านการพัฒนาเครือข่าย	คณะบริหารธุรกิจ/สาขาวิชา	๐.๘๐	๐.๙๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
๓. จัดทำโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	คณะบริหารธุรกิจ/สาขาวิชา	๐.๘๐	๐.๙๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็ง และต่อเนื่อง

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕(ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม
		๕๕	(วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล			
๑. นักศึกษาสามารถสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทางด้าน IT และด้านภาษา	- ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน	๐.๕๐	- จัดตั้งศูนย์สอบทางด้าน IT และด้านภาษา ที่เป็นที่ยอมรับ
ด้านคุณภาพบริการ			
๑. ความพึงพอใจของนักศึกษาในการจัดการศึกษา	- ระดับความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่า ๓.๐ จาก ๔.๐	- พัฒนาทักษะด้าน IT และด้านภาษาให้นักศึกษา - พัฒนาความรู้เรื่องอาเซียนศึกษา
ด้านประสิทธิภาพ			
๑. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	- ระดับคะแนนการประเมินคุณภาพภายนอก (๓ คะแนน)	๑.๐๐	- พัฒนาสถานที่และอุปกรณ์การศึกษาให้ได้มาตรฐาน - พัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย
ด้านพัฒนาองค์กร			
๑. คณาจารย์มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและภาษา	- จำนวนของคณาจารย์ที่สอบผ่านตามมาตรฐานด้าน IT และภาษา	๕	- พัฒนาบุคลากรในด้าน IT และภาษา - พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
๒. ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- จำนวนโครงการในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒	- ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๓. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณวุฒิ	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ	ไม่น้อยกว่า ๗	- จัดทำหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
๔. มีหลักสูตรระยะสั้นที่ได้มาตรฐาน	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	ไม่น้อยกว่า ๒	- จัดทำหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐาน

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕(ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิผล					
๑. นักศึกษาสามารถสอบผ่าน เกณฑ์มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทางด้าน IT และด้านภาษา	- โครงการจัดตั้งศูนย์สอบทางด้าน IT และด้านภาษาต่างประเทศที่เป็นที่ยอมรับ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๕๐	๑.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๑๕	๐.๒๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในประชาคมอาเซียน	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๑๕	๐.๒๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการอาสาพัฒนาในกลุ่มประชาคมอาเซียน	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๑๕	๐.๒๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
ด้านคุณภาพการบริการ					
๑. ความพึงพอใจของนักศึกษา ในการจัดการศึกษา	- โครงการฝึกอบรม IT ภาษาอังกฤษและภาษาในประชาคมอาเซียน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๔๐	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการพัฒนาความรู้เรื่องอาเซียนศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๔๐	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการที่เล่าน้องฟัง	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/	๐.๔๐	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/

แผนปฏิบัติการราชการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕(ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิภาพ					
๑. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	- โครงการพัฒนาอาคารสถานที่ให้ได้มาตรฐาน	รองคณบดี	๗.๐๐	๙.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการพัฒนาอุปกรณ์การศึกษาให้ได้มาตรฐาน	รองคณบดี	๖.๐๐	๘.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๓๐	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
		รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ รองคณบดี ฝ่ายกิจการทั่วไป สาขาวิชา	๐.๕๐	๐.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการช่างเผือก	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ รองคณบดี ฝ่ายกิจการทั่วไป สาขาวิชา	๐.๒๐	๐.๒๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
		- โครงการรณรงค์การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ รองคณบดี ฝ่ายกิจการทั่วไป/สาขาวิชา	๐.๑๐	๐.๑๐
	- โครงการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม		รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/	๒.๐๐	๒.๕๐

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕(ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ			งปม.ภายนอก
	- โครงการแข่งขันสุดยอดนักชาย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๐.๐๓		งปม.รายได้
ด้านพัฒนาองค์กร					
๑. ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีส่วนร่วม ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- โครงการวัฒนธรรมสัญจร	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	๒.๐๐	๒.๕๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
๒. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณวุฒิ	- โครงการจัดประชุมเชิงวิชาการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในสถานการณ์ "ประชาคมอาเซียน"	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๘๐	๑.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
	- โครงการ จัดทำหลักสูตรเป็นไปตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑.๕๐	๒.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก
๓. มีหลักสูตรระยะสั้นที่ได้มาตรฐาน	- โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๘๐	๑.๐๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้/ งปม.ภายนอก

