

## คำนำ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ตามกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ โดยนำพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและแผนบริหารราชการแผ่นดิน มาบูรณาการเพื่อให้คณะบริหารธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนนโยบายตามแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จากนั้นได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

คณะบริหารธุรกิจ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัด คณะบริหารธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ของคณะฯ ต่อไป

ฝ่ายบริหาร งานนโยบายและแผน  
คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

## สารบัญ

หน้า

<b>บทที่ ๑ บทนำ</b>	๑
- สถานภาพปัจจุบันของคณะกรรมการธุรกิจ	๑
<b>บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์คณะกรรมการธุรกิจ</b>	๓
- วิสัยทัศน์	๓
- พันธกิจ	๓
- ประเด็นยุทธศาสตร์	๓
- ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	๔
- ตัวชี้วัดผลลัพธ์	๕
- ตัวชี้วัดผลผลิต	๖
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๗
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๐
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๔
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๗
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๒๐
<b>บทที่ ๓ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ</b>	๒๓
- ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ประชญา หรือ ปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์ คณะฯ และแผนปฏิบัติราชการ	๒๓
- ความเชื่อมโยงปรัชญา หรือ ปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของคณะกรรมการธุรกิจ	๒๖
- ตารางแผนปฏิบัติราชการประจำปี	๓๑
<b>บทที่ ๔ การติดตามประเมินผล</b>	๓๖
<b>ภาคผนวก</b>	๓๗
- แบบจัดทำแผน / รายงานผลการดำเนินโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕	๓๘
- แบบจัดทำแผน / รายงานผลการดำเนินงานโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕	๔๒
- รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ณ สิ้นไตรมาส ๔	๔๖

## บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีการทบทวนภารกิจที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ของกระทรวง รวมทั้งความสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินจากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ต่อรัฐสภาเมื่อวันอังคารที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ หลักการของนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล จะยึดหลักการบริหารที่มีความยืดหยุ่นที่คำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจและดำเนินไปด้วยแนวทางที่กล่าวมา รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินไว้ โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปีของรัฐบาล เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ สมดุล ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้

๑. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก
๒. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
๓. นโยบายเศรษฐกิจ
๔. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
๕. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๖. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
๗. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
๘. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

### สถานภาพปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ตามกฎกระทรวงว่าด้วยการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๙ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๔๙ โดยคณะบริหารธุรกิจจัดการศึกษาสายสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ๒ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชีและการเงิน และภาควิชาการตลาดและการจัดการ จำนวน ๗ สาขาวิชา ประกอบด้วย

ภาควิชาการบัญชีและการเงิน

สาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาการเงิน

สาขาวิชาการประเมินราคาทรัพย์สิน

สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

ภาควิชาการตลาดและการจัดการ

สาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการจัดการ

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมบริหารธุรกิจ ตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตกำลังคนด้านบริหารธุรกิจ ได้จัดการเรียนการสอนสองแห่ง คือ อาคาร ๕๐ ปี พื้นที่เทคนิคกรุงเทพ และอาคาร ๒ อาคาร ๔ และอาคาร ๙ พื้นที่บพิตรพิมุขมหาเมฆ ส่วนที่ตั้งของสำนักงานคณบดี อยู่ที่ อาคาร ๗ พื้นที่บพิตรพิมุข มหาเมฆ เลขที่ ๘๗๘ ถนนอาคารสงเคราะห์ ๑ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐

## บทที่ ๒

### ยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

#### วิสัยทัศน์

ผู้นำทางด้านบริหารธุรกิจเชิงสร้างสรรค์

#### พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
๒. มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์
๓. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
๔. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพ
๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
๒. การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม
๓. การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
๔. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพ และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
๕. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

**ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่คณะกรรมการธุรกิจต้องดำเนินการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖**  
**ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์**

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๖
๑. ร้อยละของการดำเนินงานในภูมิภาคอาเซียน	๕๐
๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๓.๕๑
๓. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ	๓
๔. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาสมรรถนะ	๑๐
๕. จำนวนโครงการวิจัย ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	๓
๖. จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	๓
๗. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	๓
๘. เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร (หน่วย : ล้านบาท)	๐.๔๐
๙. จำนวนโครงการของงานบริการวิชาการ	๔
๑๐. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๐
๑๑. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๖๐
๑๒. จำนวนบุคคลากรของคณะฯ ที่เป็นวิทยากรอบรมแก่บุคคลภายนอก	๔
๑๓. ระดับการประเมินผลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	๓
๑๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารงาน	๗๕
๑๕. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ	๓
๑๖. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมหลักสูตรระดับผู้บริหาร	๖๐
๑๗. จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑
๑๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐
๑๙. จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์	๑
๒๐. เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (หน่วย : ล้านบาท)	๐.๕

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	ผล ปี ๒๕๕๕	แผน ปี ๒๕๕๖	หน่วย นับ
<b>เชิงปริมาณ</b>			
๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	NA	๗๕	ร้อยละ
๒. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	NA	๘๑	ร้อยละ
๓. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	NA	๘๔	ร้อยละ
๔. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	๒	๑	โครงการ
๕. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	-	๑	โครงการ
๖. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๕	๖๐	ร้อยละ
๗. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	๘๕	๘๐	ร้อยละ
๘. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา	๗๐	๗๐	ร้อยละ
๙. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	๘๐	๘๐	ร้อยละ
๑๐. จำนวน โครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๒	๑	โครงการ
๑๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๘๕	๘๐	ร้อยละ

**ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิต**

ตัวชี้วัดผลผลิต	ผล ปี ๒๕๕๕	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๖	หน่วย นับ
๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	๖๑๕	๖๕๐	คน
๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	๑,๑๐๗	๑,๑๐๐	คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	๒,๕๒๒	๓,๐๐๐	คน
๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตร	๕๔	๘๐	ร้อยละ
๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	๘๓	๘๐	ร้อยละ
๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑๓,๐๘๐,๖๓๐.๗๐	๒๒,๐๓๕,๒๕๓	บาท
๗. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	๕	๒	โครงการ
๘. จำนวนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	๕	๒	โครงการ
๙. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	๑	๒	โครงการ
๑๐. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒๔๓,๖๐๐	๓๓๕,๒๗๗	บาท
๑๑. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๒	๒	โครงการ
๑๒. จำนวนงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	๒	๒	โครงการ
๑๓. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	๒	โครงการ
๑๔. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑๕๓,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	บาท
๑๕. จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	๕	๔	โครงการ
๑๖. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	๘๕	๘๐	ร้อยละ
๑๗. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	๕๐	๕๐	ร้อยละ
๑๘. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๕๑๖,๐๕๘.๑๕	๓๗๒,๐๐๐	บาท
๑๙. จำนวนโครงการ / กิจกรรมพัฒนาผู้บริหารและพัฒนาบุคลากร	๗	๖	โครงการ
๒๐. จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	๒	๑	โครงการ
๒๑. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์	๕๐	๕๐	ร้อยละ
๒๒. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	๕๐	๕๐	ร้อยละ
๒๓. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑,๐๘๘,๗๖๓.๕๐	๕๕๖,๐๐๐	บาท



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม  (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๖	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>			
๑.บัณฑิตสามารถทำงานในภูมิภาคอาเซียนได้	-ร้อยละของการได้งานทำในภูมิภาคอาเซียน	๕๐	- พัฒนาทักษะภาษา วิชาชีพ และ IT เพื่อการสื่อสาร
<b>ด้านคุณภาพบริการ</b>			
๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๓.๕๑	- ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิต
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>			
๑. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณภาพ ๒. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ	๓๐	- พัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณภาพ - พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์การศึกษา และกิจกรรมนักศึกษา
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>			
๑. สาขาวิชาชีพมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ๒. บุคลากรมีสมรรถนะสูง	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาสมรรถนะ	๑๐	- พัฒนาบุคลากรในด้านเทคโนโลยี และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>					
๑. การพัฒนาทักษะภาษา วิชาชีพ และ IT เพื่อการสื่อสาร	- โครงการแข่งขันสุดยอดนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๓	๐.๐๓	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการแข่งขันเพื่อสร้างสรรค์วิชาการ	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
	- โครงการนิทรรศการวิชาการและสัมมนา	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๕	๐.๑๕	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
<b>ด้านคุณภาพการบริการ</b>					
๑. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิต	- โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิต	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	-	-	งบประมาณส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ
๒. ประเมินการสอนของอาจารย์ในแต่ละภาคการศึกษา	- โครงการประเมินการสอนของอาจารย์ในแต่ละภาคการศึกษา	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	-	-	งบประมาณส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>					
๑. การพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	- โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๖	๐.๑๖	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>					
๑. การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี และพัฒนาด้านสมรรถนะ	- โครงการพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ด้านบริหารธุรกิจ	ฝ่ายวิชาการ/สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๖๐	๐.๖๐	งปม.แผ่นดิน/งปม.รายได้

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
๓. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๑

๑. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตร
๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม
		๕๖	(วิธีการสร้างกลยุทธ์)
<b>ด้านประสิทธิผล</b>			
๑. การสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานวิจัย	- จำนวนโครงการวิจัย ที่ได้รับ อนุมัติงบประมาณ	๓	- ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญงานวิจัย
<b>ด้านคุณภาพบริการ</b>			
๑. การสนับสนุนให้ บุคลากรสามารถทำ ผลงานวิจัยให้เป็นไป ตามมาตรฐานที่กำหนด	- จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด	๓	- จัดอบรมและสนับสนุนบุคลากรทำผลงานวิจัย ตามมาตรฐานที่กำหนด
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>			
๑. การทำผลงานวิจัยให้ แล้วเสร็จตาม กำหนดเวลา	- จำนวนผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๓	- พัฒนาระบบการในการทำผลงานวิจัย
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>			
๑. งบประมาณ ผลงานวิจัย ที่ได้รับอนุมัติ	- เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับ จัดสรร	๐.๔๐	- สนับสนุนเงินงบประมาณในการทำ ผลงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ ประจำปี ๒๕๕๖ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>					
๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ งานวิจัย	๑. กรณีศึกษาการใช้กลยุทธ์การตลาดที่มี ประสิทธิภาพในสถาบันอุดมศึกษา กรณีศึกษา เฉพาะ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณรายได้
	๒. การวิเคราะห์ระบบงานประกันคุณภาพ การศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๖	๐.๐๖	งบประมาณรายได้
	๓. แบบฝึกหัดออนไลน์ สำหรับรายวิชา การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๗	๐.๐๗	งบประมาณรายได้
	๔. การประเมินศักยภาพสำหรับวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๓๐	๐.๓๐	งบประมาณรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
<b>ด้านการบริการ</b>					
๑. จัดอบรมและสนับสนุนบุคลากรทำ ผลงานวิจัยตามมาตรฐานที่กำหนด	๑. โครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	งบประมาณภาพรวมของ มหาวิทยาลัยฯ
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>					
๑. พัฒนาระบบงานในการทำผลงานวิจัย	๑. โครงการของสถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	งบประมาณภาพรวมของ มหาวิทยาลัยฯ
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>					
๑. สนับสนุนเงินงบประมาณในการทำ ผลงานวิจัย	๑. โครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน ปี ๒๕๕๕	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๖๕	๐.๖๕	งบประมาณเงินรายได้

## เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ

### ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
๒. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน

### ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นที่ ๒

๑. ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเทคโนโลยี
๒. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

### ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
๒. จำนวนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๓. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๔. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๕. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
๖. จำนวนงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๗. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๘. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม  (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๖	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>			
๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ  ๒. การเพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต	- จำนวน โครงการของงานบริการวิชาการ	๔	- สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา งานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
<b>ด้านคุณภาพการบริการ</b>			
๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	- ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๐	- สร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>			
๑. มีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน	- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๖๐	- ส่งเสริมให้ผู้เข้ารับบริการ พัฒนาตนเองและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
<b>การพัฒนากำลังคน</b>			
๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	- จำนวนบุคลากรของคณะฯ ที่เป็นวิทยากรอบรมแก่บุคคลภายนอก	๔	- จัดอบรมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ โครงการเชิงยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
			แผน	ผล	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>					
๑. การสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา งานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม	- โครงการอบรมความรู้สู่วิชาชีพประจำปี ๒๕๕๕	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๔	๐.๑๔	งบประมาณแผ่นดิน / รายได้
	- โครงการติวเข้มภาษาอังกฤษ O- Net	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณแผ่นดิน
	- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๖	๐.๐๖	งบประมาณแผ่นดิน
	- โครงการเปิดบ้านวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณเงินรายได้
<b>ด้านคุณภาพการบริการ</b>					
๑. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ	- โครงการบริการวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๒๕	๐.๒๕	งบประมาณเงินแผ่นดิน
		ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณเงินรายได้
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>					
๑.การส่งเสริมให้ผู้รับบริการพัฒนาตนเองและเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขัน	-โครงการบริการวิชาการ	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๒๕	๐.๒๕	งบประมาณเงินแผ่นดิน
		ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณเงินรายได้
<b>การพัฒนองค์การ</b>					
๑. การจัดอบรมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่	-โครงการติดตามมาตรฐานการบัญชี (TAS) และมาตรฐานรายงานทาง การเงิน (TFRS)	ฝ่ายวิชาการ / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๕๐	๐.๕๐	งบประมาณแผ่นดิน

### เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

#### ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ

#### ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. ผลผลิตผลงานให้บริการวิชาการ

#### ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
๓. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๔. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพ

และพัฒนามูลากรให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคืบหน้า  (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๖	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>			
๑. มีผลงานทางการบริหาร เป็นที่ยอมรับ ๒. มีระบบการประกันคุณภาพ	- ระดับการประเมินผลตามหลัก ธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	๓.๐	- พัฒนาศักยภาพผู้บริหารทุกระดับ  - ส่งเสริมการประกันคุณภาพ
<b>ด้านคุณภาพการบริการ</b>			
๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารงาน	๗๕	- ติดตามและประเมินผลการ การทำงาน
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>			
๑. มีกระบวนการขั้นตอน การบริหารงานอย่างเป็น ระบบ	- ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ ราชการ	๓	- พัฒนาปรับปรุงกระบวนการ การทำงาน
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>			
๑. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง	- ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรม หลักสูตรระดับผู้บริหาร	๖๐	- อบรมพัฒนาผู้บริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพ และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>					
๑. การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารทุกระดับ	-โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๕	๐.๐๕	งบประมาณเงินรายได้
	-โครงการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารสถาบันการเงิน ในโลกยุคปัจจุบัน	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๔	๐.๐๔	งบประมาณเงินรายได้
๒. การส่งเสริมการประกันคุณภาพ	-โครงการอบรมเรื่องสมรรถนะบุคลากรด้านการ การประกันคุณภาพการศึกษา	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๖	๐.๐๖	งบประมาณแผ่นดิน
<b>ด้านคุณภาพการบริการ</b>					
๑. การติดตามและประเมินผลการทำงาน	-โครงการติดตามและประเมินผลการทำงาน	กองบริหารงานบุคคล มทร.กรุงเทพ	-	-	งบประมาณภาพรวมของ มหาวิทยาลัยฯ
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>					
๑. การพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	-โครงการจัดทำรายงานและวารสารของคณะฯ	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๐.๑๐	๐.๑๐	งบประมาณเงินรายได้
<b>ด้านพัฒนาองค์การ</b>					
๑. การอบรมพัฒนาผู้บริหาร	-โครงการสร้างเสริมประสบการณ์ทางการศึกษา	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑.๒๐	๑.๒๐	งบประมาณเงินรายได้

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

๑. เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)

