

หัวข้อบริการวิชาการ	โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC)
โดย	โครงการความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ 2556

สรุปเรื่องเล่าจากโครงการ NEC

จากการดำเนินงานโครงการความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ในการดำเนินโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation: NEC) หลักสูตรธุรกิจเบเกอรี่เพื่อสุขภาพ หลักสูตรผสมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และหลักสูตรธุรกิจชา-กาแฟและอาหารว่างเพื่อสุขภาพ ปีงบประมาณ 2556 มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้สัมผัสสภาพการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ พร้อมทั้งรับฟังแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์
2. เพื่อเสริมสร้างโอกาสสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการใหม่ ในกรณีที่เหมาะสม
3. เพื่อให้มีตัวอย่างแนวทางในการนำความรู้ภาคทฤษฎีประยุกต์ใช้กับภาคปฏิบัติเพื่อให้กิจการมีโอกาสประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

การอบรมด้านวิชาชีพ แบ่งออกเป็น

- วิชาชีพด้านเบเกอรี่ เรียนที่สาขาธุรกิจอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- วิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจ เรียนที่ ห้องประชุมอัญมณี อาคาร 36 ชั้น 3 สถาบันวิจัยและพัฒนา
- วิชาชีพด้านผสมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ อาคาร 3/2 ห้องปฏิบัติการผสมเครื่องดื่ม ชั้น 3 สาขาวิชาการ โรงแรม คณะศิลปศาสตร์

สำหรับการอบรมด้านการจัดการธุรกิจ ทางคณะบริหารธุรกิจได้มอบหมายให้อาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจเข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหมวดวิชาดังต่อไปนี้

หมวดวิชา	กรอบเนื้อหา	วิทยากร
การตลาด	- การวิเคราะห์คู่แข่งชั้น ศึกษาลูกค้ากลุ่ม เป้าหมาย การขยายตลาด เทคนิคการตั้งราคา การหาทำเลที่ตั้ง การกำหนดราคาสินค้า การวิเคราะห์ SWOT การวิเคราะห์สถานการณ์ ทางการตลาด การเพิ่มช่องทางการขาย การกำหนดราคาขาย	อ.อรอนงค์ สรรเสริญ
การบัญชี	- การจดบันทึกบัญชีรับจ่ายและการควบคุมโดยเอกสาร - การคิดต้นทุนในการผลิต การตั้งราคาขาย	ผศ.อัญชลี วสุนธราภิวัฒณ์

การติดตามผลสัมฤทธิ์ของผู้จบหลักสูตร หลักสูตรธุรกิจเบเกอรี่เพื่อสุขภาพ หลักสูตรผสมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และหลักสูตรธุรกิจชา-กาแฟและอาหารว่างเพื่อสุขภาพ จำนวน 70 คน มีกลุ่มเป้าหมายดังนี้

- ❖ มีผู้จัดตั้งธุรกิจใหม่
- ❖ ผู้ประกอบการที่ขยายธุรกิจเดิม
- ❖ ผู้ที่เตรียมการจัดตั้งธุรกิจใหม่
- ❖ ยังไม่มีการจัดตั้งธุรกิจหรือขยายธุรกิจ

สำหรับในด้านการอบรมหมวดการจัดการธุรกิจในหลักสูตรข้างต้น เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่าผู้เข้าร่วมอบรมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC) มีความรู้เพิ่มขึ้นในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. มีความรู้และความสามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการได้ แม้ว่าจะไม่มีประสบการณ์มาก่อนก็ตาม
2. มองเห็นในรูปแบบสินค้า/บริการ และมีตลาดเป้าหมายที่ชัดเจน และสามารถแข่งขันได้ในธุรกิจ
3. มีแนวคิดในเชิงธุรกิจที่เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน และสามารถที่จะปรับตัวในโอกาสต่าง ๆ
4. สามารถวางแผนการลงทุนได้ชัดเจนที่เหมาะสมกับธุรกิจในปัจจุบัน และมองเห็นโอกาสการขยายธุรกิจ
5. มองเห็นแนวทางในการหาธุรกิจอื่น ๆ ในอนาคต

คณะกรรมการติดตามผล