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕(ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม
		๕๕	(วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล			
๑. บุคลากรในคณะฯ มีความสุข	.- ระดับความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่า ๒.๕ จาก ๔	.- ส่งเสริมการอบรมและสัมมนาบุคลากรเพื่อให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในคณะฯ
ด้านคุณภาพบริการ			
๑. ความพึงพอใจของบุคลากร	.- ระดับคุณภาพของกระบวนการ	ไม่น้อยกว่า ๒.๕ จาก ๔	.- พัฒนาสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
ด้านประสิทธิภาพ			
๑. มีกระบวนการที่ชัดเจนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	.- ระดับคุณภาพของกระบวนการ	๕	.- น้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
ด้านพัฒนาองค์กร			
๑. บุคลากรในคณะฯ มีความรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	.- ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ .- ระดับความพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	๘๐ ไม่น้อยกว่า ๒.๕ จาก ๔	.- ให้ความรู้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แผนปฏิบัติการราชการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕(ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านประสิทธิผล					
๑. จัดตั้งหน่วยงานพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- โครงการสานสายใยส่งเสริมจริยธรรมระบบสารสนเทศ	หัวหน้าสาขาสารสนเทศ	๐.๑๑		งบประมาณแผ่นดิน
ด้านคุณภาพบริการ					
๑. พัฒนาสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	- โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อาคาร ๕๐ ปี อาคาร ๗ และ อาคาร ๙	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ หัวหน้าอาคารสถานที่	๐.๕๐		งบประมาณรายได้
	- โครงการห้องเรียนสีเขียว (ประหยัดพลังงาน)	หัวหน้าสาขาการตลาด	๐.๐๕		งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการจัดการแยกขยะ	รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป/ หัวหน้าสาขาการตลาด	๐.๑๐		งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการติดตั้งกล้อง CCTV	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	๐.๘๐		งบประมาณรายได้
ด้านประสิทธิภาพ					
๑. น้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ	-โครงการเผยแพร่ภูมิปัญญาไทย	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด / หัวหน้าสาขาการจัดการ	๐.๑๐		งบประมาณรายได้
	-โครงการค้นหาบุคคลตัวอย่าง ร่วมกับชุมชนใช้ชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด / หัวหน้าสาขาการจัดการ	๐.๑๐		งบประมาณรายได้

แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ปี ๒๕๕๕(ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
ด้านการพัฒนาองค์กร					
๑. ให้ความรู้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	-โครงการพัฒนาความรู้สู่แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	รองคณบดี	๐.๑๐		งบประมาณรายได้
	-โครงการศึกษาดูงานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	รองคณบดี	๐.๓๐		งบประมาณรายได้
	-โครงการศึกษาวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้และวัฒนธรรมประชาคมอาเซียน	ฝ่ายกิจการทั่วไป	๑.๑๐		งบประมาณรายได้

บทที่ ๓

ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑
ปรัชญา หรือ ปณิธาน และ พระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ และแผนปฏิบัติการ

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ปรัชญา/ปณิธานและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	แผนยุทธศาสตร์คณะ ฯ	แผนปฏิบัติการ
นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งปฏิรูปการศึกษาทุกด้านเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทย - มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีสมรรถนะสากลสามารถเรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคมและปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติงานได้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายอุดมศึกษา - การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งแก้ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศโดยมีส่วนช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนจากวิกฤตด้านเศรษฐกิจโดยเฉพาะเรื่องการว่างงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค - สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็งและต่อเนื่อง - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มมูลค่าทางวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้เข้มแข็งและต่อเนื่อง - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานการให้บริการวิชาการ - ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

	<ul style="list-style-type: none"> - ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ - การเงินอุดมศึกษา 		<ul style="list-style-type: none"> - จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการที่เข้มแข็ง - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาคูคลากรให้มีประสิทธิภาพ - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 	
๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	- การพัฒนาคูคลากรในอุดมศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันในระดับสากล รวมทั้งเพื่อการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการและเอกภาพเชิงระบบ โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษาทั่วประเทศ 	- ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 	- ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยงปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลผลิต / ตัวชี้วัด
<p>- จัดการศึกษาระดับวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>เป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. นักศึกษาสามารถสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทางด้าน IT และด้านภาษา</p>	
		<p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของนักศึกษาในการจัดการศึกษา</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. คณาจารย์มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและภาษา</p> <p>๒. ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณวุฒิ</p> <p>๔. มีหลักสูตรระยะสั้นที่ได้มาตรฐาน</p>	
		<p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่าน</p>	