๑. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา

ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

๑. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดผลผลิต

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมพัฒนาผู้บริหารและพัฒนาบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)	ความคิดริเริ่ม  (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๖	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>			
๑. บุคลากรในคณะฯ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ดี	- จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑	- ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
<b>ด้านคุณภาพบริการ</b>			
๑. ความพึงพอใจของบุคลากร	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	๘๐	- พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>			
๑. มีกระบวนการดำเนินงาน ตามโครงการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา คุณภาพชีวิต	- จำนวนโครงการเผยแพร่ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมตามที่บรรลุ วัตถุประสงค์	๑	- จัดกระบวนการดำเนินงาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิต
<b>ด้านพัฒนาองค์กร</b>			
๑. งบประมาณโครงการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ได้รับ อนุมัติ	- เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๐.๕	- สนับสนุนเงินงบประมาณ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ (ล้านบาท)		แหล่งงบประมาณ
	โครงการเชิงยุทธศาสตร์		แผน	ผล	
<b>ด้านประสิทธิผล</b>					
๑. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	- โครงการศึกษาวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้และ วัฒนธรรมประชาคมอาเซียน	ฝ่ายกิจการนักศึกษา / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑.๑๐	๑.๑๐	งบประมาณรายได้
<b>ด้านคุณภาพบริการ</b>					
๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร	- โครงการจัดการแยกขยะ - โครงการติดตั้งกล้อง CCTV - โครงการธนาคาร โรงเรียน	ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายบริหาร / สาขาที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายวิชาการ/ สาขาที่เกี่ยวข้อง	- - -	- - -	- งบประมาณภาพรวม ของมหาวิทยาลัยฯ - งบประมาณภาพรวม ของมหาวิทยาลัยฯ - งบประมาณภาพรวม ของมหาวิทยาลัยฯ
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>					
๑. การจัดกระบวนการดำเนินงานเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต	-โครงการศึกษาวัฒนธรรมของคณะฯ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑.๑๐	๑.๑๐	งบประมาณรายได้
<b>ด้านการพัฒนาองค์กร</b>					
๑. สนับสนุนงบประมาณด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	-โครงการศึกษาวัฒนธรรมของคณะฯ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา / สาขาที่เกี่ยวข้อง	๑.๑๐	๑.๑๐	งบประมาณรายได้

**เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (เป้าหมายระดับผลลัพธ์) ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕**

๑. ปลูกฝังค่านิยมให้บุคลากร นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

**ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์)**

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ผลผลิตที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕**

๑. ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ตัวชี้วัดผลผลิต**

๑. จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๒. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์
๓. ร้อยละของโครงการศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๔. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร



## บทที่ ๓

ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑  
ปรัชญา หรือ ปณิธาน และ พระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ และแผนปฏิบัติการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	นโยบายของรัฐบาล	ปรัชญา/ปณิธานและพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙/แผนปฏิบัติการ	แผนยุทธศาสตร์บริหาร คณะฯ พ.ศ. ๒๕๕๕- ๒๕๕๙/ แผนปฏิบัติการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเป็นธรรมในสังคม</li> <li>- ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงอาหารและพลังงาน</li> <li>- ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</li> <li>- สร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น</li> <li>- การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>- มืออาชีพให้เป็นอาจารย์</li> <li>- ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</li> <li>๔.๑ นโยบายการศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติงานได้จริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน</li> <li>- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน</li> <li>- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเป็นธรรมในสังคม</li> <li>- การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</li> <li>- ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เครือข่ายอุดมศึกษา</li> <li>- การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม</li> <li>- พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>- มืออาชีพให้อาจารย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๔.๑ นโยบายการศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการ และบริการ</li> <li>- ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>- ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม</li> <li>- ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>- ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเป็นธรรมในสังคม</li> <li>- การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</li> <li>- ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน</li> <li>- ปรับ โครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</li> <li>- สร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เครือข่ายอุดมศึกษา</li> <li>- การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์</li> </ul>	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม</li> <li>- ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนางานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม</li> <li>- ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเป็นธรรมในสังคม</li> <li>- การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</li> <li>- การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ</li> <li>- การเงินอุดมศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์กรร่วม</li> <li>- ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</li> </ul>	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง</li> <li>- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการประกันคุณภาพและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความเป็นธรรมในสังคม</li> <li>- การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ</li> <li>- การเงินอุดมศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์กรร่วม</li> </ul>	๔.๑ นโยบายการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง</li> <li>- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการประกันคุณภาพและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน</li> <li>- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด</li> </ul>	นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</li> <li>- ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคณาจารย์ชีวิตที่ดี</li> <li>- ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> </ul>

**ความเชื่อมโยงปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน  
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ**

ปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลผลิต / ตัวชี้วัด
- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	เป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑.บัณฑิตสามารถทำงานในภูมิภาคอาเซียนได้	
		ด้านคุณภาพการบริการ ๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณวุฒิ ๒. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. สาขาวิชาชีพมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ๒. บุคลากรมีสมรรถนะสูง	
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. ร้อยละของการได้งานทำในภูมิภาคอาเซียน	
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ	

		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา สมรรถนะ</p>	
<p>- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา งานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัย</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. การสนับสนุนให้บุคลากรสามารถทำผลงานวิจัยให้ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. การทำผลงานวิจัยให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. งบประมาณ ผลงานวิจัยที่ได้รับอนุมัติ</p>	
		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวน โครงการวิจัย ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. จำนวน โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่ กำหนด</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. เงินงบประมาณงานวิจัยที่ได้รับจัดสรร</p>	
		<p>- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพ ในระดับภูมิภาค</p>	

		<p>๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน</p> <p>การพัฒนางาน</p> <p>๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวน โครงการของงานบริการวิชาการ</p> <p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์</p> <p>การพัฒนางาน</p> <p>๑. จำนวนบุคลากรของคณะฯ ที่เป็นวิทยากรอบรมแก่นักศึกษานอก</p>	
<p>- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง</p> <p>- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การประกันคุณภาพและพัฒนามูลค่าให้มีประสิทธิภาพ</b></p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. มีผลงานทางการบริหารเป็นที่ยอมรับ</p> <p>๒. มีระบบการประกันคุณภาพ</p> <p>ด้านคุณภาพการบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการขั้นตอนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ</p> <p>ด้านการพัฒนางาน</p> <p>๑. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง</p>	

		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. ระดับการประเมินผลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารงาน</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ</p>	
		<p>ด้านการพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมหลักสูตรระดับผู้บริหาร</p>	
<p>- ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. บุคลากรในคณะฯ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ความพึงพอใจของบุคลากร</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. มีกระบวนการดำเนินงานตามโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. งบประมาณ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ได้รับอนุมัติ</p>	

		<p>ตัวชี้เป้าประสงค์</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>๑. จำนวน โครงการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	
		<p>ด้านคุณภาพบริการ</p> <p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>	
		<p>ด้านประสิทธิภาพ</p> <p>๑. จำนวน โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p>	
		<p>ด้านพัฒนาองค์กร</p> <p>๑. เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร</p>	

**ตารางแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖**  
**คณะบริหารธุรกิจ**

แผนบริหารราชการแผ่นดิน		แผนปฏิบัติการการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ									
เป้าหมายเชิงนโยบาย/ กลยุทธ์ – วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด			แผนงบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗			
รวมทั้งสิ้น			แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	
เป้าหมายเชิงนโยบาย:๔.๑(๑)พัฒนา๕ ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่มอาชีพ ใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก กลยุทธ์ – วิธีการ : - ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและ ระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่า ทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบ ทวิภาคี สหกิจศึกษาและการฝึกงานให้ มากขึ้นรวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่าง เรียน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและ ระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๑ เพื่อผลิตกำลังคน ด้านสังคมที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ <<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรง สาขา>> <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา>> <<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี >>	ร้อยละ	๗๐	NA	๗๙	๘๑					
		ร้อยละ	๗๙	NA	๘๑	๘๒					
		ร้อยละ	๗๐	NA	๘๔	๘๖					
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒.จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ ๓.จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	๖๕๐	๖๑๕	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐					คณะ บริหารธุรกิจ
		คน	๑,๑๕๐	๑,๑๐๗	๑,๑๐๐	๑,๑๐๐					
		คน	๓,๐๐๐	๒,๘๐๘	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					
	ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) ๑.ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตร	ร้อยละ	๘๑	๙๔	๘๒	๘๔					
	ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)	ร้อยละ	๗๙	๘๓	๘๐	๘๒					



	<p>๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	พันบาท	๕,๕๖๐	๕,๑๖๔	๕,๖๐๐	๕,๖๐๐					
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๑(๒)</p> <p>ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ – วิธีการ : -</p> <p>-สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ๑. ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพ</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๒ เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์&gt;&gt;</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์การบริการ&gt;&gt;</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงเวลา : โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี &gt;&gt;</p> <p>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>โครงการ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๘๐</p> <p>๘๐</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๐</p> <p>๙๐</p> <p>๖๖๓</p>	<p>๘๕</p> <p>๘๕</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p> <p>๙๐</p> <p>๕๑๖</p>	<p>๘๕</p> <p>๘๕</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p> <p>๙๐</p> <p>๖๐๐</p>	<p>๘๕</p> <p>๘๕</p> <p>-</p> <p>๗</p> <p>๘๕</p> <p>๙๐</p> <p>๖๐๐</p>					คณะ บริหารธุรกิจ

	๑.ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)										
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๑ (๕) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ กลยุทธ์ – วิธีการ : - -พัฒนาองค์ความรู้ / วิจัย</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ๖ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๕ เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ &lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ&gt;&gt; &lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ / ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน&gt;&gt; &lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย / นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี &gt;&gt; ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑.จำนวนโครงการวิจัย ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ) ๑.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ตัวชี้วัด (เชิงเวลา) ๑.จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน) ๑.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>บาท</p>	<p>๑</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๖</p> <p>๕</p> <p>๕</p> <p>๔๐๘</p>	<p>๑</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๖</p> <p>๕</p> <p>๕</p> <p>๔๐๘</p>	<p>๑</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๓</p> <p>๓</p> <p>๓</p> <p>๓๐๐</p>	<p>๑</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>๓</p> <p>๓</p> <p>๓</p> <p>๓๐๐</p>					<p>คณะ บริหารธุรกิจ</p>
	<p>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ) ๑.จำนวนโครงการวิจัย ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p>	<p>โครงการ</p>	<p>๓</p>	<p>๒</p>	<p>๓</p>	<p>๓</p>					<p>คณะ</p>

	<p>๑.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>โครงการ</p> <p>โครงการ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๒</p> <p>๒</p> <p>๒๔๐</p>	<p>๒</p> <p>๒</p> <p>๒๔๐</p>	<p>๒</p> <p>๒</p> <p>๓๐๐</p>	<p>๒</p> <p>๒</p> <p>๓๐๐</p>						บริหารธุรกิจ
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๔.๔ (๓)</p> <p>ทุนทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ - วิธีการ :-</p> <p>-นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๔ ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม&gt;&gt;</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม&gt;&gt;</p> <p>&lt;&lt;ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี &gt;&gt;</p>	<p>โครงการ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>โครงการ</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>						คณะบริหารธุรกิจ
	<p>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ)</p> <p>๑.จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงคุณภาพ)</p> <p>๑.ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>ตัวชี้วัด (เชิงเวลา)</p> <p>๑.ร้อยละของโครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)</p> <p>๑.ต้นทุน / ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)</p>	<p>โครงการ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> <p>พันบาท</p>	<p>๒</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๑,๑๑๑</p>	<p>๒</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๑,๐๘๙</p>	<p>๑</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๑,๐๐๐</p>	<p>๑</p> <p>๙๐</p> <p>๙๐</p> <p>๑,๒๐๐</p>						

## บทที่ ๔

### การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ตั้งไว้ คณะบริหารธุรกิจ จึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

๑. คณะบริหารธุรกิจประกาศใช้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ไว้ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะฯ
๒. คณะบริหารธุรกิจ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
๓. คณะบริหารธุรกิจติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ในระยะครึ่งแผน (๖ เดือน) และเมื่อสิ้นสุดแผน (๑๒ เดือน) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน
๔. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร
๕. คณะบริหารธุรกิจนำผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
๖. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์มาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

ภาคผนวก

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

ณ สิ้นไตรมาส ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๕ ภาพรวม

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ คณะบริหารธุรกิจได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๕ รวมทั้งสิ้น ๗,๒๖๗,๗๖๐ บาท ณ สิ้นไตรมาส ๔ มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๖,๖๐๓,๑๗๔.๐๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๖ ต่ำกว่าแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่คณะฯ กำหนด ร้อยละ ๙.๑๔ ดังตารางที่ ๑ ต่อไปนี้

ตารางที่ ๑ แสดงการใช้จ่ายงบประมาณ ณ สิ้นไตรมาส ๔ เปรียบเทียบกับแผนการใช้จ่ายที่คณะฯ กำหนด

รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	สิ้นไตรมาส ๑	สิ้นไตรมาส ๒	สิ้นไตรมาส ๓	สิ้นไตรมาส ๔
แผนการใช้จ่าย (บาท)	๗,๒๖๗,๗๖๐-	๑,๔๕๓,๓๕๒-	๓,๔๘๘,๕๒๔.๘๐	๕,๘๑๔,๒๐๘-	๗,๒๖๗,๗๖๐-
การใช้จ่ายจริง	บาท	๓๗๒,๓๔๓.๓๐	๘๕๘,๖๐๘.๒๓	๑,๙๓๘,๑๑๑.๘๘	๖,๖๐๓,๑๗๔.๐๗
	ร้อยละ	๕.๑๒	๑๑.๘๑	๒๖.๖๗	๙๐.๘๖
เป้าหมาย คณะฯ	ร้อยละ	๒๐.๐๐	๔๘.๐๐	๘๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
การใช้จ่ายจริง เปรียบเทียบ แผน คณะฯ	ร้อยละ	-๑๔.๘๘ (ต่ำกว่าแผน)*	- ๓๖.๑๙ (ต่ำกว่าแผน)*	- ๕๓.๓๓ (ต่ำกว่าแผน)*	- ๙.๑๔ (ต่ำกว่าแผน)*

\* หมายเหตุ การใช้จ่ายเงินงบประมาณแต่ละไตรมาส เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน แต่ตัวเลขการใช้จ่ายจริงต่ำกว่าแผน เนื่องจาก การเบิกจ่ายจริงต่ำกว่า งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๕ จำแนกตามงบรายจ่าย

ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๕ จำแนกตามงบรายจ่าย พบว่า งบลงทุน มีการเบิกจ่ายมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๘๙ รองลงมา ได้แก่ งบดำเนินงาน มีการเบิกจ่ายร้อยละ ๙๒.๘๘ งบเงินอุดหนุนมีการเบิกจ่ายร้อยละ ๘๐.๓๕ งบรายจ่ายที่มีการเบิกจ่ายน้อยที่สุด คือ งบรายจ่ายอื่น มีการเบิกจ่ายร้อยละ ๖๕.๙๙ ดังตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ แสดงผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๕ จำแนกงบรายจ่าย

รายการ	ณ สิ้นไตรมาส ๔			ร้อยละ	หมายเหตุ
	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ		
๑. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
๑.๑ เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
๑.๒ ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
๑.๓ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-
๒. งบดำเนินงาน	๕,๕๕๙,๒๐๐-	๕,๑๖๓,๓๘๑.๗๒	๓๙๕,๘๑๘.๒๘	๙๒.๘๘	-
๒.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๕,๕๕๙,๒๐๐-	๕,๑๖๓,๓๘๑.๗๒	๓๙๕,๘๑๘.๒๘	๙๒.๘๘	-
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
๓. งบลงทุน	๙๔๖,๑๐๐-	๘๗๘,๗๙๑-	๖๗,๓๐๙-	๙๒.๘๙	-
๓.๑ ค่าครุภัณฑ์	๙๔๖,๑๐๐-	๘๗๘,๗๙๑-	๖๗,๓๐๙-	๙๒.๘๙	-
๓.๒ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
๔. งบเงินอุดหนุน	๔๐๒,๘๐๐-	๓๒๓,๖๖๕.๔๐	๗๙,๑๓๔.๖๐	๘๐.๓๕	-
๔.๑ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	๑๒๐,๐๐๐-	๑๐๘,๐๐๐-	๑๒,๐๐๐-	๙๐.๐๐	-
๔.๒ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	-	-	-	-	-
๔.๓ เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	๒๘๒,๘๐๐	๒๑๕,๖๖๕.๔๐	๖๗,๑๓๔.๖๐	๗๖.๒๖	-
๔.๓.๑ โครงการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์แก่บุคคลทั่วไป	๑๕๒,๐๐๐-	๑๕๒,๐๐๐-	-	๑๐๐	-
๔.๓.๒ โครงการอบรมความรู้สู่วิชาชีพ ประจำปี ๕๕	๑๓๐,๘๐๐-	๖๓,๖๖๕.๔๐-	๖๗,๑๓๔.๖๐-	๔๘.๖๗	-
๕. งบรายจ่ายอื่น	๓๕๙,๖๖๐-	๒๒๗,๓๓๕.๙๕	๑๓๒,๓๒๔.๐๕	๖๕.๙๙	-
๕.๑ ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา					
๕.๑.๑ โครงการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการบัญชีสู่สากล	๓๔,๑๐๐-	๑๑,๓๘๐-	๒๒,๗๒๐-	๓๓.๓๗	-
๕.๑.๒ โครงการอบรมเรื่อง “สมรรถนะบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา”	๖๑,๓๘๐-	๕๕,๒๗๐.๔๐-	๖,๑๐๙.๖๐-	๙๐.๐๕	-
๕.๑.๓ โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา	๑๕๕,๖๘๐-	๘๘,๖๘๕.๕๕-	๖๗,๙๙๔.๕๕-	๕๕.๐๘	-
รวมเบิกจ่ายจริงทั้งสิ้น	๗,๒๖๗,๗๖๐-	๖,๖๐๓,๑๗๔.๐๗	๖๖๔,๕๘๕.๙๓	๙๐.๘๖	-

ผลการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปี ๒๕๕๕ ภาพรวม

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ คณะบริหารธุรกิจได้รับงบประมาณเงินรายได้ประจำปี ๒๕๕๕ รวมทั้งสิ้น ๑๒,๙๓๗,๐๘๐ บาท ณ สิ้นไตรมาส ๔ มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๗,๔๗๙,๗๒๐.๑๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๘๒ ดังตารางที่ ๓ ต่อไปนี้

ตารางที่ ๓ แสดงผลการใช้จ่ายงบประมาณรายได้ประจำปี ๒๕๕๕ จำแนกงบรายจ่าย

รายการ	ณ สิ้นไตรมาส ๔			ร้อยละ	หมายเหตุ
	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	คงเหลือ		
๑. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
๑.๑ เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
๑.๒ ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
๑.๓ ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-
๒. งบดำเนินงาน	๔,๘๔๕,๘๘๐-	๖๐,๘๐๖.๐๔	๔,๗๘๕,๐๗๓.๗๖	๑.๒๕	-
๒.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๔,๕๙๕,๘๘๐-	๔๙,๔๐๒.๖๓	๔,๕๔๖,๔๗๗.๓๗	๑.๑	-
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค	๒๕๐,๐๐๐-	๑๑,๔๐๓.๔๑	๒๓๘,๕๙๖.๕๙	๔.๖	-
๓. งบลงทุน	๑,๘๗๕,๐๐๐-	๑,๗๗๙,๒๐๓.๔๙	๙๕,๗๙๖.๕๑	๙๔.๘๙	-
๓.๑ ค่าครุภัณฑ์	๑,๘๗๕,๐๐๐-	๑,๗๗๙,๒๐๓.๔๙	๙๕,๗๙๖.๕๑	๙๔.๘๙	-
๓.๒ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
๔. งบเงินอุดหนุน	๑,๐๒๘,๐๐๐-	๖๙๗,๐๓๒.๗๕	๓๓๐,๙๖๖.๒๕	๖๗.๘๐	-
๔.๑ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	๔๐๘,๐๐๐	๒๔๓,๖๐๐	๑๖๔,๔๐๐	๕๙.๗๑	-
๔.๒ เงินอุดหนุนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๒๔๐,๐๐๐	๑๕๓,๐๐๐	๘๗,๐๐๐	๖๓.๗๕	-
๔.๓ เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ					
๔.๓.๑ โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการทำธุรกิจ SMEs สู่ตลาดนานาชาติ	๙๘,๐๐๐	๙๗,๕๐๐	๕๐๐	๙๙.๔๙	-
๔.๓.๒ โครงการค่ายภาษาอังกฤษแก่เยาวชน	๑๗๕,๕๐๐	๑๗๕,๕๐๐	-	๑๐๐	-
๔.๓.๓ โครงการความร่วมมือพัฒนาองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการธุรกิจแก่ ชุมชนจังหวัดพัทลุง	๔๓,๗๐๐	-	๔๓,๗๐๐	-	ยกเลิก
๔.๓.๔ โครงการสัมมนาด้านการประเมินราคาทรัพย์สิน	๒๘,๘๐๐	๒๗,๔๓๒.๗๕	๑,๓๖๗.๒๕	๙๕.๒๕	
๔.๓.๕ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง เตรียมความพร้อมก่อนยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสิ้นปี (ภ.ง.ด. 90 และ ภ.ง.ด. 91)	๓๔,๐๐๐	-	๓๔,๐๐๐	-	ยกเลิก
๕. งบรายจ่ายอื่น	๔,๑๘๕,๗๐๐-	๓,๙๔๐,๔๑๔.๓๕	๒๔๕,๐๔๙.๑๕	๘๗.๕๒	-
๕.๑ ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา					
๕.๑.๑ โครงการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารสถาบันการเงินในโลกยุคปัจจุบัน	๓๘,๙๐๐-	๓๖,๓๗๔.๙๖	๒,๕๒๕.๐๔	๙๓.๕๑	-
๕.๑.๒ โครงการพัฒนาความรู้ด้านมาตรฐานวิชาชีพบัญชี	๓๙,๐๐๐-	๒๓,๖๐๐-	๑๕,๔๐๐	๖๐.๕๑	-
๕.๑.๓ โครงการพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ด้านบริหารธุรกิจ	๕๕๕,๑๐๐-	๕๔๖,๓๔๔.๑๒	๘๘,๗๕๕.๘๘	๙๑.๘๐	-
๕.๑.๔ โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาของบุคลากรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความคิดสร้างสรรค์	๙๑๒,๕๐๐-	๗๔๗,๕๔๒-	๑๖๔,๙๕๘	๘๑.๙๒	-
๕.๑.๕ โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ	๔๘,๘๐๐-	๓๘,๔๘๕.๑๐	๑๐,๓๑๔.๗๐	๗๘.๘๗	-
๕.๑.๖ โครงการแข่งขันสุดยอดนักขาย	๒๘,๘๐๐-	๒๗,๓๑๘.๙๒	๑,๔๘๑.๐๘	๙๔.๘๖	-
๕.๑.๗ โครงการจัดทำรายงานประจำปีและวารสารของคณะ	๑๐๐,๐๐๐-	๙๘,๘๘๕.๗๕	๑,๑๑๔.๒๕	๙๘.๘๙	-
๕.๑.๘ โครงการแข่งขันเพื่อสร้างสรรค์วิชาการ	๕๐,๐๐๐	๔๙,๕๐๐	๕๐๐	๙๙	-
๕.๑.๙ โครงการนิทรรศการวิชาการและสัมมนา	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	-	๑๐๐	-
๕.๑.๑๐ โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ทางการศึกษา	๑,๒๒๐,๑๐๐	๑,๒๒๐,๑๐๐	-	๑๐๐	-
๕.๒ ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑,๐๐๒,๕๐๐	๑,๐๐๒,๒๖๓.๕๐	-	๙๙.๙๘	-
๕.๒.๑ โครงการศึกษาวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้และวัฒนธรรมประชาคมอาเซียน	๑,๐๐๒,๕๐๐	๑,๐๐๒,๒๖๓.๕๐	-	๙๙.๙๘	-
รวมเบิกจ่ายจริงทั้งสิ้น	๑๒,๙๓๗,๐๘๐	๗,๔๗๙,๗๒๐.๑๓	๕,๔๕๖,๘๙๕.๘๗	๕๗.๘๒	-



๓. สรุปผลการดำเนินงานเป้าหมายตามตัวชี้วัด : การให้บริการหน่วยงานและผลผลิต จำนวน ๓๔ ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ดังนี้

๑.๑ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน จำนวน ๑๑ ตัวชี้วัด

๑.๑.๑ ผลการดำเนินงานสูงกว่าแผน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๑.๑.๒ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าแผน จำนวน ๑ ตัวชี้วัด

๑.๑.๓ ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดเป้าหมายให้บริการที่อยู่ระหว่างจัดเก็บข้อมูล จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

(รอผลการตอบในวันเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร)

๑.๑.๔ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน จำนวน ๔ ตัวชี้วัด

๑.๒ ผลการดำเนินงานเป้าหมายระดับผลผลิต จำนวน ๒๓ ตัวชี้วัด

๑.๒.๑ ผลการดำเนินงานสูงกว่าแผน จำนวน ๘ ตัวชี้วัด

๑.๒.๒ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน จำนวน ๕ ตัวชี้วัด

๑.๒.๓ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าแผน จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด

รายงานผลตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕  
คณะบริหารธุรกิจ  
ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		แผน	ผล	
๑. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา	ร้อยละ	๗๐	NA	) รอผลจากการ ตอบในวันเข้า
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๗๙	NA	) รับพระราชทาน ปริญญาบัตร*
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา :				
ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๗๐	NA	
๒. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน / ประชาชน ในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพใน การแข่งขันของประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
๓. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการ อนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	๒	๒	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :				
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๕	
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา :				
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมใน ระยะเวลา ๑ ปี	โครงการ	๒	๒	
๔. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :				
จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	-	-	

## รายงานผลตัวชี้วัดของงบประมาณรายจ่ายและงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

## จำแนกตามผลผลิต / ตัวชี้วัด

## คณะบริหารธุรกิจ

## ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕)

แผนงบประมาณ ผลผลิต / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ร้อยละ	หมายเหตุ
		แผน	ผล		
ผลผลิตที่ ๑ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑ ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๖๕๐	๖๑๕		**
จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	๑,๑๕๐	๑,๑๐๗		**
จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	๓,๐๐๐	๒,๙๒๒		**
เชิงคุณภาพ :					
ผู้สำเร็จการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	๘๑	๙๔		**
เชิงเวลา :					
ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๗๙	๘๓		**
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๑๘,๑๙๙,๘๔๐	๑๓,๐๘๐,๖๓๐.๗๐		
ผลผลิตที่ ๒ : ผลงานการให้บริการวิชาการ					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการ	โครงการ	๗	๕		
เชิงคุณภาพ :					
ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๕		
เชิงเวลา :					
งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐	๙๐		
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๖๖๒,๘๐๐	๕๑๖,๐๙๘.๑๕		
ผลผลิตที่ ๓ : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
๓. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	๒	๒		
เชิงคุณภาพ :					
โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	๙๐	๙๐		
เชิงเวลา :					
โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐	๙๐		
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๑,๑๑๑,๐๐๐	๑,๐๘๘,๗๖๓.๕๐		
ผลผลิตที่ ๔ : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					

เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๖	๕		
เชิงคุณภาพ :					
จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๖	๕		
เชิงเวลา :					
จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	๖	๑		
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๔๐๘,๐๐๐	๒๔๓,๖๐๐		
ผลผลิตที่ ๕ : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้					
๑. แผนการปฏิบัติงาน					
๑. ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๓	๒		
เชิงคุณภาพ :					
จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๓	๒		
เชิงเวลา :					
จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	๓	-		
เชิงต้นทุน :					
ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	๒๔๐,๐๐๐	๑๕๓,๐๐๐		

หมายเหตุ ที่มา \* สถาบันวิจัยและพัฒนา

\*\* สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน