

# สารหน้ารู้ “เรื่องเล่าจากโครงการบริการวิชาการ”

สถาบันวิจัยและพัฒนา(สวพ.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

(Research and Development Institute)

ปีงบประมาณ 2556

จากการดำเนินการโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ปี 2556 หลักสูตรผสมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ พบสูตรผสมเครื่องดื่มใหม่มากมายที่เป็นประโยชน์ต่อการดูแลสุขภาพ โดยคัดแปลงจากสรรพคุณของสมุนไพรไทยผสมผสานกันจนรสชาติความอร่อยที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมาจากการนำเสนอสูตรรายบุคคลของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ซึ่งมีสูตรที่น่าสนใจที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนและวิทยากรที่สอน เป็นสูตรใหม่ ด้านการดูแลสุขภาพของสาววัยทำงาน นั่นคือเครื่องดื่มสมุนไพรไทยพัฒนาสูตรจาก การนำ ข่า จิง มะนาว น้ำผึ้ง และโปคา ซึ่งสูตรนี้มีสรรพคุณทางด้าน แก้ท้องอืดท้องเฟ้อ และล้างพิษในลำไส้ช่วยขับของเสียออกจากร่างกาย มีกลิ่นหอมของสมุนไพรขานค่อม นอกจากนี้ยังคิดประดิษฐ์การตกแต่งปากแก้วด้วย การนำใบโหระพามาตกแต่ง และใช้ก้านในสุคของตะไคร้ที่ปลอกออกมาใช้แทนหลอดพลาสติก เป็นการช่วยสร้างสีสันความแปลกใหม่และมูลค่าเพิ่มของเมนูนี้ จึงถือว่าเป็นองค์ความรู้ใหม่ภูมิปัญญาไทยด้านการผสมเครื่องดื่มได้



# สถาบันวิจัยและพัฒนา

โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ ภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) และธุรกิจใหม่ (NBC) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อให้ความช่วยเหลือต่อเนื่องกับผู้ผ่านการฝึกอบรมบ่มเพาะโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” 2) เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ให้อยู่รอด และเติบโตได้อย่างยั่งยืน และ 3) เพื่อส่งเสริมพัฒนาแนวคิดผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดธุรกิจใหม่ ซึ่งต้องการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการที่เป็น 1) ผู้ที่ผ่านการอบรมบ่มเพาะโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation : NEC) และจัดตั้งธุรกิจแล้ว หรือ 2) ผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจหรือทายาทธุรกิจ จำนวน 4 สถานประกอบการ เพื่อเข้าไปวินิจฉัยธุรกิจ ให้ความช่วยเหลือบ่มเพาะในประเด็นปัญหาที่พบจากการวินิจฉัย และเจ้าของสถานประกอบการเป็นผู้ตัดสินใจเลือก 3 อันดับที่ต้องรับคำปรึกษาบ่มเพาะก่อน เป็นที่น่าสังเกตว่า ส่วนใหญ่ 80% ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเลือกประเด็นปัญหาที่ต้องการให้คำปรึกษาและบ่มเพาะเป็นเรื่องการตลาด มาเป็นอันดับแรก โดยเฉพาะด้านการสร้างแบรนด์ และการวางแผนการตลาด จะเห็นได้ว่าสิ่งสำคัญของการทำธุรกิจนอกจาก ทำเก่ง ทำอร่อย มีฝีมือแล้วต้องขายให้ได้ด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการควรรู้เรื่องของการสร้างตราสินค้าให้มีเอกลักษณ์ เป็นที่จดจำของลูกค้า การวิเคราะห์สถานการณ์ของการตลาดและการทำแผนการตลาดจึงสำคัญต่อการทำธุรกิจเป็นประการแรกๆ ก่อนจะตามมาซึ่งภาคการผลิต ภาคการเงิน และหรือส่วนอื่นๆ เป็นต้น



โครงการบ่มเพาะต้นกล้าอุตสาหกรรม ในการบ่มเพาะนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจใหม่ เมื่อจบการศึกษาออกไปสู่ภาคอุตสาหกรรมนั้น ปัจจัยสำคัญประการแรกที่จะส่งผลให้โครงการประสบความสำเร็จตามตัวชี้วัด คือการคัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งประกอบด้วยบุคคล 3 กลุ่มได้แก่ 1) ที่ปรึกษาควรมีคุณสมบัติเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการให้คำปรึกษากับสถานประกอบการมาก่อน 2) นักศึกษาควรเป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น ความพร้อมและมีแนวคิดในการทำธุรกิจ (Business Idea) โดยควรผ่านการคัดกรองก่อนเข้าร่วมโครงการ และ 3) สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเป็นสถานประกอบการธุรกิจรายย่อยที่จดทะเบียนร้านค้า และจัดตั้งธุรกิจมาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ปี จากเหตุผล 3 ประการดังกล่าวสรุปกับการคัดที่ปรึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์ในการให้คำปรึกษา มีนักศึกษาที่มีศักยภาพความพร้อมและมีแนวคิดในการทำธุรกิจ มีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการจริง กับมีสถานประกอบการที่จัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม ที่ทำให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการและการทำธุรกิจที่เห็นความเป็นไปได้จริงๆ ในการทำธุรกิจการแก้ปัญหา การฝึกปฏิบัติ ส่งผลให้นำนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมองเห็นความเป็นไปได้และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง เมื่อจบการศึกษา ทำให้สามารถตอบตัวชี้วัดของการเตรียมบุคคลากรภาคการศึกษาออกสู่การเป็นผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม



ที่ปรึกษา ดร.สาธิต พุทธิชัยรงค์  
นางจิราภรณ์ สัมพทานนท์  
บรรณาธิการ ผศ.ปราโมทย์ อานันต์วรพงษ์  
ผู้ช่วยบรรณาธิการ นางนพรัตน์ ภูษิตวิวัฒน์ ดงรัตน์ประเสริฐ นางกุลชญา พงษ์แสง  
นางกรรติ อุทธิเดช นางหทัยชานก ศิริธรมวัฒนากุล  
กองบรรณาธิการ นางสาวกนกวรรณ อานนพิชฌ นางสาวเกตุวดี อุแทน นางจันทนา สังข์อู๋  
นายวันวิรัตน์ วิงพานา นางวิโรจน์ ราชสุวรรณา นายวิระวิวัฒน์ ราชสุวรรณา น.ส.อัญญา จันดาจำวง

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของกรบริการวิชาการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
2. เพื่อเป็นสื่อกลางความรู้ให้แก่ชุมชน  
จัดทำโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โทร. 1177  
www.rdi.rmutk.ac.th e-mail : rdi@rmutk.ac.th