

หัวข้อบริการวิชาการ โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
 (New Entrepreneurs Creation : NEC)
 โดย โครงการความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
 ปีงบประมาณ ปีงบประมาณ 2555

สรุปเรื่องเล่าจากโครงการ NEC

จากการดำเนินงาน โครงการความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ในการดำเนินโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation: NEC) หลักสูตร “ธุรกิจผสมเครื่องดื่ມเพื่อสุขภาพ” และหลักสูตร “ธุรกิจเบเกอรี่” ประจำปีงบประมาณ 2555 มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้สัมผัสสภาพการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ พร้อมทั้งรับฟังแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์
2. เพื่อเสริมสร้างโอกาสสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการใหม่ ในกรณีที่เหมาะสม
3. เพื่อให้มีตัวอย่างแนวทางในการนำความรู้ภาคทฤษฎีประยุกต์ใช้กับภาคปฏิบัติเพื่อให้งานมีโอกาประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

การอบรมด้านวิชาชีพ แบ่งออกเป็น

- วิชาชีพด้านเบเกอรี่ เรียนที่สาขาธุรกิจอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- วิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจ เรียนที่ ห้องประชุมอัญมณี อาคาร 36 ชั้น 3 สถาบันวิจัยและพัฒนา
- วิชาชีพด้านผสมเครื่องดื่ມเพื่อสุขภาพ อาคาร 3/2 ห้องปฏิบัติการผสมเครื่องดื่ມ ชั้น 3 สาขาวิชาการโรงแรม คณะศิลปะศาสตร์

สำหรับการอบรมด้านการจัดการธุรกิจ ทางคณะบริหารธุรกิจได้มอบหมายให้อาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจเข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหมวดวิชาดังต่อไปนี้

หมวดวิชา	กรอบเนื้อหา	วิทยากร
การบริหารจัดการด้านการตลาดและเทคนิคการขาย/บริการ	- ความสำคัญและแนวคิดการตลาด - แนวทางการวิจัยทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการใหม่ และการพยากรณ์ความต้องการของตลาด - การส่งเสริมการตลาด - e-commerce	อ.อรอนงค์ อ.จิตติรี ผศ.ปิติพร

หมวดวิชา	กรอบเนื้อหา	วิทยากร
การจัดการด้านการผลิตหรือบริการ	- การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ - กลยุทธ์การปฏิบัติการเพื่อการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน	ผศ.อัญชลี ผศ.ภาพร
การบริการองค์กร บุคลากร และความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	- การบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	ผศ.อัญชลี ผศ.ภาพร
การบัญชีและการบริหารการเงิน	- การจัดการด้านบัญชีการเงิน	ผศ.อัญชลี ผศ.ภาพร
การอ่านวิเคราะห์ตัวเลขทางการเงิน		
การจัดทำแผนธุรกิจ	- การเขียนแผนธุรกิจ	ผศ.อัญชลี ผศ.ภาพร

การติดตามผลสัมฤทธิ์ของผู้จบหลักสูตร หลักสูตรธุรกิจผสมเครื่องดื่มน้ำเพื่อสุขภาพ และหลักสูตรธุรกิจเบเกอรี่ จำนวน 35 คน มีกลุ่มเป้าหมายดังนี้

- ❖ มีผู้จัดตั้งธุรกิจใหม่
- ❖ ผู้ประกอบการที่ขยายธุรกิจเดิม
- ❖ ผู้ที่เตรียมการจัดตั้งธุรกิจใหม่
- ❖ ยังไม่มีการจัดตั้งธุรกิจหรือขยายธุรกิจ

สำหรับในด้านการอบรมหมวดการจัดการธุรกิจในหลักสูตรข้างต้น เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่าผู้เข้าร่วมอบรมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurers Creation : NEC) มีความรู้เพิ่มขึ้นในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. มีความรู้และความสามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการได้ แม้ว่าจะไม่มีประสบการณ์มาก่อนก็ตาม
2. มองเห็นในรูปแบบสินค้า/บริการ และมีตลาดเป้าหมายที่ชัดเจน และสามารถแข่งขันได้ในธุรกิจ
3. มีแนวคิดในเชิงธุรกิจที่เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน และสามารถที่จะปรับตัวในโอกาสต่าง ๆ
4. สามารถวางแผนการลงทุนได้ชัดเจนที่เหมาะสมกับธุรกิจในปัจจุบัน และมองเห็นโอกาสการขยายธุรกิจ
5. มองเห็นแนวทางในการทำธุรกิจอื่น ๆ ในอนาคต

คณะกรรมการติดตามผล