		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ระดับความพึงพอใจ</p> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. ระดับคะแนนการประเมินคุณภาพภายนอก (๓ คะแนน)</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. จำนวนของอาจารย์ที่สอบผ่านตามมาตรฐานด้าน IT และภาษา</p> <p>๒. จำนวนโครงการในการส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๓. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน คุณวุฒิ</p> <p>๔. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p>	
<p>- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพ ในระดับภูมิภาค</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนา เครือข่ายของคณะบริหารธุรกิจให้ เข้มแข็งและต่อเนื่อง</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. มีการขยายเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. มีความร่วมมือระหว่างคณะฯ กับเครือข่ายในด้าน ต่างๆ มากขึ้น</p> <p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. เครือข่ายมีทัศนคติที่ดีต่อคณะฯ</p> <p>๒. เครือข่ายมีความพอใจในคุณภาพการทำงานของ คณะฯ</p>	

		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การติดต่อประสานงานสะดวกถูกต้องและรวดเร็ว ๒. มีระบบการประสานงานที่ชัดเจน ๓. ลดขั้นตอนในการทำงาน ๔. การประสานงานกับบุคคลภายนอก 	
		<p>ด้านพัฒนาองค์การ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อบรมให้ความรู้บุคลากรด้านการประสานงาน ๒. การจัดเตรียมเทคโนโลยีที่ทันสมัย ๓. การจัดทำฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ๔. พัฒนาฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ 	
		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ร้อยละของเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นต่อปี ๒. ร้อยละของความร่วมมือกับเครือข่ายในด้านต่างๆ 	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระดับความพึงพอใจในคุณภาพของการทำงานของคณะฯ 	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนขั้นตอนการประสานงาน ๒. จำนวนครั้งในการติดต่อประสานงานกับเครือข่ายที่สำเร็จ ๓. จำนวนครั้งในการประเมินการประสานงาน ๔. จำนวนครั้งในการอบรมสัมมนาภายนอก 	

		<p>ด้านพัฒนาองค์การ</p> <p>๑. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม</p> <p>๒. สมรรถนะการทำงานของเทคโนโลยี</p> <p>๓. อายุการใช้งานของเทคโนโลยี</p> <p>๔. ประสิทธิภาพของฐานข้อมูล</p>	
<p>- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. พัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม</p> <p>๒. นำผลงานวิชาการและงานวิจัยไปสู่ภาคธุรกิจ</p>	
		<p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. เกิดความร่วมมือกับภาคธุรกิจ</p> <p>๒. มีระบบการให้คำปรึกษาแก่ภาคธุรกิจอย่างชัดเจน</p>	
		<p>การพัฒนาองค์การ</p> <p>๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญงานด้านวิชาการและวิจัยสามารถให้บริการกับภาคธุรกิจได้</p>	
		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวนผลงานวิชาการและงานวิจัยที่มีการบูรณาการไปใช้ในการเรียนการสอน</p> <p>๒. จำนวนผลงานวิชาการและงานวิจัยนำไปใช้ในภาคธุรกิจ</p>	

		<p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. จำนวนผู้ประกอบการที่มารับบริการงานวิชาการและงานวิจัย</p> <p>๒. จำนวนระบบงานการให้บริการวิชาการและวิจัยที่ชัดเจน</p> <p>การพัฒนางานองค์กร</p> <p>๑. จำนวนบุคลากรที่ให้บริการด้านวิชาการและงานวิจัยกับภาคธุรกิจ</p> <p>๒. จำนวนครั้งที่ให้บริการ</p>	
<p>- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. ผลการดำเนินงานทางด้านบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับ</p> <p>๒. เชื่อมั่นในระบบการบริหารจัดการ</p> <p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. กระบวนการบริหารงานมีประสิทธิภาพ</p> <p>ด้านการพัฒนางานองค์กร</p> <p>๑. เทคโนโลยีทันสมัย</p> <p>๒. บุคลากรมีสมรรถนะสูงขึ้น</p>	

		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. ระดับผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>๒. ร้อยละของความเชื่อมั่นของการบริหาร</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ร้อยละของผู้มาใช้บริหารมีความพึงพอใจต่อการบริหารงานไม่น้อยกว่า ๒.๕ จากคะแนนเต็ม ๔</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. จำนวนกระบวนการทำงานลดขั้นตอนลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕</p> <p>๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ได้รับบริการที่มีต่อกระบวนการบริหารงาน</p>	
		<p>ด้านการพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. จำนวนฐานข้อมูล</p> <p>๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล</p> <p>๓. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความพึงพอใจต่อบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้ว</p>	
<p>- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. คณะฯ เป็นที่ยอมรับของสังคม</p> <p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	

		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. การประชาสัมพันธ์โดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) IMC</p> <p>๒. การเข้าถึงข้อมูลของคณะบริหารธุรกิจเพิ่มมากขึ้น</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. การใช้ IMC อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. สมรรถนะของบุคลากรเพิ่มขึ้น</p>	
		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. ร้อยละของการยอมรับทางสังคมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ผลงานวิจัย)</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ร้อยละของผู้มาสอบคัดเลือกที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา</p> <p>๒. ร้อยละของข้อร้องเรียนในการรับรู้ข่าวสารลดลง</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. จำนวนข่าวสารของคณะบริหารธุรกิจที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>๒. จำนวนของสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ของคณะบริหารธุรกิจ</p>	

		<p>ด้านการพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าถึงข้อมูลของคณะ บริหารธุรกิจ</p> <p>๒. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความ เชี่ยวชาญเฉพาะ</p>	
- ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. บุคลากรในคณะฯ มีความสุข</p> <p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของบุคลากร</p> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการที่ชัดเจนในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. บุคลากรในคณะฯ มีความรู้ตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. ระดับความพึงพอใจ</p> <p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ระดับคุณภาพของกระบวนการ</p>	

		ด้านประสิทธิภาพ ๑. ระดับคุณภาพของกระบวนการ	
		ด้านพัฒนาองค์การ ๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ ๒. ระดับความพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	

ตารางแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕

คณะบริหารธุรกิจ

แผนบริหารราชการแผ่นดิน		แผนปฏิบัติการการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ										
เป้าหมายเชิงนโยบาย/ กลยุทธ์ – วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				แผนงบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖				
รวมทั้งสิ้น			แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	
เป้าหมายเชิงนโยบาย:๔.๑(๑)พัฒนา ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่มอาชีพ ใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก กลยุทธ์ – วิธีการ : - ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและ ระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่า ทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบ ทวิภาคี สหกิจศึกษาและการฝึกงานให้ มากขึ้นรวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่าง เรียน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและระดับสูง มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๑ เพื่อผลิตกำลังคนด้าน สังคมที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ <<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา>> <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษา>> <<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี >>	ร้อยละ	๗๐	NA	๗๙	๘๑						
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒.จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ ๓.จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	๑,๑๐๐	๑,๐๓๒	๑,๑๐๐	๑,๑๐๐						คณะ บริหารธุรกิจ
		คน	๙๔๐	๑,๐๑๒	๑,๑๕๐	๑,๑๕๐						
		คน	๓,๐๐๐	๒,๘๐๘	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐						

	<p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายใน ระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๘๑</p> <p>๗๙</p> <p>๕,๕๖๐</p>	<p>๙๔</p> <p>๘๓</p> <p>๓,๕๐๐</p>	<p>๘๒</p> <p>๘๐</p> <p>๕,๖๐๐</p>	<p>๘๔</p> <p>๘๒</p> <p>๕,๖๐๐</p>					
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๑(๒)</p> <p>ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สูงขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ – วิธีการ :-</p> <p>-สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและ นอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการ การศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความ ยืดหยุ่นและหลากหลายนำไปสู่สังคมแห่ง การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ๑. ประชาชนได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๒ เพื่อบริการวิชาการแก่ หน่วยงาน / ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถ ในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์>></p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและ วิชาชีพต่อประโยชน์การบริการ>></p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพใน การแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี >></p> <p>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>โครงการ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๐</p> <p>๙๐</p>	<p>๘๕</p> <p>๘๕</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p> <p>๙๐</p>	<p>๘๕</p> <p>๘๕</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p> <p>๙๐</p>	<p>๘๕</p> <p>๘๕</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p> <p>๙๐</p>					<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>

	ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑.ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	พันบาท	๔๗๗	๔๗๗	๕๐๐	๕๐๐					
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๑ (๕) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>กลยุทธ์ - วิธีการ : - -พัฒนาองค์ความรู้ / วิจัย</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ๖ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๕ เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ>></p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ / ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน>></p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี >></p> <p>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑.จำนวนโครงการวิจัย</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>บาท</p>	<p>๒</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>๒</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>๕</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>๕</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>					<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>

	<p>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑.จำนวนโครงการวิจัย</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินงาน)</p>	<p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๕</p> <p>๕</p> <p>๓</p> <p>๗๙๕</p>	<p>๒</p> <p>๒</p> <p>๒</p> <p>๗๙๕</p>	<p>๕</p> <p>๕</p> <p>๓</p> <p>๖๕๐</p>	<p>๕</p> <p>๕</p> <p>๔</p> <p>๖๕๐</p>					<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๔ (๓)</p> <p>ทุนทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ - วิธีการ :-</p> <p>-นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๔ ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย</p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม>></p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม>></p> <p><<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี >></p>	<p>โครงการ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>โครงการ</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>					<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>

	<p>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑.จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑.ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.ร้อยละของโครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ต้นทุน / ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>โครงการ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๒</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๑๙๒</p>	<p>๒</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๑๙๒</p>	<p>๒</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๑,๑๑๑</p>	<p>๒</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๑,๒๐๐</p>					
--	---	--	---	---	---	---	--	--	--	--	--

บทที่ ๔

การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ที่ตั้งไว้ คณะบริหารธุรกิจจึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

๑. คณะบริหารธุรกิจประกาศใช้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ไว้ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะฯ

๒. คณะบริหารธุรกิจ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

๓. คณะบริหารธุรกิจติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ในระยะครึ่งแผน (๖ เดือน) และเมื่อสิ้นสุดแผน (๑๒ เดือน) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

๔. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร

๕. คณะบริหารธุรกิจนำผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

๖. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์มาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

ณ สิ้นไตรมาส ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๔)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๔ ภาพรวม

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ คณะบริหารธุรกิจได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๔ รวมทั้งสิ้น ๙,๖๙๖,๘๐๐ บาท ณ สิ้นไตรมาส ๔ มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๖,๘๒๕,๗๙๖.๖๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๓๙ ต่ำกว่าแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่คณะฯ กำหนด ร้อยละ ๒๙.๖๑ ดังตารางที่ ๑ ต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ แสดงการใช้จ่ายงบประมาณ ณ สิ้นไตรมาส ๔ เปรียบเทียบกับแผนการใช้จ่ายที่คณะฯ กำหนด

รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	สิ้นไตรมาส ๑	สิ้นไตรมาส ๒	สิ้นไตรมาส ๓	สิ้นไตรมาส ๔
แผนการใช้จ่าย (บาท)	๙,๖๙๖,๘๐๐-	๑,๙๓๙,๓๖๐-	๔,๖๕๔,๔๖๔-	๗,๗๕๗,๔๔๐-	๙,๖๙๖,๘๐๐-
การใช้จ่ายจริง	บาท	๒๓๗,๐๔๘.๒๐	๑,๐๔๕,๗๘๐.๒๔	๕,๔๓๐,๒๓๑.๔๔	๖,๘๒๕,๗๙๖.๖๓
	ร้อยละ	๒.๔๔	๑๐.๗๘	๕๖.๐๐	๗๐.๓๙
เป้าหมาย คณะฯ	ร้อยละ	๒๐.๐๐	๔๘.๐๐	๘๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
การใช้จ่ายจริง เปรียบเทียบ แผน คณะฯ	ร้อยละ	-๑๗.๕๖ (ต่ำกว่าแผน)	- ๓๗.๒๒ (ต่ำกว่าแผน)	- ๒๔.๐๐ (ต่ำกว่าแผน)	- ๒๙.๖๑ (ต่ำกว่าแผน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๔ จำแนกตามงบรายจ่าย

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๔ จำแนกตามงบรายจ่าย พบว่า งบลงทุน มีการเบิกจ่ายมากที่สุดร้อยละ ๙๖.๗๙ รองลงมา ได้แก่ งบดำเนินงาน มีการเบิกจ่ายร้อยละ ๖๒.๒๐ งบเงินอุดหนุน มีการเบิกจ่ายร้อยละ ๔๒.๓๔ งบรายจ่ายที่มีการเบิกจ่ายน้อยที่สุด คือ งบรายจ่ายอื่น มีการเบิกจ่ายร้อยละ ๒๙.๖๑ ดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ แสดงผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๔ จำแนงบรายจ่าย

รายการ	ณ สิ้นไตรมาส ๔			ร้อยละ	หมายเหตุ
	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ		
๑. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
๑.๑ เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
๑.๒ ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
๑.๓ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-
๒. งบดำเนินงาน	๕,๕๕๙,๒๐๐-	๓,๔๕๗,๘๘๙.๓๓	๒,๑๐๑,๓๑๐.๖๗	๖๒.๒๐	-
๒.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕,๕๕๙,๒๐๐-	๓,๔๕๗,๘๘๙.๓๓	๒,๑๐๑,๓๑๐.๖๗	๖๒.๒๐	-
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
๓. งบลงทุน	๓,๐๓๘,๐๐๐-	๒,๙๔๐,๕๖๔-	๙๗,๔๓๖-	๙๖.๗๙	-
๓.๑ ค่าครุภัณฑ์	๓,๐๓๘,๐๐๐-	๒,๙๔๐,๕๖๔-	๙๗,๔๓๖-	๙๖.๗๙	-
๓.๒ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
๔. งบเงินอุดหนุน	๘๐๒,๒๐๐-	๓๓๙,๖๕๔.๘๕	๔๖๒,๕๔๕.๑๕	๔๒.๓๔	-
๔.๑ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	-	-	-	-
๔.๒ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๔๘๔,๘๐๐-	๖๔,๖๒๐-	๑๒๙,๒๔๐-	๑๓.๓๓	-
๔.๓ เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ					
๔.๓.๑ โครงการอบรมความรู้สู่วิชาชีพบัญชี ประจำปี ๒๕๕๔	๙๔,๔๐๐-	๖๓,๖๒๖.๔๕	๓๐,๗๗๓.๕๕	๖๗.๔๐	-
๔.๓.๒ โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการทำธุรกิจ SMEs สู่ตลาดนานาชาติ	๖๕,๐๐๐-	๖๕,๐๐๐-	-	๑๐๐	-
๔.๓.๓ โครงการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์แก่ผู้ด้อยโอกาส	๑๒๘,๐๐๐-	๑๑๗,๐๐๐-	๑๑,๐๐๐	๙๑.๔๑	-
๔.๓.๔ โครงการการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติด้วยโปรแกรม SPSS	๓๐,๐๐๐-	๒๙,๔๐๘.๔๐	๕๙๑.๖๐	๙๘.๐๓	-
๕. งบรายจ่ายอื่น	๒๙๗,๔๐๐-	๘๗,๖๘๘.๔๕	๒๐๙,๗๑๑.๕๕	๒๙.๔๙	-
๕.๑ ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา					
๕.๑.๑ โครงการอบรมเรื่องการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	๑๔๔,๘๐๐-	๓๑,๗๘๓.๔๕	๑๑๓,๐๑๖.๕๕	๒๑.๙๕	-
๕.๑.๒ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักวิจัยจากผู้มีประสบการณ์	๕๕,๐๐๐-	-	๕๕,๐๐๐-	-	ยกเลิก
๕.๑.๓ โครงการอบรมเรื่องงานเขียนงานวิจัยเชิงคุณภาพ	๙๗,๖๐๐-	๕๕,๙๐๕-	๔๑,๖๙๕-	๕๗.๒๘	-
รวมเบิกจ่ายจริงทั้งสิ้น	๙,๖๙๖,๘๐๐-	๖,๘๒๕,๗๙๖.๖๓	๒,๘๗๑,๐๐๓.๓๗	๗๐.๓๙	-

ผลการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปี ๒๕๕๔ ภาพรวม

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ คณะบริหารธุรกิจได้รับงบประมาณเงินรายได้ประจำปี ๒๕๕๔ รวมทั้งสิ้น ๕,๔๕๘,๖๐๐ บาท ณ สิ้นไตรมาส ๔ มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๓๖๕,๙๗๕.๒๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๖๖ ดังตารางที่ ๓ ต่อไปนี้

ตารางที่ ๓ แสดงผลการใช้จ่ายงบประมาณรายได้ประจำปี ๒๕๕๔ จำแนงบรายจ่าย

รายการ	ณ สิ้นไตรมาส ๔			ร้อยละ	หมายเหตุ
	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ		
๑. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
๑.๑ เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
๑.๒ ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
๑.๓ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-
๒. งบดำเนินงาน	๒,๑๒๙,๓๐๐-	๒๓๔,๔๖๑.๒๔	๑,๘๙๔,๘๓๘.๗๖	๑๑.๐๑	-
๒.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒,๑๒๙,๓๐๐-	๒๓๔,๔๖๑.๒๔	๑,๘๙๔,๘๓๘.๗๖	๑๑.๐๑	-
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
๓. งบลงทุน	๒,๐๙๐,๐๐๐-	๒,๐๔๐,๑๒๔.๕๐-	๔๙,๘๗๕.๕๐-	๙๗.๖๑	-
๓.๑ ค่าครุภัณฑ์	๒,๐๙๐,๐๐๐-	๒,๐๔๐,๑๒๔.๕๐-	๔๙,๘๗๕.๕๐-	๙๗.๖๑	-
๓.๒ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
๔. งบเงินอุดหนุน	๑๕๘,๘๐๐-	๑๕๗,๕๖๒.๑๐	๑,๒๓๗.๙๐	๙๙.๖๒	-
๔.๑ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	-	-	-	-
๔.๒ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๓๑๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๘๐.๖๕	ยกเลิก ๑ โครงการ
๔.๓ เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-
๔.๓.๑ โครงการสัมมนาทางการประเมินราคาทรัพย์สิน	๒๑,๓๐๐-	๒๐,๐๖๒.๑๐	๑,๒๓๗.๙๐	๙๔.๑๙	-
๔.๓.๒ โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารไทย	๘๕,๐๐๐-	๘๕,๐๐๐-	-	๑๐๐	-
๔.๓.๓ โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษพื้นฐานทางธุรกิจสำหรับบุคคลทั่วไป	๕๒,๕๐๐-	๕๒,๕๐๐-	-	๑๐๐	-
๕. งบรายจ่ายอื่น	๘๘๘,๕๐๐-	๗๔๒,๖๒๗.๔๒	๑๔๕,๘๗๒.๕๘	๘๓.๕๘	-
๕.๑ ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	-	-	-	-	-
๕.๑.๑ โครงการพัฒนาการจัดการความรู้ภายในคณะบริหารธุรกิจ	๔๑๐,๐๐๐-	๓๙๕,๕๐๐-	๑๔,๕๐๐	๙๖.๔๖	-
๕.๑.๒ โครงการอบรมเรื่องการเพิ่มสมรรถนะการใช้ภาษาเพื่อการเรียนการสอน	๗๐,๐๐๐-	๕๔,๙๔๘.๕๐-	๑๕,๐๕๑.๕๐	๗๘.๕๐	-
๕.๑.๓ โครงการจัดทำรายงานประจำปี และวารสารของคณะ	๑๐๐,๐๐๐-	๙๘,๐๐๙.๖๐	๑,๙๙๐.๔๐	๙๘.๐๑	-
๕.๑.๔ โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ	๗๐,๐๐๐-	๒,๒๔๐-	๖๗,๗๖๐-	๓.๒๐	-
๕.๑.๕ โครงการแข่งขันสุดยอดนักขาย	๑๙,๒๕๐-	๑๘,๘๓๘.๖๒	๔๑๑.๓๘	๙๗.๘๖	-
๕.๑.๖ โครงการแข่งขันออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้	๑๙,๒๕๐-	๑๗,๖๘๔.๗๔	๑,๕๖๕.๒๖	๙๑.๘๗	-
๕.๑.๗ โครงการนิทรรศการวิชาการและสัมมนาทางบริหารธุรกิจ	๑๕๐,๐๐๐-	๑๐๖,๔๐๕.๙๖	๔๓,๕๙๔.๐๔	๗๑.๙๔	-
๕.๑.๘ โครงการแข่งขันเพื่อสร้างสรรค์	๕๐,๐๐๐	๔๙,๐๐๐	๑,๐๐๐-	๙๘.๐๐	-
๕.๒ ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑๙๒,๐๐๐	๑๙๑,๒๐๐	๘๐๐	๙๙.๕๘	-
๕.๒.๑ โครงการสืบสานภูมิปัญญาไทย	๑๕๐,๐๐๐-	๑๕๐,๐๐๐-	-	๑๐๐	-
๕.๒.๒ โครงการ สืบสานวัฒนธรรมไทย	๔๒,๐๐๐-	๔๑,๒๐๐-	๘๐๐-	๙๘.๑๐	-
รวมเบิกจ่ายจริงทั้งสิ้น	๕,๔๕๘,๖๐๐-	๓,๓๖๕,๙๗๕.๒๖	๒,๐๙๒,๖๒๔.๗๔	๖๑.๖๖	-

๓. สรุปผลการดำเนินงานเป้าหมายตามตัวชี้วัด : การให้บริการหน่วยงานและผลผลิต จำนวน ๑๗ ตัวชี้วัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ดังนี้

๑.๑ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน จำนวน ๙ ตัวชี้วัด

๑.๑.๑ ผลการดำเนินงานสูงกว่าแผน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๑.๑.๒ ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดเป้าหมายให้บริการที่อยู่ระหว่างจัดเก็บข้อมูล จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

(รอผลการตอบในวันเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร)

๑.๑.๓ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๑.๒ ผลการดำเนินงานเป้าหมายระดับผลผลิต จำนวน ๑๘ ตัวชี้วัด

๑.๒.๑ ผลการดำเนินงานสูงกว่าแผน จำนวน ๔ ตัวชี้วัด

๑.๒.๒ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน จำนวน ๙ ตัวชี้วัด

๑.๒.๓ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าแผน จำนวน ๕ ตัวชี้วัด

รายงานผลตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

คณะบริหารธุรกิจ

ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๔)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		แผน	ผล	
๑. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์				
ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
ผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำเนินงานทำตรงสาขา	ร้อยละ	๗๐	NA	รอผลจากการ ตอบในวันเข้า รับพระราชทาน ปริญญาบัตร*
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๗๙	NA	
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา :				
ผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำเนินงานทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๗๐	NA	
๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชน ในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพใน การแข่งขันของประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
๓. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการ อนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	๒	๒	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา :				
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมใน ระยะเวลา ๑ ปี	โครงการ	๒	๒	
๔. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	๒	๒	

รายงานผลตัวชี้วัดของงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

จำแนกตามผลผลิต / ตัวชี้วัด

คณะบริหารธุรกิจ

ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๔)

แผนงบประมาณ ผลผลิต / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ร้อยละ	หมายเหตุ
		แผน	ผล		
ผลผลิตที่ ๑ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๑,๑๐๐	๑,๐๓๒		**
จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	๙๔๐	๑,๐๑๒		**
จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	๓,๐๐๐	๒,๘๐๘		**
เชิงคุณภาพ :					
ผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	๘๑	๙๔		**
เชิงเวลา :					
ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๗๙	๘๓		**
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๙,๖๙๖,๘๐๐	๙,๖๙๖,๘๐๐		
ผลผลิตที่ ๒ : ผลงานการให้บริการวิชาการ					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ	โครงการ	๗	๗		
เชิงคุณภาพ :					
ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๕		
เชิงเวลา :					
งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐	๙๐		
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๔๕๖,๒๐๐	๔๕๖,๒๐๐		
ผลผลิตที่ ๓ : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
๓. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					

เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	๒	๒		
เชิงคุณภาพ :					
โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	๙๐	๙๐		
เชิงเวลา :					
โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐	๙๐		
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๑๙๒,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐		
ผลผลิตที่ ๔ : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ :					
จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	-	-	-	-
เชิงเวลา :					
จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	-	-	-	-
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	-	-	-	-
ผลผลิตที่ ๕ : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๕	๔		*
เชิงคุณภาพ :					
จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๔	๔		*
เชิงเวลา :					
จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	๔	๑		*
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๗๙๔,๘๐๐	๗๙๔,๘๐๐		

หมายเหตุ ที่มา * สถาบันวิจัยและพัฒนา

** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน